

第四期消費者教育推進会議スケジュール（案）

| 時期 | 本会議 | 分科会 | 事務局 |
|----|-----|-----|-----|
|----|-----|-----|-----|

令和 2 年

10 月 19 日 第 28 回

- ・ 全世代における体系的な消費者教育に向けた連携に関する分科会の取りまとめについて
- ・ 緊急時における消費者行動について
- ・ デジタル化に対応した消費者教育について
- ・ 社会のデジタル化に対応した消費者教育に関する分科会（仮称）の議決 等

- ・ 消費者教育ポータルサイト見直しの検討会等
- ・ 消費者教育プログラムの開発
- ・ 消費者教育コーディネーター会議の開催

1～2 回程度開催

デジタル化に対応した消費者教育（4～5 回）

第四期消費者教育推進会議

令和 3 年 9 月

- ・ 第四期取りまとめ