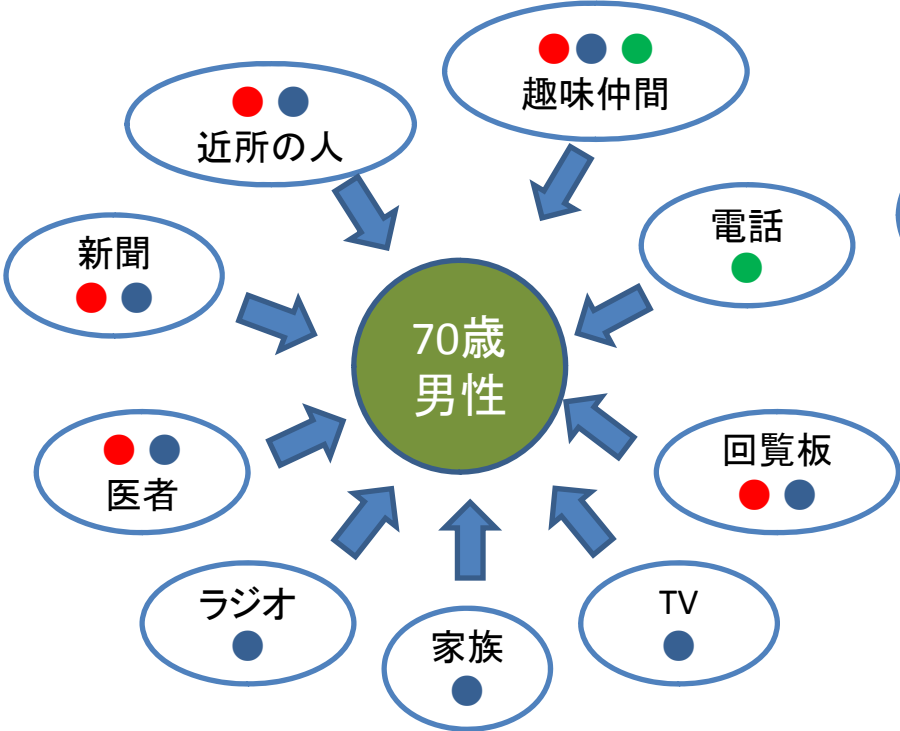


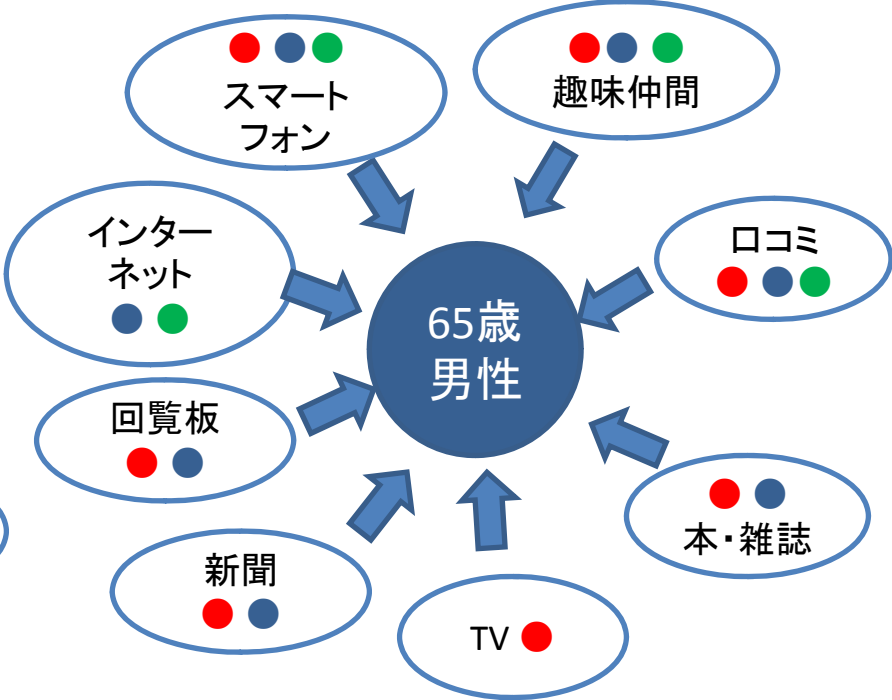
想定される1日の情報環境イメージ図

