

消費者政策企画・立案

基本情報

組織情報	府省庁	消費者庁				
	事業所管課室	消費者庁 消費者政策課				
	作成責任者	鮎澤良史				
	その他担当組織	--				
基本情報	予算事業ID	000456	事業開始年度	2015	事業終了（予定）年度	終了予定なし
	事業年度	2024		事業区分	前年度事業	
政策・施策	政策所管	政策		施策		政策体系・評価書URL
	消費者庁	1．消費者政策の推進		(1) 消費者政策企画・立案		https://www.caa.go.jp/policies/evaluation/
関連事業	--			主要経費	その他の事項経費	
概要・目的	事業の目的	消費者法に規定する「消費者基本計画」に基づく、関係府省庁等による具体的施策について、刻々と変化する消費者を取り巻く環境に柔軟に対応するため、工程表の検証・評価及び見直しを行うとともに、「消費者基本計画」自体の定期的な見直しにより、消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現を目指す。				
	現状・課題	次期（第5期）「消費者基本計画」の策定に向け、消費者取引における暴露の変化、インターネット取引環境の急激な進展や国際的取引の普遍化など、消費者を取り巻く環境の変化に柔軟に対応する必要がある。 また、現行計画（第4期）における具体施策について、工程表を作成しているが、政策効果を把握する手法がない。				
	事業の概要	次期「消費者基本計画」の策定に向け、社会状況の変化等を踏まえ、消費者が将来的に直面しうる課題について洗い出しを行うとともに、消費者保護の実現に関する政策効果の把握手法を確立するための基礎的材料を得る。				
	事業概要URL	https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/basic_plan/				
根拠法令	法令名	法令番号		条	項	号・号の細分
	消費者基本法第9条、第21条	--		--	--	--
関係する計画・通知等	計画・通知名	計画・通知等URL				
	消費者基本計画（令和3年6月15日）	--				
	消費者基本計画工程表（令和5年6月13日）	--				
補助率	補助対象	補助率		補助上限等		補助率URL
	--	--		--		--
実施方法	直接実施					

