

第2回「消費者力」育成・強化ワーキングチーム

議事次第

日時：令和5年2月9日（木）15:30～18:30

場所：中央合同庁舎第4号館 7-4会議室

（議題）

- 1 事務局からの説明（第1回ワーキングチームでの主な議論等）
- 2 西田公昭立正大学教授からのヒアリング
- 3 藤川大祐千葉大学教授からのヒアリング
- 4 意見交換

（配付資料）

- 資料1 第1回ワーキングチームでの主な議論
資料2 「消費者力」育成・強化のための教材 構成イメージ
資料3 西田公昭立正大学教授 説明資料
資料4 藤川大祐千葉大学教授 説明資料

（参考資料）

- 参考資料1 ワーキングチームの論点（案）（第1回WT資料4）
参考資料2 「消費者力」育成・強化ワーキングチームについて（第1回WT参考資料1）
参考資料3 靈感商法等に関する資料（第1回WT参考資料2）
参考資料4 若者の消費者被害の心理的要因からの分析に係る検討会報告書（抜粋）
参考資料5 若者の消費者被害の心理的要因からの分析に係る検討会＜概要説明資料＞