

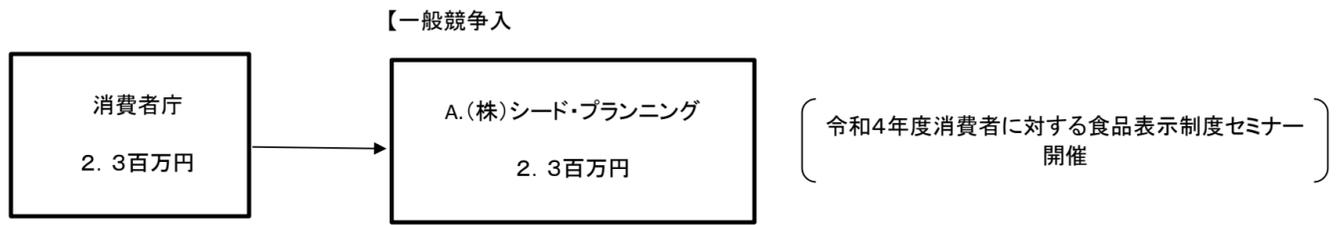
事業番号

2023 - 消費 - 22 - 0029

| 令和5年度行政事業レビューシート | | (消費者庁) | | | | | |
|--|--|------------------------------|------------|--|------------------|----------|---------|
| 事業名 | 食品表示制度の普及・啓発 | | 担当部局 | 消費者庁 | | 作成責任者 | |
| 事業開始年度 | 平成21年度 | 事業終了(予定)年度 | 終了予定なし | 担当課室 | 食品表示企画課 | 課長 清水 正雄 | |
| 会計区分 | 一般会計 | | | | | | |
| 根拠法令(具体的な条項も記載) | 食品表示法第4条 健康増進法第43条 | | 関係する計画、通知等 | ・消費者基本計画(令和2年3月31日閣議決定(令和3年6月15日改定)) ・消費者基本計画工程表(令和2年7月7日消費者政策会議決定(令和5年6月13日改定))重点項目5 | | | |
| 政策 | 消費者政策の推進 | | 主要経費 | その他の事項経費 | | | |
| 施策 | (8)食品表示の企画・立案・推進 | | | | | | |
| 政策体系・評価書URL | https://www.caa.go.jp/policies/evaluation/ | | | | | | |
| 事業の目的(5行程度以内) | 食品表示制度について、消費者基本計画及び食品表示法の一部を改正する法律の附帯決議を踏まえ、消費者の安全・安心、健康づくりの推進、自主的かつ合理的な食品の選択の機会を確保するため、食品表示制度を効果的に普及できるように消費者に対する戦略的な周知普及を行う。 | | | | | | |
| 現状・課題(5行程度以内) | 食品表示は消費者による自主的かつ合理的な食品選択のためのツールとしての機能を有している。また本制度は時代に即して見直しが行われており、これが消費者に広く知れ渡ることによって、本事業の目的の最大化が図られるものである。そのため、一般消費者が、食品表示からどのような情報を得ることができるかを理解し、活用してもらうため、表示事項一般に関する消費者へのセミナー等を通じた普及啓発を行い、制度の円滑な運用とその定着を図る必要がある。 | | | | | | |
| 事業概要(5行程度以内) | 食品表示から得られる情報について消費者が理解し、活用してもらうため、表示事項全般や各表示制度に関する消費者へのセミナーや普及啓発資料の配布等を行う。 | | | | | | |
| 事業概要URL | https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/information/pamphlets/ | | | | | | |
| 実施方法 | 委託・請負 | | | | | | |
| 補助率等 | | | | | | | |
| 予算額・執行額(単位:百万円)(インプット) | 予算の状況 | 当初予算(A) | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度要求 |
| | | 補正予算(B) | - | - | - | - | - |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | 前年度から繰越し(C) | - | - | - | - | - |
| | | 翌年度へ繰越し(D) | - | - | - | - | - |
| | | 予備費等(E) | - | - | - | - | - |
| | | 計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E) | 7 | 7 | 4 | 3 | 3 |
| | | 執行額(G) | 3 | 3 | 2.3 | | |
| 執行率(%) =(G)/(F) | 43% | 43% | 56% | | | | |
| 当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)] | 43% | 43% | 56% | | | | |
| 令和5・6年度予算内訳(単位:百万円) | 歳出予算項目 | | 令和5年度当初予算 | 令和6年度要求 | 主な増減理由(・要望額・予備費) | | |
| | (項) | 消費者庁政策費 | | | | | |
| | (目) | 消費者政策調査費 | 3 | 3 | | | |
| | | | | | | | |
| | | その他 | | | | | |
| | | 計(A) | 3 | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------|-------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------|--|
| 活動内容① (アクティビティ) | 消費者に対して食品表示制度を普及・啓発を行うため、消費者団体の協力を得て、食品表示制度のセミナーへの講師派遣を行う。 | | | | | | | | | |
| ↓ | | | | | | | | | | |
| 活動目標及び活動実績 ① (アウトプット) | 活動目標 | 活動指標 | | 単位 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 5年度 活動見込 | 6年度 活動見込 | |
| | 消費者向けの食品表示制度セミナーにおいて講師派遣を行う。 | セミナーへの講師派遣回数 | 活動実績 | 回 | 11 | 16 | 8 | - | - | |
| | | | 当初見込み | 回 | - | - | - | 10 | - | |
| ↓ | 成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり) | <p>消費者向けの食品表示制度のセミナーの開催を積極的に行うことで、消費者の食品表示制度の関心が高まり、消費者や事業者からの講演依頼が増加する。消費者庁では、この講演依頼に対して適宜対応しており、これまでの講師派遣回数は以下のとおり推移。 令和2年度:47回 → 令和3年度:77回 → 令和4年度:80回</p> <p>これらの取組の結果も相まって、食品表示制度に関心を持った消費者や事業者から当庁の関連するサイトへ多くのアクセスがあるところである。</p> | | | | | | | | |
| 成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム) | 成果目標 | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 目標年度 - 年度 | | |