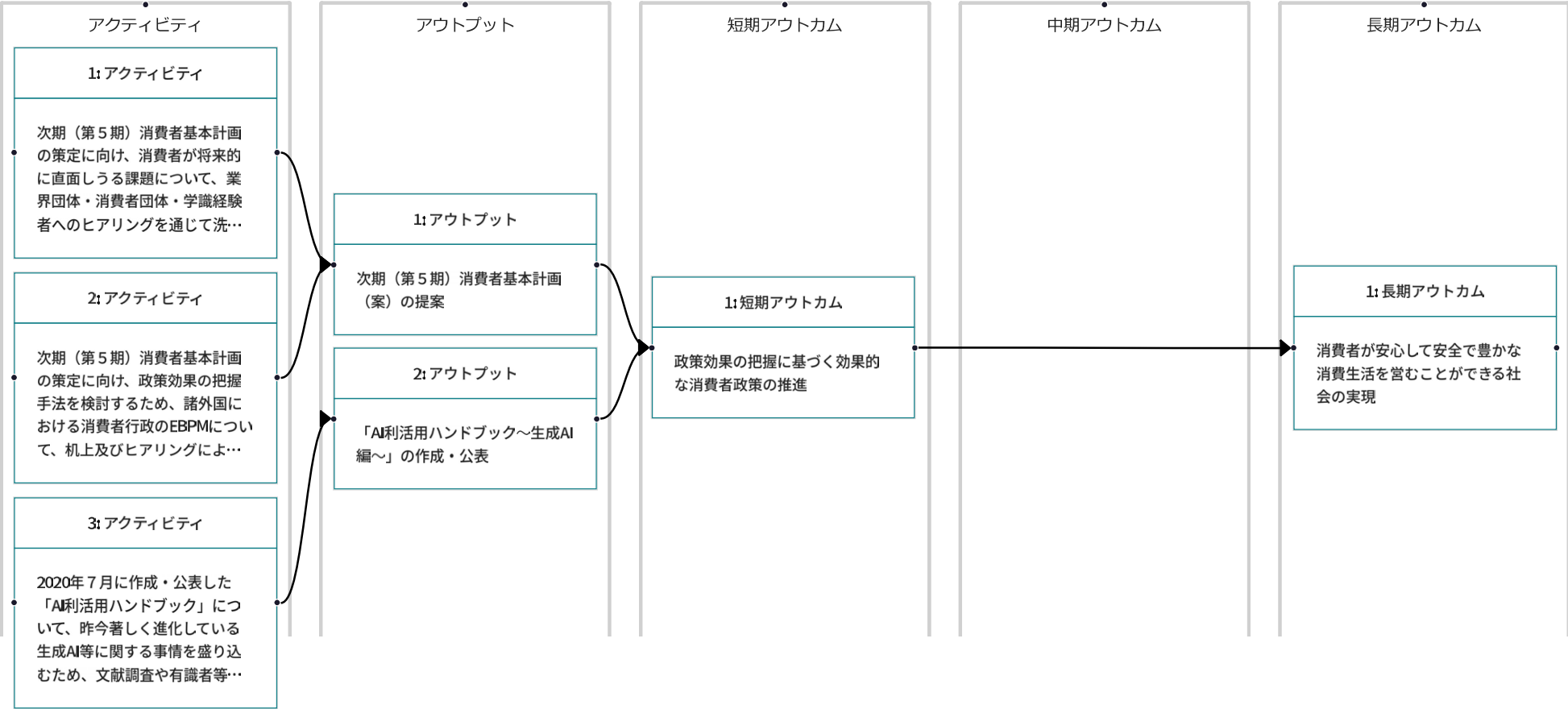
備考

—

予算・執行

予算額執行額表 (単位：千円)			2021	2022	2023	2024	2025		
	要求額		－	10,500	51,500	58,268	--		
	当初予算		15,700	11,500	51,000	71,178	--		
	補正予算		100,000	--	--	--	--		
	前年度から繰越し		－	100,000	－	--	--		
	予備費等		--	--	--	--	--		
	計		115,700	111,500	51,000	71,178	0		
	執行額		12,000	93,200	43,766	--	--		
	執行率		10.4%	83.6%	85.8%	--	--		
予算内訳表 (単位：千円)	会計区分	会計	勘定		要望額		備考		
	一般会計	一般会計	--		--		--		
		予算種別/歳出予算項目				備考		予算額	翌年度要求額
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 消費者庁 / 消費者政策費 / 消費者政策調査費				－		70,695	--
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 消費者庁 / 消費者政策費 / 職員旅費				－		325	--
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 消費者庁 / 消費者政策費 / 諸謝金				－		158	--
主な増減理由		－			その他特記事項		--		

効果発現経路



アクティビティからの発現経路 1-1-1-1

アクティビティ	次期（第5期）消費者基本計画の策定に向け、消費者が将来的に直面しうる課題について、業界団体・消費者団体・学識経験者へのヒアリングを通じて洗い出しを行い、課題の対応方針の作成に当たっては、PIO-NET情報の活用や庁内担当部局と意見交換を実施。			
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	次期（第5期）消費者基本計画（案）の提案	活動指標	ヒアリング実施数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	第5期消費者基本計画策定に向けた有識者懇談会（第1回・第2回）開催	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2023年度		2024年度
	当初見込み／目標値	--		--
	活動実績／成果実績	21		--
 後続アウトカムへのつながり	次期（第5期）消費者基本計画に基づき、消費者政策を立案。			
短期アウトカム	成果目標	政策効果の把握に基づく効果的な消費者政策の推進	成果指標	主要施策に関する何らかの評価手法の導入
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	評価手法の確立を検討中であるため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2024年度		
	当初見込み／目標値	--		
	活動実績／成果実績	--		
	達成率(%)	--		
 後続アウトカムへのつながり	立案された政策の実施。			

