

第 1 回消費者市民社会普及WT ＜議論の概要＞

1. 開催日時及び今後の予定

平成 27 年 11 月 25 日

以降、推進会議前にWT開催を予定（平成 29 年 7 月までに 7 回程度）

2. WTメンバー（◎は、WT長）

河野委員、島田委員、清家委員、◎古谷委員

3. 議論の内容

（1）進め方

- ・消費者市民社会における消費者の行動例（第一期消費者教育推進会議取りまとめ（平成 27 年 3 月公表））を基に普及方法を検討する。
- ・なお、普及に当たっては、いわゆる“無関心層”をターゲットとする。このため、初心者向けパンフレットを作成し、地域団体等を通じたルートに加え、誰もが立ち寄るであろうスーパーやコンビニなどの事業者に働き掛け、パンフレット配布等に協力してもらうことも検討する。

（2）成果物

- ① パンフレット
（簡単なものを想定、例えば講座出席者が家族や近所の人に配布して説明できるような初心者向けのもの、段階的に進むための入門編）
- ② 講座プログラム開発
（①のパンフレットを利用した講座の講師向けのプログラムを開発する）
- ③ DVD 作成
（講座で利用できる実例を基にした DVD を作成する）

（3）次回（平成 28 年 2 月）の予定

- ・パンフレットの原案について議論する。