

	令和5年度行政事業レビューシート					(消費者庁)	
事業名	消費者政策企画・立案			担当部局庁	消費者庁		作成責任者
事業開始年度	平成27年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	消費者政策課		課長 尾原 知明
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	消費者基本法第9条、第21条			関係する 計画、通知等	消費者基本計画(令和3年6月15日) 消費者基本計画工程表(令和4年6月15日)		
政策	消費者政策の推進			主要経費	その他の事項経費		
施策	消費者政策の企画・立案・推進及び調整						
政策体系・評価書URL	https://www.caa.go.jp/policies/evaluation/						
事業の目的 (5行程度以内)	「消費者基本計画」に基づき、令和6年度までの関係府省庁等が講ずべき具体的施策についての取組予定を消費者基本計画工程表として定め、消費者政策を検証可能な形で体系的・包括的に推進する。また、消費者基本計画工程表の検証・評価及び見直しを行うことにより、刻々と変わる消費者を取り巻く環境に柔軟に対応するように施策を毎年度反映させていくことで、消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現を目指す。						
現状・課題 (5行程度以内)	現行の第4期「消費者基本計画」は、令和6年度までの5年間を対象期間として運用されているところ、令和3年度には、コロナ禍における新しい生活様式の実践に伴い、消費者を取り巻く環境がこの1年で大きく変化したことを踏まえ、基本計画の一部を改定した。さらに、基本計画の実効性を高めるため、基本計画に基づいて講ずべき具体的施策について記載した「基本計画工程表」を毎年度改定しており、令和5年度においても、工程表の改定並びにその周知を実施するとともに、次期の基本計画の策定に向け、検討を進める必要がある。						
事業概要 (5行程度以内)	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現に向け、消費者政策の計画的な推進を図るための5か年計画である「消費者基本計画」を策定し、同計画に関する「消費者基本計画工程表」において、取組の検証・評価及び見直しを行い、改定を行う。						
事業概要URL	https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/basic_plan/						
実施方法	委託・請負						
補助率等	—						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	16	16	11	51	19
		補正予算(B)	—	100	—	—	
						—	
						—	
						—	
						—	
						—	
		前年度から繰越し(C)	—	—	100	—	—
		翌年度へ繰越し(D)	—	▲ 100	—	—	
	予備費等(E)	23	—	—	—		
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	39	16	111	51	19	
	執行額(G)		39	12	93.2		
	執行率(%) =(G)/(F)		100%	75%	84%		
	当初予算＋補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]		244%	10%	847%		
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	消費者行政総合調整経費			【主な増減理由】 事業を組み換えたことによる減。		
	(目)	消費者政策調査費	51	19			
	(目)	職員旅費	0.3	0.3			
	(目)	諸謝金	0.2	0.2			
計(A)		51	19				

活動内容① (アクティビティ)		消費者基本計画に基づき、消費者政策を検証可能な形で体系的・包括的に推進するため、具体的な施策の工程表を策定している。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		毎年の消費者基本計画工程表の見直し	消費者基本計画工程表を見直した回数	活動実績	回	1	1	1	1	-
				当初見込み	回	1	1	1	1	1
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	現行の消費者基本計画工程表を毎年改定することにより、具体的な取組の進捗が明確となることから、工程表に定めた目標の達成に向けた具体的施策の推進につながる。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		工程表に定めた目標の達成に向けた 具体的施策の推進	-	成果実績	件	-	-	-	-	
				目標値	件	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	工程表に定めた目標の達成に向けた具体的施策を推進することにより、工程表に設定する重点目標の達成につながる。								
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		工程表に設定する重点目標の達成	-	成果実績	回					
				目標値	回					
				達成度	%					
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカムへのつながり)	工程表に設定する重点目標の達成により、消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現が達成される。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
	本事業は、消費者政策に関する様々な目標達成を目指す施策の進捗管理や推進を図る事業であることから、単一の定量指標をもって成果を測ることは困難であるため。									
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									

