

## 今後の消費者教育推進会議の進め方について（案）

### 1 若年者の消費者教育分科会

#### (1) 今後の検討事項

「小学校、中学校及び高等学校用の消費者教育教材の検討」（仮題）  
各地で作成された小学校、中学校及び高等学校用教材の収集を行い、教材の活用方法や内容面で充実すべき事項について検討を行う。

#### (2) 開催時期等

平成30年9月に第1回を予定（計6回程度分科会を開催し、取りまとめを行う。）

### 2 消費者の特性に配慮した体系的な消費者教育推進分科会（立上げ予定）

（※）消費者教育の推進に関する基本的な方針「当面の重点事項2」に該当

#### (1) 検討事項

消費者の特性に配慮した消費者教育の推進のため、各地での取組情報や消費者教育コーディネーターの活動に係る情報収集を行った上で、検討を行う。  
なお、消費者教育コーディネーターについては、若年者の消費者教育分科会取りまとめで示された人材バンクについて検討を行う。

#### (2) 開催時期等

平成30年については、開催に向けた準備を行い、平成31年1月開催予定の第24回消費者教育推進会議で正式な立上げを行う。

### 3 高度情報通信ネットワーク社会に対応した消費者教育分科会（立上げ予定）

（※）消費者教育の推進に関する基本的な方針「当面の重点事項3」に該当

#### (1) 検討事項

高度情報通信ネットワーク社会において、その高度情報通信技術の有用性を認識しつつ、個々の情報管理に対する意識及び情報リテラシーの向上を図るために必要な取組について検討を行う。

#### (2) 開催時期等

平成30年については、開催に向けた準備を行い、平成31年開催予定の第24回消費者教育推進会議で正式な立上げを行う。

## ＜当面の分科会開催スケジュール（予定）＞

	若年者の消費者教育分科会	消費者の特性に配慮した体系的な消費者教育推進分科会	高度情報通信ネットワーク社会に対応した消費者教育分科会
平成30年 7月	第23回消費者教育推進会議		
8月	開催に向けた準備	検討事項の精査 開催に向けた準備	検討事項の精査 開催に向けた準備
9月	第1回		
10月	毎月1回程度 開催		
11月			
12月			
平成31年 1月		第24回消費者教育推進会議（両分科会の立上げを議決）	
	毎月1回程度いずれかの分科会を開催		
7月	第25回消費者教育推進会議 （進捗報告又は取りまとめ結果の報告）		