

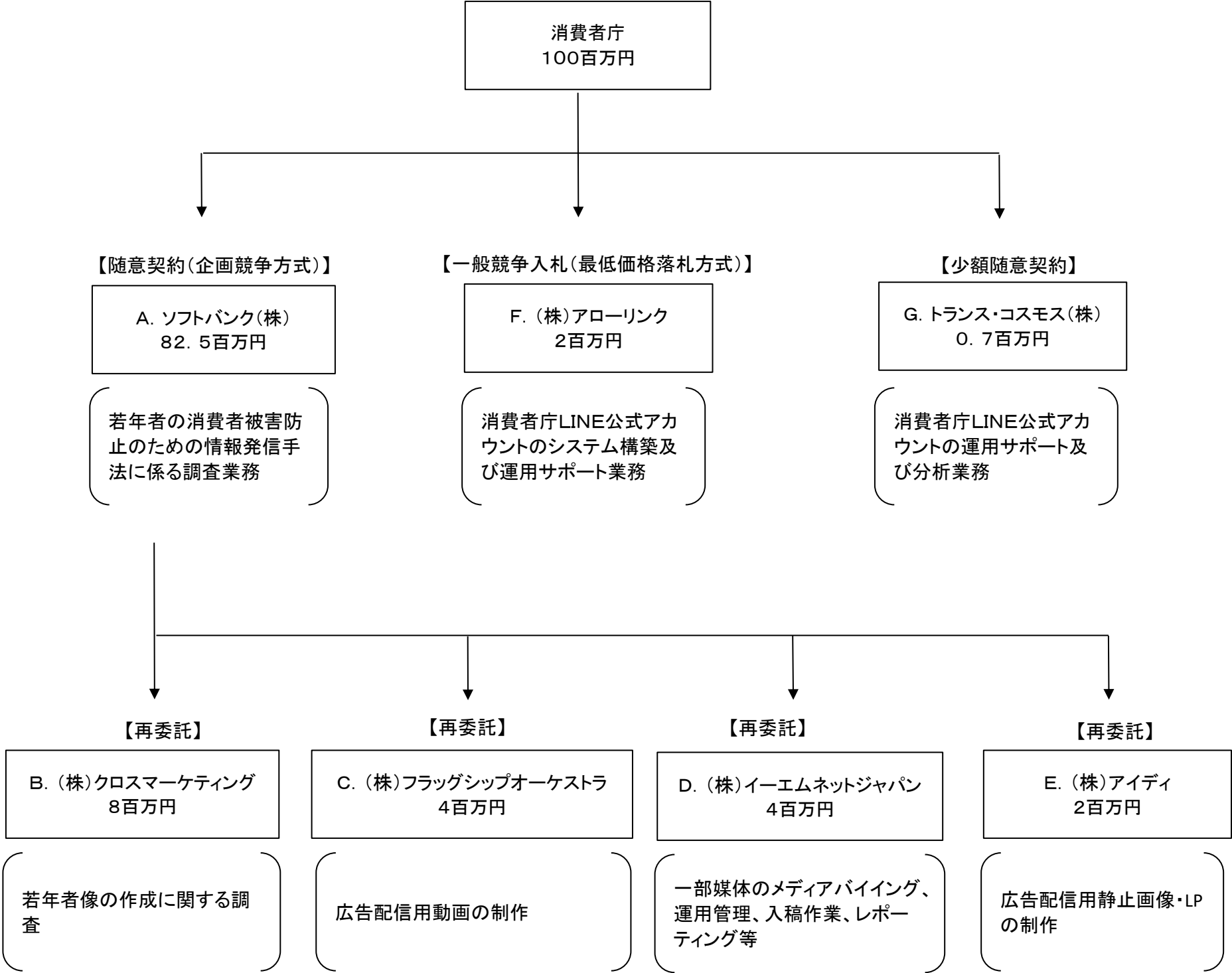
事業番号2023 - 消費 - 22 - 0008

	令和5年度行政事業レビューシート					(消費者庁)	
事業名	若年者の消費者被害防止のための情報発信手法に係る調査業務			担当部局庁	消費者庁		作成責任者
事業開始年度	令和4年度	事業終了 (予定)年度	令和4年度	担当課室	消費者政策課		尾原 知明
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	-			関係する 計画、通知等	-		
政策	-			主要経費	その他の事項経費		
施策	-						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的 (5行程度以内)	本業務では、全国の若年者(主に高校生から20歳代)を対象とし、儲け話、美容医療に関する消費者トラブルを題材として、これらのトラブルに陥る若年者像(ペルソナ)等を把握・整理し、併せて効果的な情報発信媒体を検討することを通じて、若年者の消費者被害の未然防止・拡大防止を図るための情報発信について一定の整理を行うことを目的とする。						
現状・課題 (5行程度以内)	成年年齢が18歳に引き下げられたことにより、未成年者取消権の行使も18歳未満に限られることとなったため、18歳、19歳を始めとした若年者の消費者被害の防止が喫緊の課題となっている。 また、一般的に近年加速しているスマートフォンの普及により、行政機関が従来実施してきたテレビ地上波や新聞等のマスメディアを通じた情報発信では、若年者への情報到達が困難になるという懸念があり、適切な媒体等を活用した情報発信手法の整理が求められる						
事業概要 (5行程度以内)	上記に鑑み、本事業の概要については、以下の事項のとおりとなる。 (1) 儲け話、美容医療に関する消費者トラブルに遭いやすいペルソナをアンケート分析により整理の上、情報発信媒体を検討する。 (2) 媒体への情報発信を行い、その分析結果から一定の整理を行った上で最終報告書として取りまとめを行う。						
事業概要URL	-						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	-	-	-	-	-
		補正予算(B)	-	100	-	-	
						-	
						-	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	100	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	▲ 100	-	-	
	予備費等(E)	-	-	-	-		
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	-	100	-	-	
	執行額(G)		-	-	85.1		
	執行率(%) =(G)/(F)		-	-	85%		
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]		-		-			
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)						
		(目)					
			その他	-			
計(A)		-	-				

