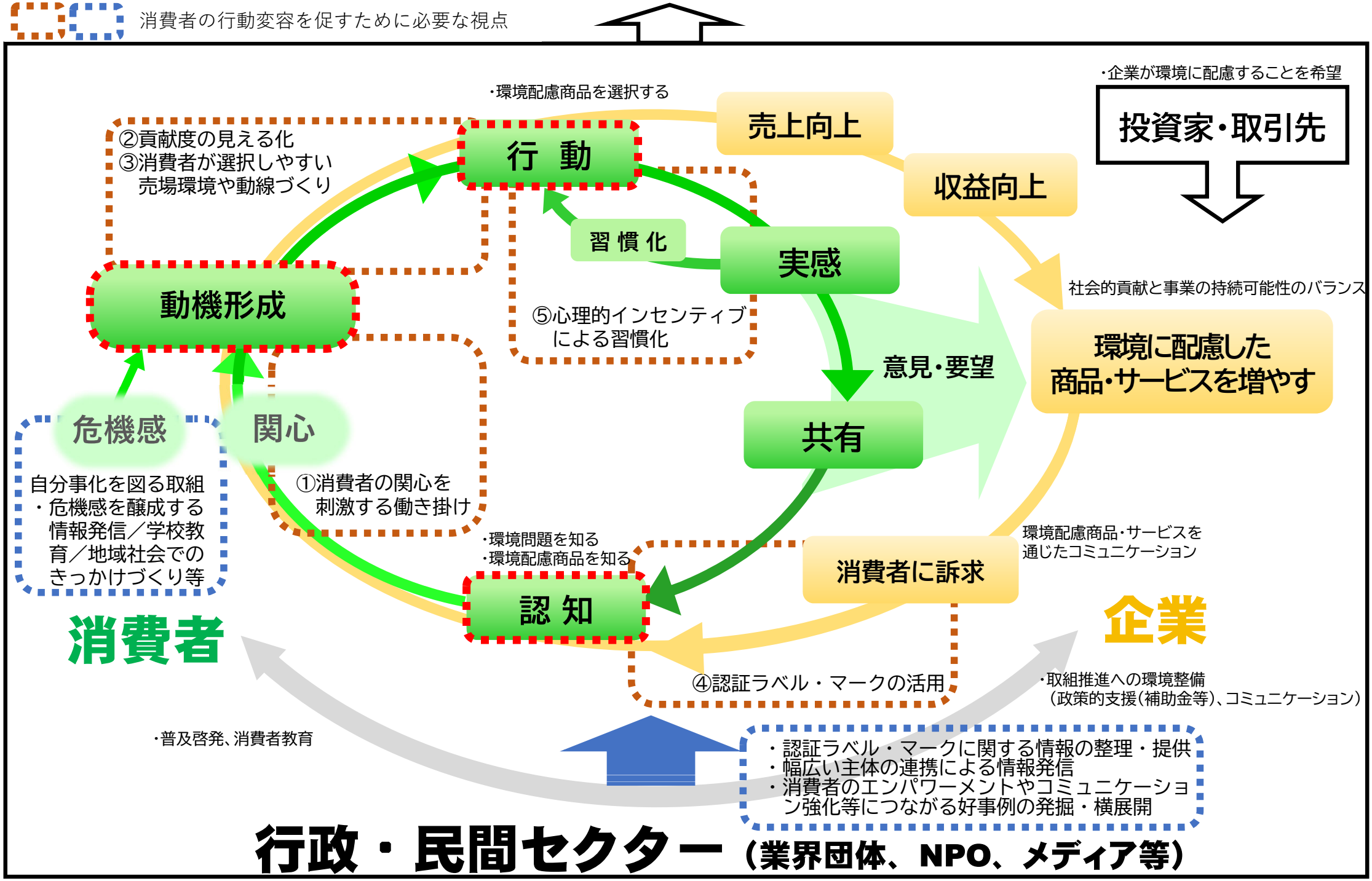
消費者の行動変容を起点とした環境負荷の軽減を通じた持続可能な社会の実現

資料1－2