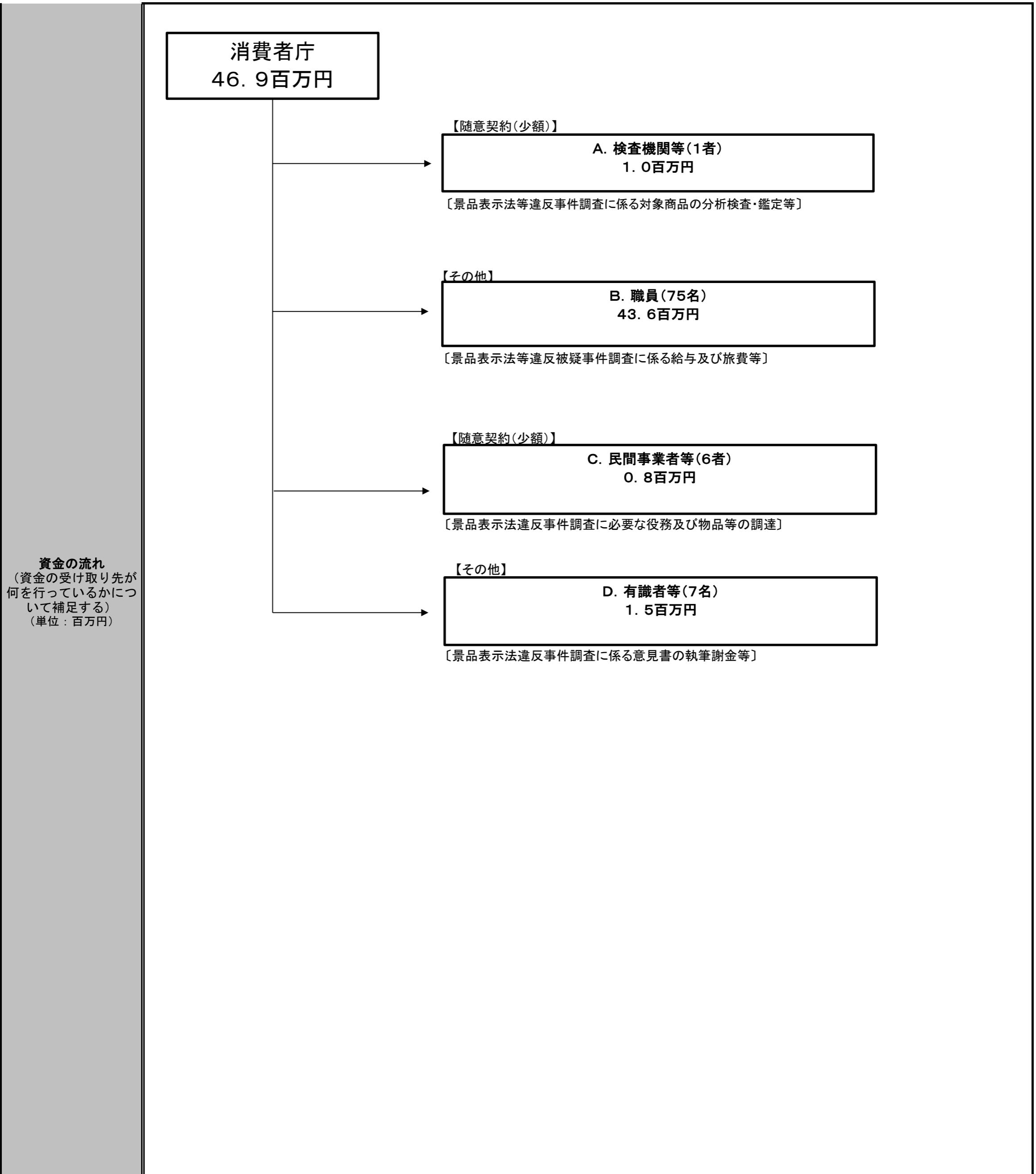


事業番号

2023 - 消費 - 22 - 0024

		令和5年度行政事業レビューシート			(消費者庁)		
事業名	不当表示等違反事件調査			担当部局	消費者庁	作成責任者	
事業開始年度	平成21年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	表示対策課	課長 高居良平	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	不当景品類及び不当表示防止法(景品表示法)			関係する 計画、通知等	消費者基本計画工程表 施策番号 I (2)③ア、I (2)④ア、II (4)②、II (4)③		
政策	【1】消費者政策の推進			主要経費	その他の事項経費		
施策	施策名:【1-⑦】消費者表示対策の推進						
政策体系・評価書URL	本事業は、景品表示法に基づき、一般消費者を誤認させる表示等について厳正な法執行を行うとともに、違反行為等について公表することにより、一般消費者の注意を喚起し、消費者利益を確保することを目的とする。						
事業の目的 (5行程度以内)	引き続き、景品表示法に基づき、一般消費者を誤認させる表示等について厳正な法執行を行っていくことが必要である。						
現状・課題 (5行程度以内)	景品表示法を運用し、違反行為に対して厳正に対処する。						
事業概要 (5行程度以内)							
事業概要URL							
実施方法	直接実施、委託・請負						
補助率等							
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の 状況	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求	
		当初予算(A) 補正予算(B)	64 -	63 ▲0.2	61 71	84 -	84
前年度から繰越し(C)	-	-	-	71	-		
翌年度へ繰越し(D)	-	-	▲ 71	-			
予備費等(E)	-	-	-	-			
計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	64	62.8	61	155	84		
執行額(G)	47	47	47				
執行率(%) =(G)/(F)	73%	75%	77%				
当初予算+補正予算に対する執行額 の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	73%	75%	36%				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	(目)	景品表示法違反事件調査経費				
		(目)	非常勤職員手当	68	68		
		(目)	審査活動費	9	9		
		(目)	審査活動旅費	5	5		
		(目)	諸謝金	1	1		
		(目)	委員等旅費	0.4	0.4		
			その他	1	1		
		計(A)	84	84			



支出先上位10者リスト

A.

B

C

D