長期アウトカム	成果目標	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現	成果指標	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	各施策の推進によって達成されるものであり、1つの定量指標を置くことが難しいため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績			2024年度	
	当初見込み／目標値		--	
	活動実績／成果実績		--	
	達成率(%)		--	

アクティビティからの発現経路 2-1-1-1

アクティビティ	次期（第5期）消費者基本計画の策定に向け、政策効果の把握手法を検討するため、諸外国における消費者行政のEBPMについて、机上及びヒアリングにより基礎的材料を得る。諸外国におけるEBPMの動向や消費者行政の先進事例等を踏まえ、EBPMの必要性や適用すべき分野等の検討を実施。また、工程表の見直しを検討。			
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	次期（第5期）消費者基本計画（案）の提案	活動指標	ヒアリング実施数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	第5期消費者基本計画策定に向けた有識者懇談会（第1回・第2回）開催	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2023年度		2024年度
	当初見込み／目標値	--		--
	活動実績／成果実績	21		--
↓ 後続アウトカムへのつながり	次期（第5期）消費者基本計画に基づき、消費者政策を立案。			
短期アウトカム	成果目標	政策効果の把握に基づく効果的な消費者政策の推進	成果指標	主要施策に関する何らかの評価手法の導入
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	評価手法の確立を検討中であるため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2024年度		
	当初見込み／目標値	--		
	活動実績／成果実績	--		
	達成率(%)	--		
↓ 後続アウトカムへのつながり	立案された政策の実施。			

長期アウトカム	成果目標	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現	成果指標	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	各施策の推進によって達成されるものであり、1つの定量指標を置くことが難しいため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績			2024年度	
	当初見込み／目標値		--	
	活動実績／成果実績		--	
	達成率(%)		--	

アクティビティからの発現経路 3-2-1-1

アクティビティ	2020年7月に作成・公表した「AI利活用ハンドブック」について、昨今著しく進化している生成AI等に関する事情を盛り込むため、文献調査や有識者等へのヒアリングを実施。			
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	「AI利活用ハンドブック～生成AI編～」の作成・公表	活動指標	ハンドブック作成数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2023年度		2024年度
	当初見込み／目標値	--		--
	活動実績／成果実績	1		--
↓ 後続アウトカムへのつながり	文献調査やヒアリングで得た情報を「AI利活用ハンドブック～生成AI編～」に反映し、消費者政策の立案に活用。			
短期アウトカム	成果目標	政策効果の把握に基づく効果的な消費者政策の推進	成果指標	主要施策に関する何らかの評価手法の導入
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	評価手法の確立を検討中であるため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2024年度		
	当初見込み／目標値	--		
	活動実績／成果実績	--		
	達成率(%)	--		
↓ 後続アウトカムへのつながり	立案された政策の実施。			