資料3
上野委員
提出

例① 70歳代男性



例② 65歳男性

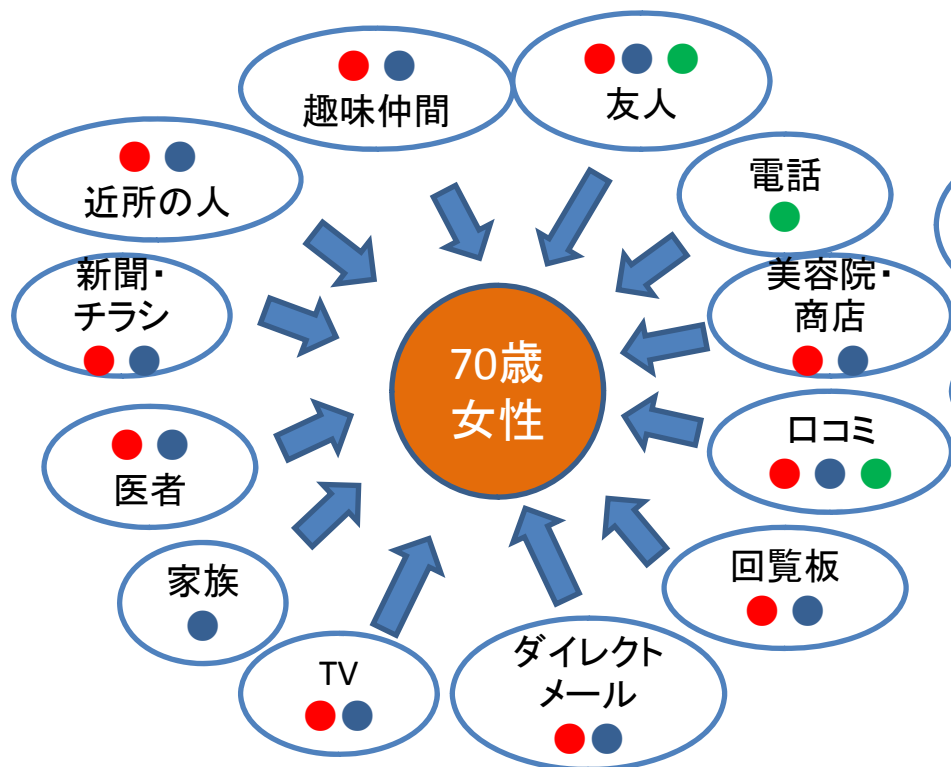


●注意 ●関心 ●欲求

