

消費者教育学生リーダーの活動とVR教材について

武庫川女子大学大学院 文学研究科

中村 美月

1. 消費者教育学生リーダー会での活動

【消費者教育学生リーダー会】

- ・ 2016年度から活動開始（2021年度入会、6期生）
- ・ ボランティア活動等で消費者教育を行っている学生組織
- ・ 消費者教育に関する講座を受けたのちボランティアに参加すると、メンバーとして活動することができる。（これまで192名が認定）

【リーダー会の主な活動】

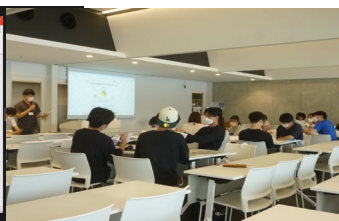
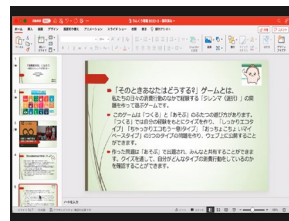
- ・ リーダー会議（月1回定例）
- ・ ボランティア活動の参加（消費者フェアなど年間10～15回程度）
- ・ 日本消費者教育学会、全国消費者フォーラムでの発表
- ・ 企業×学生交流会（毎年2～3回、企業からの参加延250名）
- ・ リーフレット・ワークブックの作成

2. これまで行ったボランティア活動

★は外部からの依頼プログラム

赤字は参加した活動（2021年度から活動開始）

2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
- 大東市KIDSマーケット事前学習内の消費者教育 - 大学生向け消費者教育パンフレット作成 - 追手門学院大学での消費者教育劇「AICE×STEP「谷繁」」の公演 - 大阪府消費者フェアで消費者教育劇の実施、他	- 豊中市・よなか消費者協会共催「くらしかん20周年」「生活広場10周年」を記念した行事★ - 大阪府金融広報委員会主催「夏休み親子イベント」★ - 大阪府消費者フェア★ - 追手門学院大学での消費者教育劇「AICE×STEP「宇宙ノ正体～メロス編」」の公演 - 南大阪地域等大学合同展示発表会 - 大阪成蹊大学、和歌山大学ゼミでの消費者教育、他 - 日本消費者教育学会発表	- 大阪府金融広報委員会主催「夏休み親子イベント」★ - 大阪府消費者フェア★ - 追手門学院大学での消費者教育劇の「AICE×STEP「サンタクロース会議」」の公演 - 放送大学、和歌山県、和歌山県立図書館主催連続公開講座でのTA★ - 大津市商工会議所（青年会議所）主催 SDGsに関する1000人規模のイベント★ - 日本消費者教育学会発表 - 勉強会「エシカル消費」NACSと共催★、他	- 大阪府立中央図書館「キッズライファcademy」★ - 大阪府金融広報委員会主催「夏休み親子イベント」★ - 大阪府消費者フェア★ - 大和大学学園祭でのフリーマーケット - 放送大学、和歌山県、和歌山県立図書館主催連続公開講座でのTA★ - 泉大津市「クリスマス親子イベント」 - 大阪府消費者保護審議会出席★、他
2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
「そのときあなたは どうする？」ゲーム企画検討 & ゲームコンテンツづくり - 大阪府消費者フェア★ - 全国消費者フォーラムでの動画発表、他	「そのときあなたは どうする？」ゲームの紹介、「18才成年年齢引下げ」リーフレット作成 「そのときあなたは どうする？」ゲーム改修 & ゲームコンテンツづくり 「Web版国民生活 7月号」の執筆★ - 大阪府消費者フェア★ - 大阪府立りんくう翔南高校の家庭科授業支援TA★ - 全国消費者フォーラムでの動画発表 - 産経新聞、共同通信の取材★、他	- 小学校高学年用の消費者教育啓発Webゲーム「そのときあなたは どうする？」ワークブック・動画の作成 - 留学生支援コンソーシアム大阪の留学生との交流企画 - 追手門学院大学「キャリアデザイン」で1コマ100分講義を担当★ - 生協、大阪弁護士会シンポジウムでの発表★ - 大阪府消費者フェア★	「そのときあなたは どうする？」中高生用、中高生用（情報編）ワークブック・動画の作成、府下小中高校配布 - 武庫川女子大学文化祭 - 日本消費者教育学会中部支部での発表 - 第5回くらしクリエイティブフォーラムin関西での活動発表★ - 大阪府消費者フェア★



3. VR教材の活用イベントについて

- 泉大津市にて行われたイベントで、VR教材を活用した消費者教育（疑似体験会）を行った。
- 本イベントは、桃山学院大学の「地域連携特別講義－大阪から創る消費者市民社会」（大学コンソーシアム単位互換提供科目、担当教員：和歌山大学の岡崎裕教授）の一環として実施。
- 大学の受講生は、消費者力教材について説明を受け、企画運営を行った。
- リーダー会の学生は、VR教材の使い方支援を担当。



【VR教材の活用について】

メリット

- 講義と比べ、自分事として考えやすい
- 興味を持ってもらいやすい

デメリット

- 機材の用意が難しい
- テーマが難しく、小学生以下の子ども向けの教材がない。（廃棄された食品がどうなるか等身近なテーマのほうが分かりやすい。）