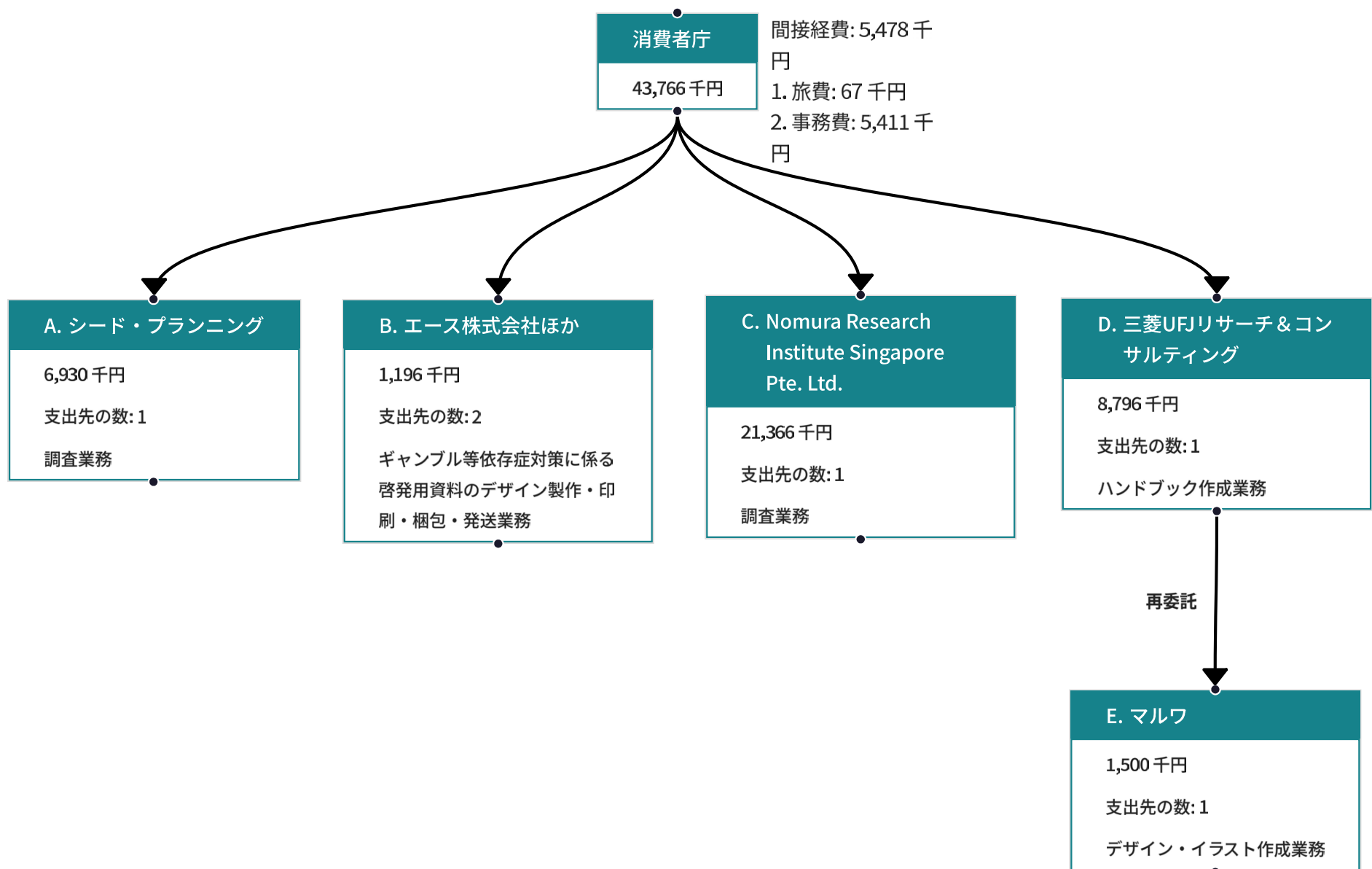
長期アウトカム	成果目標	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現	成果指標	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	各施策の推進によって達成されるものであり、1つの定量指標を置くことが難しいため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績			2024年度	
	当初見込み／目標値		--	
	活動実績／成果実績		--	
	達成率(%)		--	
事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名前	--		
	URL	--		
	該当箇所	--		