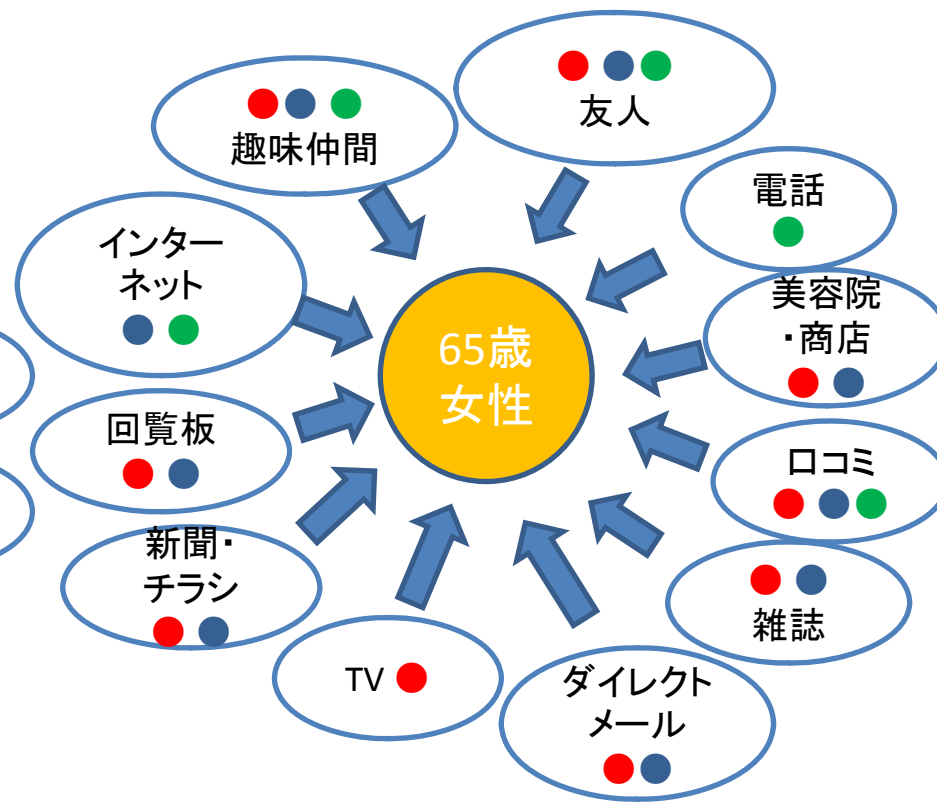
無関心の人には●が意識に残りやすい
関心があると●が意識に残りやすく興味を示しやすい
欲求があるときは●を使いやすい

