

第三期消費者教育推進会議スケジュール（案）

2017年11月27日現在

時期	本会議	分科会		その他
		若年者	情報	
平成 29 年				
8 月 30 日 第 19 回	<ul style="list-style-type: none"> ・ 今期の検討課題について ・ 基本方針の改訂の進め方について 			<ul style="list-style-type: none"> ・ 効果測定の手法等検討 ・ 都道府県等消費者教育推進計画等調査 ・ 消費者教育に関する実態調査 ・ 施策の実施状況を定期的に把握 等
10 月 2 日 第 20 回	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本方針の改訂骨子案の審議 ・ 学校における消費者教育の現状について (文部科学省より説明) ・ 学習指導要領の改訂について ・ 教員の研修の現状等について 	10 月 2 日 第 1 回開催		
11 月 27 日 第 21 回	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本方針の変更案の審議 	12 月 18 日 第 2 回開催予定		
平成 30 年				
2 月 第 22 回	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本方針の変更案決定 	1 月～2 月 意見聴取・各省協議等	1 月 第 3 回開催予定	
		3 月 基本方針変更案 閣議決定予定	3 月 第 4 回開催予定	
			4 月 第 5 回開催予定	
6 月 第 23 回	<ul style="list-style-type: none"> ・ 徳島における若年者の消費者教育プロジェクトの報告 		6 月 第 6 回開催予定	
9 月 第 24 回				
12 月 第 25 回				
平成 31 年				
3 月 第 26 回				
6 月 第 27 回				
		32 年度 基本方針の中間的見直し 34 年度 基本方針の見直し		

第 3 期消費者教育推進会議

小・中学校教材の検討等

高度情報通信化社会における消費者教育