点検・評価

事業所管部局による点検・改善	点検結果	【必要性】 消費者基本法の規定に基づく「消費者基本計画」について、現行計画（第４期）の計画期間満了に伴う次期計画（案）の作成に向け、社会状況等の変化に基づき消費者が直面しうる課題の抽出・分析、及び施策効果の把握手法の確立が必要である。 【効率性・効果】 分析結果を踏まえ、第５期消費者基本計画策定に向けた有識者懇談会を２回実施。		
	目標年度における効果測定に関する評価	--		
	改善の方向性	第５期消費者基本計画策定に向けた有識者懇談会（第３回・第４回）を実施。		
外部有識者による点検	点検対象	書面点検	最終実施年度	2016
	対象の理由	5年間外部有識者点検を実施していない事業		
	所見	--		
	公開プロセス結果概要	--		
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	所見	--	詳細	--
所見を踏まえた改善点／概算要求における反映状況	改善点・反映状況	--		
	反映額	会計	勘定	反映額(千円)
		--	--	--
	詳細	--		
公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ	--			
その他の指摘事項	--			

支出先

資金の流れ



支出先上位者リスト (単位：千円)	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	A シード・プランニング		6,930	1	調査業務		
	支出先名		支出額	法人番号			
	株式会社シード・プランニング		6,930	9010001144299			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	消費者基本計画に関する調査業務 一般競争契約（総合評価）		6,930	2	0	－	
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	B エース株式会社ほか		1,196	2	ギャンブル等依存症対策に係る啓発用資料のデザイン製作・印刷・梱包・発送業務		
	支出先名		支出額	法人番号			
	エース株式会社		797	5010501046486			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	ギャンブル等依存症対策に係る啓発用資料のデザイン製作・印刷業務 随意契約（少額）		797	3	0	－	
	支出先名		支出額	法人番号			
	朝日梱包株式会社		399	9010601040880			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	ギャンブル等依存症対策に係る啓発用資料の梱包・発送業務 随意契約（少額）		399	2	0	－	
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	C Nomura Research Institute Singapore Pte. Ltd.		21,366	1	調査業務		
	支出先名		支出額	法人番号			
	Nomura Research Institute Singapore Pte. Ltd.		21,366	--			

		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		消費者政策の政策効果測定・検証に係る調査業務 一般競争契約（総合評価）	21,366	3	0	－
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	D	三菱UFJリサーチ＆コンサルティング	8,796	1	ハンドブック作成業務	
		支出先名	支出額	法人番号		
		三菱UFJリサーチ＆コンサルティング株式会社	8,796	3010401011971		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		生成系AIを踏まえた「AI利活用ハンドブック」の普及啓発 のための改訂版作成業務 一般競争契約（総合評価）	8,796	2	0	－
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	E	マルワ	1,500	1	デザイン・イラスト作成業務	
		支出先名	支出額	法人番号		
		株式会社マルワ	1,500	1180001024335		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		生成系AIを踏まえた「AI利活用ハンドブック」の普及啓発 のための改訂版作成業務 その他(再委託契約)	1,500	0	0	－

費目・使途 (単位：千円)		支出先名	契約概要（契約名）	費目	使途	金額
	A	株式会社シード・プランニング	消費者基本計画に関する調査業務	雑役務費	消費者基本計画に関する調査業務	6,930
	B	エース株式会社	ギャンブル等依存症対策に係る啓発用資料のデザイン製作・印刷業務	印刷製本費	ギャンブル等依存症対策に係る啓発用資料のデザイン製作・印刷業務	797
	C	Nomura Research Institute Singapore Pte. Ltd.	消費者政策の政策効果測定・検証に係る調査業務	雑役務費	消費者政策の政策効果測定・検証に係る調査業務	21,366
	D	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	生成系AIを踏まえた「AI利活用ハンドブック」の普及啓発のための改訂版作成業務	雑役務費	生成系AIを踏まえた「AI利活用ハンドブック」の普及啓発のための改訂版作成業務	8,796
	E	株式会社マルワ	生成系AIを踏まえた「AI利活用ハンドブック」の普及啓発のための改訂版作成業務	雑役務費	生成系AIを踏まえた「AI利活用ハンドブック」の普及啓発のための改訂版作成業務	1,500
国庫債務負担行為等による契約先リスト (単位：千円)		契約先名		契約額	法人番号	
		--		--	--	

その他備考

--