想定される1日の情報環境イメージ図

例③ 70歳代女性



例④ 65歳女性

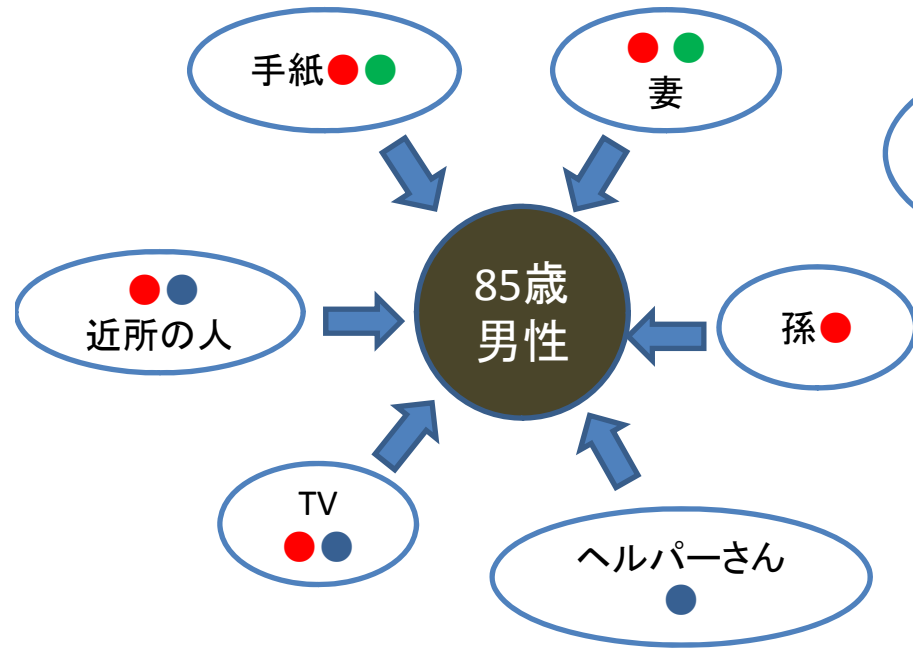


●注意 ●関心 ●欲求

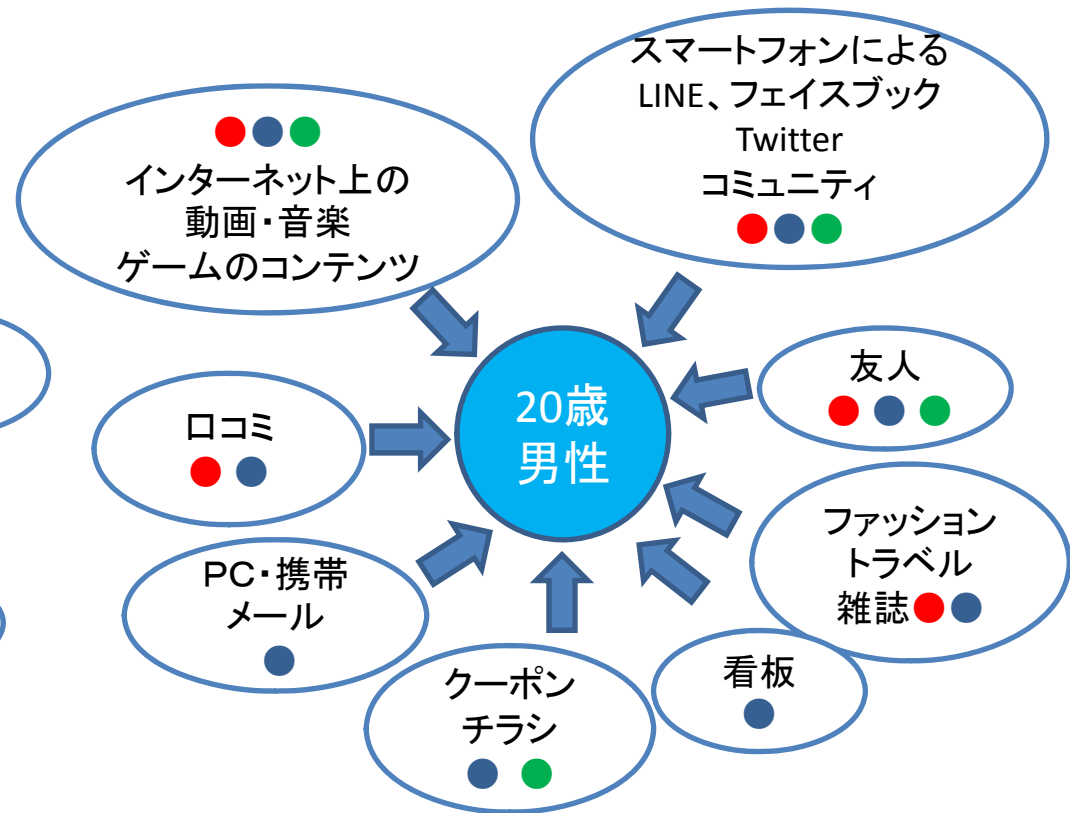
無関心の人には●が意識に残りやすい
 関心があると●が意識に残りやすく興味を示しやすい
 欲求があるときは●を使いやすい

想定される1日の情報環境イメージ図

例⑤ 85歳男性(見守られる側)



