

課題	検討状況
<消費者教育の推進の基本的な方策に関する事項>	
消費者行政担当部局と、教育委員会を始めとした教育部局との連携方策	○第一期及び第二期消費者教育推進会議で検討 ○引き続き推進会議で検討
地域における各主体の連携・協働のための方策	○第1期消費者教育推進会議「地域連携推進小委員会」において検討 ○消費者教育推進地域協議会への各主体の参加、消費者教育に関連した取組・イベント等での連携・協働例は先駆的プログラムでの取組も含め実例は多数あり
消費生活に関する教育と消費者教育との有機的な連携方策	○重要性については推進会議で検討、食育、環境教育等については連携が推進中 ○具体的な連携方策については今後検討
<消費者教育の推進の内容に関する事項>	
消費生活センターの消費者教育の拠点化の具体的方法	○第1期消費者教育推進会議「地域連携推進小委員会」において検討、引き続き推進会議で検討
高齢者・障害者見守りにおける効果的な情報提供方策等	○第1期消費者教育推進会議「情報利用促進小委員会」において検討 ○小委員会で提案のあった官民連携プロジェクトの取組を第2期消費者教育推進会議で報告、 ○地方公共団体での各種の取組例も多数あり
地域の各主体の連携・協働具体策	○第1期消費者教育推進会議「地域連携推進小委員会」において検討 ○消費者教育推進地域協議会への各主体の参加、消費者教育に関連した取組・イベント等での連携・協働例は先駆的プログラムでの取組も含め実例は多数あり
コーディネーターの仕組み・人材確保・育成等の方策	○第1期消費者教育推進会議「地域連携推進小委員会」において検討 ○引き続き推進会議で検討
消費者学習運動の展開策	○消費者月間、エンカル・ラボの開催、消費者支援功労者表彰を実施
消費者教育ポータルサイトの掲載基準等	○第1期消費者教育推進会議「情報利用促進小委員会」において検討 ○ガイドラインを策定し掲載済み
イメージマップに照らした不足領域の抽出とそれを補う教材等の作成	○ポータルサイトにおいて教材が掲載されていない領域はないことを確認
イメージマップのバージョンアップ	○第1期消費者教育推進会議「消費者市民育成小委員会」で検討 ○作業は今後検討
実践事例と対応させた消費者市民社会概念の研究・普及	○第1期消費者教育推進会議「消費者市民育成小委員会」で検討
モデル地区、先進的取組の研究手法	○現在徳島県を実証フィールドとしてモデル的・先進的な取組を推進
効果的かつ確実な情報提供の仕組み	○第1期消費者教育推進会議「情報利用促進小委員会」において検討 ○小委員会で提案のあった官民連携プロジェクトの取組を第2期消費者教育推進会議で報告、 ○地方公共団体での各種の取組例も多数あり
総合的な情報サイト	○必要性も含め今後検討
情報提供の実効性確保の方策	○第1期消費者教育推進会議「情報利用促進小委員会」において検討 ○消費者安全確保地域協議会の設置等を促進中
<関連する他の消費者施策との連携>	
安全安心確保のための総合的体系的な安全教育	○子供の事故防止、食品のリスクコミュニケーション、栄養成分表示に関する消費者教育の取組を推進中
<その他消費者教育の推進に関する重要事項>	
地域ごとの消費者教育推進会議の開催による国と地方との連携策	○第1期消費者教育推進会議「地域連携推進小委員会」において検討
消費者教育の推進のための指標化	○第1期消費者教育推進会議「消費者市民社会育成小委員会」で検討 ○具体化については引き続き検討