

学校における消費者教育の充実に向けて  
(論点)

- 学校における消費者教育として最も重要な点は何か（消費者教育を通じて育成すべき資質・能力とは何かなど）。
- 幼稚園、小学校、中学校、高等学校において、実践的に消費者教育を展開するためのポイントは何か。
- 学校における消費者教育の推進に向け、教員研修の充実や教材の作成、モデル校の指定などの取組を促進する方策（地方消費者行政推進交付金の活用促進を含む）は何か。
- 地域等と学校の連携を進めるにはどのようにすればよいか。