| | 食品表示制度への関心が高まる | 食品表示基準等に関するサイトへのアクセス回数 | 成果実績 | 回 | 5,790,729 | 5,935,215 | 4,576,478 | - | | |
| | | | 目標値 | 回 | 4,000,000 | 4,000,000 | 4,000,000 | - | | |
| 達成度 | % | 144.8 | 148.4 | 114.4 | - | | | | | |
| 成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績 | 消費者庁調べ | | | | | | | | | |
| ↓ | 成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり) | <p>消費者の制度への関心が高まることで、消費者の更なる食品表示の認知度向上につながると考えられるため、食品表示の認知度を中期アウトカムとした。</p> | | | | | | | | |
| 成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム) | 成果目標 | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 目標年度 - 年度 | | |
| | 食品表示の認知度を向上させる。 | 食品表示の認知度 | 成果実績 | % | 66.3 | 58.9 | 56.3 | - | | |
| | | | 目標値 | % | - | - | - | - | | |
| 達成度 | % | - | - | - | - | | | | | |
| 成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績 | 食品表示に関する消費者意向調査報告書(消費者庁調べ) | | | | | | | | | |
| ↓ | 成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり) | <p>本制度が「消費者の政策ニーズを踏まえた、時代に即した制度になっている」とすれば、消費者が使いやすい制度となっていることになり、普及啓発活動による①-2の「消費者の認知度向上による活用拡大」も相まって、消費者の本制度への満足度向上につながると考えられるため、食品表示の満足度を長期アウトカムとした。 これは、食品表示制度の最終的な目的である、「食品を摂取する際の安全性の確保及び自主的かつ合理的な食品の選択の機会の確保に関し重要な役割を果たしている食品表示制度の適正を確保し、もって一般消費者の利益の増進を図る」ことの指標として相応しいものである。</p> | | | | | | | | |
| 成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム) | 成果目標 | 定量的な成果指標 | | 単位 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 目標最終年度 - 年度 | | |
| | 食品表示の満足度を向上させる。 | 食品表示の消費者の満足度 | 成果実績 | % | - | - | - | - | | |
| | | | 目標値 | % | - | - | - | - | | |
| 達成度 | % | - | - | - | - | | | | | |
| 成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績 | <p>食品表示に関する消費者意向調査報告書(消費者庁調べ) ※来年度以降目標値を記載(消費者意向調査に反映)</p> | | | | | | | | | |
| アウトカム設定について の説明 | アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由 | | | | | | | | | |
| | アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由 | | | | | | | | | |

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにつ
いて補足する)
(単位: 百万円)



| A. | | | B. | | |
|------|--------------------------|--------------|----|-----|--------------|
| 費目 | 使 途 | 金 額 (百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額 (百万円) |
| 雑役務費 | 令和4年度消費者に対する食品表示制度セミナー開催 | 2.3 | | | |
| - | - | - | | | |
| - | - | - | | | |
| - | - | - | | | |
| - | - | - | | | |
| - | - | - | | | |
| - | - | - | | | |
| - | - | - | | | |
| - | - | - | | | |
| 計 | | 2.3 | 計 | | |
| C. | | | D. | | |
| 費目 | 使 途 | 金 額 (百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額 (百万円) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | | 計 | | |
| E. | | | F. | | |
| 費目 | 使 途 | 金 額 (百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額 (百万円) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | | 計 | | |
| G. | | | H. | | |
| 費目 | 使 途 | 金 額 (百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額 (百万円) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | | 計 | | |

費目・使途
 (「資金の流れ」において
 ブロックごとに最大の金
 額が支出されている者
 について記載する。費目と
 使途の双方で実情が分
 かるように記載)

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

