

所掌事項

多様な担い手の積極的な参画に向けて、情報の効果的な収集、整理及び提供のあり方等に関する事項を検討する

第6回会議（3回）までのスケジュール

情報利用促進小委員会 優先課題

- 高齢者・障害者見守りにおける効果的な情報提供方策等
- 消費者教育ポータルサイトの掲載基準等
- 効果的かつ確実な情報提供の仕組み

その他課題

- 総合的な情報サイト
- 情報提供の実効性確保の方策

<全体> 平成25年11月～平成27年2月スケジュール

会議

第6回（平成26年3月）

第7回（平成26年9月頃）

第8回（平成27年2月頃）

座長会合

報告 ↑ ↓ 修正

<小委員会> 平成25年11月～平成26年3月スケジュール

情報利用促進
小委員会

第1回12月24日

第2回1月29日

第3回2月27日

事務打合わせ
担当打合せ

11/5

11・12月

計画

委員会準備

12月

1月

計画

委員会準備

1月

1・2月

計画

委員会準備

- アウトプットイメージの具体化・・完成レベル・共有化
- 会議、小委員会・各委員の作業のスケジュール
- 各委員役割分担
- 他の省庁・地方、あるいは専門家への依頼の必要性
- 消費者庁情報の活用
- 委員会内情報共有・連絡方法
- 他の委員会テーマとの連携

- 各課題の報告。修正
- 作業のスケジュールの確認・修正
- 他の省庁・その他への依頼事項
- 消費者庁情報の活用
- 他の委員会テーマとの連携

- 各課題の報告。修正
- 作業のスケジュールの確認・修正
- 他の省庁・その他への依頼事項
- 消費者庁情報の提供
- 他の委員会テーマとの連携
- 中間報告
- ★第3回前は最終報告の検討

平成26年第6回会議（3月）まで
アウトプット・役割・協力関係イメージ

(注) 優先課題は網掛け

各期の特徴	幼児期	小学生期	中学生期	高校生期	成人期	Ver.1.0
重点領域	主体的な行動、社会や環境への関心、自ら考え行動する力の育成	主体的な行動、社会や環境への関心、自ら考え行動する力の育成	主体的な行動、社会や環境への関心、自ら考え行動する力の育成	主体的な行動、社会や環境への関心、自ら考え行動する力の育成	主体的な行動、社会や環境への関心、自ら考え行動する力の育成	主体的な行動、社会や環境への関心、自ら考え行動する力の育成
消費者がもつ影響力の理解	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する
持続可能な消費の実践	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう
消費者の参画・協働	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する	自分や身近な人の消費行動が社会や環境に与える影響を理解する
商品安全の理解と危険を回避する能力	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう
トラブル対応能力	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう
選択し、契約することへの理解	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう
生活設計・管理する能力	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう
情報の収集・整理・発信能力	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう
情報とデジタル	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう	身の回りのもを大切にしよう

情報利用促進小委員会

【「消費者教育に必要な情報」の全体像の把握】
⇒イメージ図作りと共有

- 情報収集
- 情報提供のターゲット・場所・手段（WEB・紙媒体・人的伝達など）

効果的かつ確実な情報提供の仕組み

消費者問題に関心の薄い層に、効果的に情報提供することを目的に、ネット上での仕組み作りだけでなく消費生活センターの情報拠点化も含め検討（地域連携推進小委員会と連携）＝消費者マインドの醸成

高齢者・障害者見守りにおける効果的な情報提供方策等

見守り担当者に対する情報提供の在り方について取りまとめ（別途作成予定の高齢者・障害者見守りの担い手向けの教材（ガイドブック・DVDマニュアルのようなもの）の内容を検討）

消費者教育ポータルサイトの掲載基準等

掲載基準は既存のものを確認のうえ、ポータルサイトに掲載する情報の種類分類の見直し整理と分類基準検討

総合的な情報サイト

情報提供の実効性確保の方策

参考

- 消費者市民育成小委員会
- イメージマップのバージョンアップ
- イメージマップに照らした不足領域の抽出とそれを補う教材等の作成
- 安全安心確保のための総合的体系的な安全教育
- 実践事例と対応させた消費者市民社会概念研究・普及
- 消費者教育推進のための指標化(消費者庁調査実施中)
- モデル地区、先進的取組の研究手法
- 消費者学習運動の展開

- 地域連携推進小委員会
- 地域の各主体の連携・協働具体策
- 消費生活センターの消費者教育の拠点化の具体的方法
- コーディネーターの仕組み・人材確保・育成等の方策
- 消費者行政担当部局と、教育委員会を始めとした教育部局との連携方策
- 地域における各主体の連携・協働のための方策
- 消費生活に関連する教育と消費者教育の有機的な連携方策
- 地域ごとの消費者教育推進会議の開催による国と地方の連携策(継続案件)