

小委員会について

(第5回消費者教育推進会議資料より)

1 消費者市民育成小委員会

消費者市民社会の形成に向けて、消費者教育・消費者学習における系統的・横断的な課題に関する事項を検討する

- ⑧消費者学習運動の展開策
- ⑩イメージマップに照らした不足領域の抽出とそれを補う教材等の作成
- ⑪イメージマップのバージョンアップ
- ⑫実践事例と対応させた消費者市民社会概念の研究・普及
- ⑬モデル地区、先進的取組の研究手法
- ⑰安全安心確保のための総合的体系的な安全教育
- ⑲消費者教育の推進のための指標化

2 情報利用促進小委員会

多様な担い手の積極的な参画に向けて、情報の効果的な収集、整理及び提供のあり方等に関する事項を検討する

- ⑤高齢者・障害者見守りににおける効果的な情報提供方策等
- ⑨消費者教育ポータルサイトの掲載基準等
- ⑭効果的かつ確実な情報提供の仕組み
- ⑮総合的な情報サイト
- ⑯情報提供の実効性確保の方策

3 地域連携推進小委員会

多様な担い手の有機的な連携に向けて、地域における資源の活用及びネットワーク化等に関する事項を検討する

- ①消費者行政担当部局と、教育委員会を始めとした教育部局との連携方策
- ②地域における各主体の連携・協働のための方策
- ③消費生活に関連する教育と消費者教育との有機的な連携方策
- ④消費生活センターの消費者教育の拠点化の具体的方法
- ⑥地域の各主体の連携・協働具体策
- ⑦コーディネーターの仕組み・人材確保・育成等の方策
- ⑱地域ごとの消費者教育推進会議の開催による国と地方の連携策