

地域等における消費者教育の一層の推進に向けて (本日御意見をいただきたい事項)

資料 2-3

1. 推進計画の策定、地域協議会の設置、コーディネーターの配置・育成が一定程度進んでいる。各地域において、多様な主体が連携・協働した体制作り・活動をより一層進めていくために、どのようなことが必要か。【地域における取組強化】
2. コーディネーターの活動により、教育機関・教育現場に、教材や出前講座等の情報が届けられ、連携が進んでいるという意見がある一方で、学校等との連携に課題を抱えているコーディネーターがいることも事実。
コーディネーターが教育委員会や学校等と連携を強化するために、コーディネーターの活動をどのように支援していくべきか。【学校等との連携強化】
3. 地域で啓発活動を行う人材（担い手）の育成・活用を進めるには、どのような活動や支援が必要か。【担い手の育成方策】
4. 教育・啓発活動の現場で、デジタル化に対応した教材や教育ポータルサイトの活用を進めるにはどうしたらよいのか。【デジタル時代への対応】
5. 事業者・事業者団体向けの取組を推進するに当たり、事業者や業界団体等に、消費者教育への理解を深めてもらい、職域での消費者教育の実施に協力・参画していただくために、どのような方策が考えられるか。【職域での消費者教育の強化】