

国民参加型プロジェクト化した場合の例

(熱中症予防声かけPJの場合)

資料7-1
山下委員
提出

熱中症予防声かけプロジェクト

企業および行政、そして国民が創造的に連帯し、
「声かけ」というコミュニケーションの力で、
熱中症による死亡者をゼロにしていこうという国民運動

プロジェクト化してテーマ
を明確にしてわかりやす
く・親しみある言葉で
プロジェクトが発信

環境省 & 実行委員会



環境省および有識者によって
構成される実行委員会より
企業や地方自治体へ呼びかけ

国民の意見をプロ
ジェクトWEBで紹介

シンボルマーク



5つの声かけ



全国共通メッセージ

運営事務局や担当省庁の
働きかけによる賛同会員化

官公庁・地方自治体が活動



賛同会員の強みを
活かした情報発信

企業・団体が活動



国民