例⑥ 20歳男性

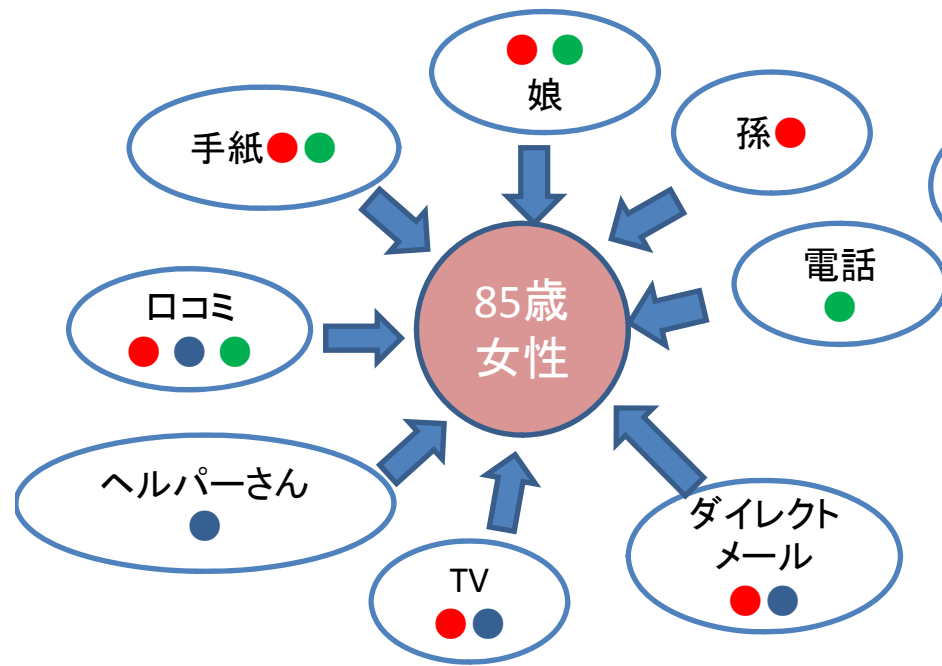


●注意 ●関心 ●欲求

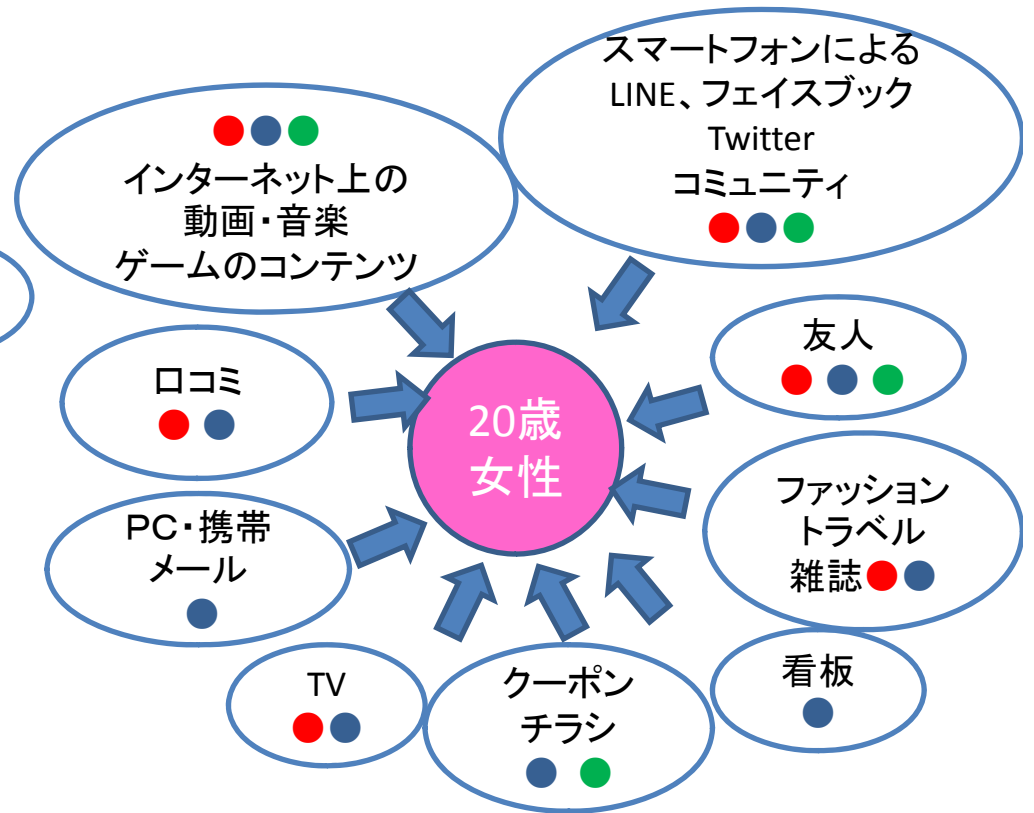
無関心の人には●が意識に残りやすい
関心があると●が意識に残りやすく興味を示しやすい
欲求があるときは●を使いやすい

