

第6期消費者教育推進会議の今後のスケジュール

日 程	審議事項等
令和5年 11月29日	(第36回) 今期の消費者教育推進会議の進め方について
令和6年 2月27日	(第37回) デジタル化に対応した消費者教育の推進について
令和6年 7月30日	(第38回) 地域における体系的な消費者教育の推進について
令和6年 10月30日	(第39回) 消費者市民社会の形成とエシカル消費の推進について
令和7年 3月26日	(第40回) 1 消費者を起点とする持続可能な社会の形成に向けた課題と取組について 2 地域における体系的な消費者教育の推進について 3 「消費者力」の育成・強化のための体験型教材の導入・普及について
令和7年 6月下旬 (予定)	(第41回) 第6期推進会議の取りまとめに向けた議論 (予定)
令和7年 9月 (予定)	(第42回) 第6期消費者教育推進会議の取りまとめ (予定)