活動内容① (アクティビティ)		儲け話、美容医療に係る消費者トラブルに遭いやすいペルソナ等を把握するため、対象となる若年者層にアンケートを実施し、被害者データを分析の上、それらに効果的な情報発信媒体及び発信上の工夫(呼びかけ方や呼びかける内容等)について整理を行う。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		ペルソナ及び情報発信媒体の整理	レポート報告書の取りまとめ	活動実績	%	-	-	100	-	-
				当初見込み	%	-	-	100	-	-
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	レポート報告書で整理された発信上の工夫を、効果的な発信媒体の一つである消費者庁公式LINEアカウント「消費者庁若者ナビ！」上での情報発信において実践することで、ターゲットにおける情報の受容度が上がり、情報の受容を拒絶する(ブロックする)人数が減る。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度	
		情報発信のリーチの維持	消費者庁若者ナビ！でのリー チ数を下回らない	成果実績	%	-	-	-	8,624	
				目標値	%	-	-	-	8,624	
				達成度	%	-	-	-	100	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		消費者庁公式LINEアカウント「消費者庁若者ナビ！」でのリーチ数								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	リーチ数の確保がなされることで、適切な情報到達性が向上し、消費者の行動変容が見込まれる。								
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		美容医療、儲け話に関する若年者の消費生活相談件数の減少	若者の消費生活相談件数 ①美容医療【2,646件】 ②もうけ話【3,778件】	成果実績	%	-	-	-	-	
				目標値	%	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和4年版消費者白書								
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	消費者の意識及び行動の変容によって、消費者被害の未然防止が見込まれる。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 5 年度	
		消費者被害に遭った若年者の割合	令和5年度中に18%以下	成果実績	%	-	-	-	18	
				目標値	%	-	-	-	21	
				達成度	%	-	-	-	85.7	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		消費者基本計画工程表(令和5年版)								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		当該アクティビティでは、効果的な情報発信媒体の検討のために、アンケート調査内容等の各種データを吟味した上でペルソナや発信媒体の検討を行うものであり、定量的指標を立てることはその本旨から逸脱するため。								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								

[illegible]

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにつ
いて補足する)
(単位：百万円)



費目・使途
（「資金の流れ」において
ブロックごとに最大の金
額が支出されている者
について記載する。費目と
使途の双方で実情が分
かるように記載）

A.			B.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費等	情報発信手法に係る調査等	82.5	人件費等	若年者像の作成に関する調査	8
計		82.5	計		8
C.			D.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費等	広告配信用動画の制作	4	人件費等	一部媒体のメディアバイイング、運用管理、入稿作業、レポートイング等	4
計		4	計		4
E.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費等	広告配信用静止画像・LPの制作	2	人件費等	消費者庁LINE公式アカウントのシステム構築及び運用サポート業務	2
計		2	計		2
G.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費等	消費者庁LINE公式アカウントの運用サポート及び分析業務	0.7			
計		0.7	計		

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	ソフトバンク株式会社	9010401052465	若年者の消費者被害防止のための 情報発信手法に係る調査業務	82.5	随意契約(企画 競争)	3	-	-
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社クロス・マーケティング	9010001086351	若年者像の作成に関する調査	8	その他	-	-	-
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社フラッグシップオー ケストラ	1020001105373	広告配信用動画の制作	4	その他	-	-	-
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

D

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社イーエムネットジャ パン	1011101066507	一部媒体のメディアバイイング、運用管 理、入稿作業、レポート等	4	その他	-	-	-
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

E

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アイディ	4011301008586	広告配信用静止画像・LPの制作	2	その他	-	-	-
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

F

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アローリンク	8140001092924	消費者庁LINE公式アカウントのシス テム構築及び運用サポート業務	2	一般競争契約 (最低価格)	3	-	-
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	トランス・コスモス株式会社	3011001041302	消費者庁LINE公式アカウントの 運用サポート及び分析業務	0.7	随意契約(少 額)	-	-	-
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								