

第 40 回消費者教育推進会議

議事次第

日 時：令和 7 年 3 月 26 日（水）10：00～12：00

場 所：中央合同庁舎第 4 号館 共用第 4 特別会議室

（議 題）

- 1 消費者を起点とする持続可能な社会の形成に向けた課題と取組について
- 2 地域における体系的な消費者教育の推進について
- 3 「消費者力」の育成・強化のための体験型教材の導入・普及について
- 4 その他

（配布資料）

- 資料 1-1 グリーン志向の消費行動に関するワーキングチーム取りまとめ（概要）
- 資料 1-2 消費者の行動変容を起点とした環境負荷の軽減を通じた持続可能な社会の実現（イメージ図）
- 資料 1-3 グリーン志向の消費行動に関するワーキングチーム取りまとめ
- 資料 1-4 「グリーン志向」の消費者3箇条
- 資料 2-1 地域における体系的な消費者教育の推進について
- 資料 2-2 事業者・従業員向けの消費者教育の取組
- 資料 2-3 地域等における消費者教育の一層の推進に向けて
- 資料 3 「消費者力」育成・強化を目的とする VR 動画等を活用した体験型教材の導入・普及（消費者庁新未来創造戦略本部）
- 資料 4 消費者教育学生リーダーの活動と VR 教材について（武庫川女子大学大学院文学研究科 中村 美月氏）
- 資料 5 第 6 期取りまとめに向けた今後のスケジュール

（参考資料）

- 参考資料 1 第 39 回消費者教育推進会議の主な議論
- 参考資料 2 令和 6 年度第 3 回消費生活意識調査結果（エシカル消費）
- 参考資料 3 令和 6 年度第 5 回消費生活意識調査結果（消費者教育）