想定される1日の情報環境イメージ図

例⑦ 85歳女性(見守られる側)



例⑧ 20歳女性



●注意 ●関心 ●欲求

無関心の人には●が意識に残りやすい
 関心があると●が意識に残りやすく興味を示しやすい
 欲求があるときは●を使いやすい

想定される1日の情報環境 まとめ

●注意 ●関心 ●欲求

	男性			
	20歳	65歳	70歳代	85歳代
家族			●	
配偶者(妻)				● ●
娘				
孫				●
ヘルパーさん				●
近所の人			● ●	● ●
趣味仲間		● ● ●	● ● ●	
友人	● ● ●			
会社仲間				
口コミ	● ●	● ● ●		
医者			● ●	
美容院・商店				
手紙				● ●
電話			●	
PC,携帯メール	●			
インターネット		● ●		
動画音楽ゲーム	● ● ●			
スマートフォン		● ● ●		
LINE、Facebook、ツイッター	● ● ●			
ラジオ			●	
TV		●	●	● ●
新聞		● ●	● ●	
クーポン、チラシ	● ●			
本・雑誌		● ●		
ファッション、トラベル雑誌	● ●			
看板	●			
回覧板		● ●	● ●	

●注意 ●関心 ●欲求

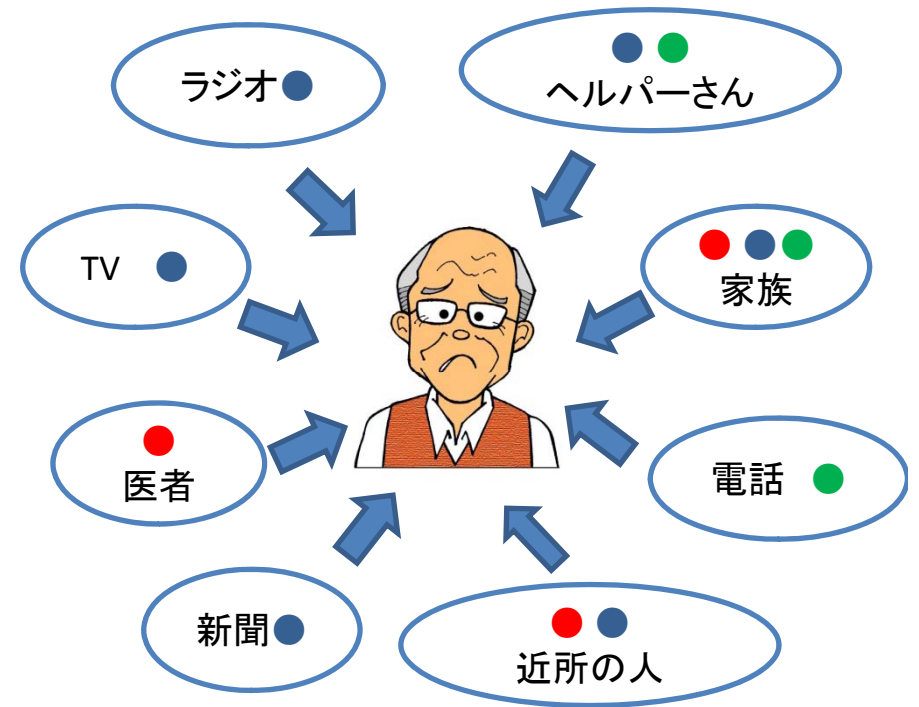
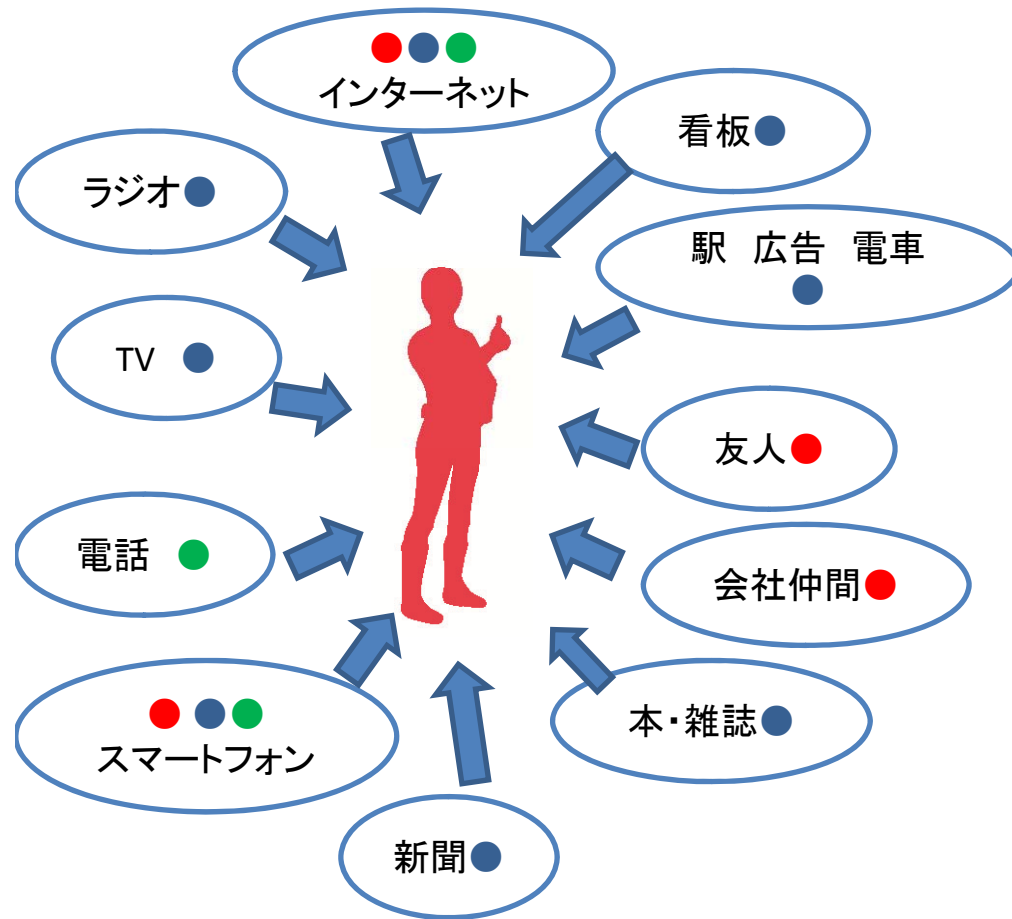
	女性			
	20歳	65歳	70歳代	85歳代
家族			●	
配偶者				
娘				● ●
孫				●
ヘルパーさん				●
近所の人			● ●	
趣味仲間		● ● ●	● ●	
友人	● ● ●	● ● ●	● ● ●	
会社仲間				
口コミ	● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●
医者			● ●	
美容院・商店		● ●	● ●	
手紙				● ●
ダイレクトメール		● ●	● ●	● ●
電話		●	●	●
PC,携帯メール	●			
インターネット		● ●		
動画音楽ゲーム	● ● ●			
スマートフォン				
LINE、Facebook、ツイッター	● ● ●			
ラジオ				
TV	● ●	●	● ●	● ●
新聞		● ●	● ●	
クーポン、チラシ	● ●	● ●	● ●	
本・雑誌		● ●		
ファッション、トラベル雑誌	● ●			
看板	●			
回覧板		● ●	● ●	

想定される1日の情報環境イメージ図(例)

参考 第2回
資料3
上野委員提供

例① 30歳代男性

例② 75歳男性



●注意 ●関心 ●欲求

無関心の人には●が意識に残りやすい
関心があると●が意識に残りやすく興味を示しやすい
欲求があるときは●を使いやすい