事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名称																											
	URL																											
	該当箇所																											
事業所管部局による点検・改善																												
点検結果	本事業の点検結果については、以下のとおりであり、適当なものと判断する。 ・必要性 消費者基本計画工程表を改定するにあたっては、各施策のKPIを把握する事業の実施が必要である。 ・効率性 インターネットリサーチについて、専門的なノウハウを有する事業者に委託しているため、効率的である。 ・有効性 重点施策におけるロジックモデルの作成及びKPIの設定を行うことにより工程表を改定することで、施策の具体的な取り組みを進捗管理しつつ推進することが可能となっている。																	目標年度における効果測定に関する評価（令和〇年度実施）										
改善の方向性	今後も引き続き、消費者基本計画に基づく具体的施策について、工程表を改定することにより体系的・包括的に推進し、見直しを図っていく。																											
外部有識者の所見																												
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見																												
現状通り	一般競争入札の実施により適切な調達を行っているが、一者応札となっていることから、仕様書における業務に係る記載の明確化・細分化、十分な契約期間の確保等より多くの応札者が参加できるよう調達上内容・条件等について検討いただきたい。																											
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況																												
現状通り	以後、入札については仕様の見直しを始め公告期間の確保等に努めてまいりたい。																											
過去に受けた指摘事項と対応状況	公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ																											
	上記への対応状況																											
	その他の指摘事項																											
上記への対応状況																												
備考																												
関連する過去のレビューシートの事業番号																												
平成23年度																												
平成24年度																												
平成25年度																												
平成26年度																												
平成27年度	0001							0002							－							－						
平成28年度	0001							0002							－							－						
平成29年度	0001							－							－							－						
平成30年度	0001							－							－							－						
令和元年度	消費者庁	－				0001																						
令和2年度	消費者庁					0001																						
令和3年度	2021	消費		20	0001																							
令和4年度	2022	消費		21	0001																							

消費者庁

A. 旅費
0. 3百万円

職員旅費

B. 諸謝金
0. 2百万円

諸謝金

C. 人件費
4. 3百万円

臨時事務補助員の賃金等

D. 民間企業
3. 2百万円

・「デジタル社会における消費生活意識調査」の実施業務
・各種啓発用資料の印刷・梱包・発送業務 等

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにつ
いて補足する)
(単位：百万円)

費目・使途
（「資金の流れ」において
ブロックごとに最大の金
額が支出されている者
について記載する。費目と
使途の双方で実情が分
かるように記載）

A.			B.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
旅費	職員旅費	0.3	諸謝金	諸謝金	0.2
計		0.3	計		0.2
C.			D.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費	臨時事務補助員の賃金等	4.3	事務費	「デジタル社会における消費生活意識調査」の実施業務 等	3.2
計		4.3	計		3.2
E.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計			計		
G.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計			計		

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	職員A	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	-
2	職員B	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	-
3	職員C	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	-
4	職員D	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	-
5	職員E	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	-
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	第20回多重債務問題及び消費者向け金融等に係る懇談会出席者	-	左記懇談会への全出席者に係る謝金	0.1	その他	-	-	-
2	第5期消費者基本計画作成に向けた消費者政策勉強会出席者	-	左記懇談会への全出席者に係る謝金	0.1	その他	-	-	-
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	職員A	-	非常勤職員賃金・手当	3.8	その他	-	-	-
2	年金事務所等	-	非常勤職員賃金保険料等	0.6	その他	-	-	-
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

D

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社 サーベイリサーチ センター	6011501006529	「デジタル社会における消費 生活意識調査」の実施業務	1.9	一般競争契約 (最低価格)	1	－	－
2	エース株式会社	5010501046486	ギャンブル等依存症対策に係 る啓発用資料の印刷	0.7	随意契約(少額)	－	－	－
3	朝日梱包株式会社	9010601040880	ギャンブル等依存症対策に係る啓発 用資料の梱包・発送業務	0.5	随意契約(少額)	－	－	－
4	朝日梱包株式会社	9010601040880	オンラインカジノの違法性に係る啓発 用資料の梱包・発送業務	0.1	随意契約(少額)	－	－	－
5	－	－	その他物品購入等	0	その他	－	－	－
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								