

## 消費者志向経営の取組に関するチェックシート（基礎編・必須項目）

0

/12

No.	質問	はい	いいえ
<b>1. 理念/推進体制の構築</b>			
1	自社の理念・目的(志)が定められていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	設問1の理念・目的(志)について、社内(従業員)に対して明確に示していますか。 [※社内(従業員)への示し方の例：企業理念やビジョン・ミッション、スローガン、行動憲章、指針、規範、企業の経営方針、事業の計画への反映]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. 消費者志向経営戦略の策定(Plan)</b>			
3	理念・目的(志)は、社会を良くすることにつながっていますか。 [※社会の事柄・課題の例：人々の不便な暮らし、生活にまつわる事故、健康寿命延伸、地域活性、環境問題]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	社会を良くすることについて、未来・次世代のことを考えたものになっていますか。 [※未来・次世代の例：SDGsの取組、子供たちのための取組等]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	社会を良くすることについて、何らかの数値目標を設定していますか。 [※目標の例：社会を良くすることを意識した商品・サービスの売上数や売上高、商品・サービスを通じた環境負荷の低減]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. 戦略の実行(Do) 消費者・取引先との取組</b>			
6	消費者・取引先が自社の製品・サービスを安全に、安心して利用できるように取り組んでいますか。 [※取組の例：品質・検査部門の設置、商品出荷前の検査の義務化、サービス提供前の第三者チェック]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	商品・サービスについて、消費者・取引先の声を聴く取組を行っていますか。 [※例：お客様対応窓口の設置、取引先の問合せ窓口となる担当者や部署の設置]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	消費者・取引先からの声を、商品・サービスの開発・改善等にかかっていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	自社の製品・サービスは社会を良くすることにつながっていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. 評価・改善(Check・Action)</b>			
10	設問5の目標値について、達成状況を把握していますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6. 法令遵守/コーポレートガバナンス</b>			
11	法令を遵守していますか。 <a href="#">※消費者関連法規についてはこちらを参照</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	コーポレートガバナンスの強化に向けた取組を行っていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 消費者志向経営の取組に関するチェックシート（基礎編・推奨項目）

0 / 9

No.	質問	はい	いいえ
<b>1. 理念/推進体制の構築</b>			
13	設問1の理念・目的(志)を推進するに当たり、経営トップが責任者として積極的に関わっていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	設問1の理念・目的(志)について、社外に対して明確に示していますか。 [※取組の例：広報の設置、統合報告書等開示資料、ホームページ、パンフレット、営業資料、名刺、CM、新聞、チラシ、顧客が自社に来訪したときに見られるポスターや看板への掲載など]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	設問1の理念・目的(志)を推進するに当たり、担当者の設置や組織体制の整備を行っていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. 消費者志向経営戦略の策定(Plan)</b>			
16	自社が関わっている消費者・取引先以外の関係者（ステークホルダー）に配慮していますか。 [※ステークホルダーの例：株主・投資家、地域社会、NPO・NGO・業界団体、将来世代]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	設問5の目標値の達成に向けて、具体的に何をするのが明確になっていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. 戦略の実行(Do) 消費者・取引先との取組</b>			
18	子供、高齢者、外国人、心身の障がい者等、配慮が必要な消費者・取引先のための取組をしていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	未来・次世代のために取り組んでいますか。又は今後取り組む予定ですか。 [※未来・次世代の例：SDGsの取組、子供たちのための取組等]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. 評価・改善(Check・Action)</b>			
20	目標値に対する進捗や実績を踏まえて、取組の見直しや改善をしていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5. ストーリーの独自性</b>			
21	設問17の取組について、自社の強みをいかしたものになっていますか。 [※自社の強みの例：独自の技術やアイデア、専門性を有した人材、社外ネットワーク等]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>