

令和4年度行政事業レビューシート (消費者庁)

事業名	エシカル消費の普及・啓発			担当部局庁	消費者庁	作成責任者			
事業開始年度	平成27年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	消費者教育推進課	課長 山地 あつ子			
会計区分	一般会計								
根拠法令(具体的な条項も記載)				関係する計画、通知等	消費者基本計画 第5章 2. (3) 消費者基本計画工程表 施策番号Ⅱ(3)①				
主要政策・施策				主要経費	その他の事項経費				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	消費者一人一人がエシカル消費について自ら考え、自分事として捉えることで、各主体におけるエシカル消費につながる取組が促進し、持続可能な社会に向けた機運を醸成する								
事業概要(5行程度以内。別添可)	上記事業の目的を達成するため、以下の取組を実施。 ・地方公共団体や民間団体によるエシカル消費に関する先進事例等を紹介する機会の充実を図るため、各種イベント等への積極的な参画等、情報発信の取組を強化する。 ・エシカル消費に関する教材を自治体や学校等で活用してもらえるよう働き掛けを行うとともに、職員による出前講座等を実施し、全国への普及に取り組む。								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・執行額(単位:百万円)			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度要求		
	予算の状況	当初予算	18	19	11	18	12		
		補正予算	-	-	-	-			
		前年度から繰越し	-	-	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	42	-	2	-			
	計		60	19	13	18	12		
	執行額		60	9	13				
	執行率(%)		100%	47%	100%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)		333%	47%	118%					
令和4・5年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算目	令和4年度当初予算	令和5年度要求	主な増減理由					
	消費者政策調査費	17	11	エシカル消費に関する取組を強化するための新たな事業項目を要求に追加したため。					
	委員等旅費	0.5	0.5						
	職員旅費	0.3	0.3						
	計	18	12						
活動内容(アクティビティ)	消費者にエシカル消費の意識を醸成するため、普及啓発チラシの作成・印刷、イベントへの参画等を行う。								
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	5年度活動見込
	エシカル消費に関するイベントへの参画	エシカル消費に関連するイベントへの参画回数(本庁分)	活動実績	回	6	2	5	-	-
			当初見込み	回	3	2	5	-	-
単位当たりコスト	算出根拠			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	
	エシカル消費に関連するイベントへの参画経費(本庁分)(会場借料、旅費等)/開催回数	単位当たりコスト	百万円	360.8	-	414.7	-		
		計算式	円/回	2,164.7/6	-	2,073.5/5	-		
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	5年度活動見込
	エシカル消費パンフレットの作成・印刷	エシカル消費パンフレット作成・印刷部数	活動実績	部	-	78,000	10,000	-	-
			当初見込み	部	-	-	-	-	-
単位当たりコスト	算出根拠			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	
	エシカル消費パンフレット作成・印刷経費/作成・印刷部数	単位当たりコスト	円	-	40.4	17.2	-		
		計算式	円/部	-	3,148.750/78,000	172,000/10,000	-		

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	エシカル消費の機運醸成	エシカル消費特設サイト (令和2年10月開設)への アクセス件数		成果実績	件	-	50,118	176,555
目標値			件	-	-	100,000	-	-
達成度			%	-	-	177	-	-

成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載

チェック

財政 政策 再生 計 画 新 と の 関 連	政策	消費者政策の推進	
		政策評価書 URL	https://www.caa.go.jp/policies/evaluation/
	施策		消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推 進

事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の 必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	エシカル消費の普及・啓発は、持続可能なライフスタイルへの理解と行動を促進し、ひいては、持続可能な社会の実現に寄与することから、国民や社会のニーズを的確に反映している。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	エシカル消費の普及・啓発は、地方公共団体を含む各主体において実施されているものの、エシカル消費の考え方や行動が十分に浸透していない実態を踏まえると、全国的な裾野を広げるという観点から、国として実施すべき事業である。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	エシカル消費の普及・啓発は、社会的課題である地球温暖化の解決や持続可能な社会の実現につながる事業であることから、必要かつ適切な事業であり、優先度も高い。
事業の 効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無	原則として、一般競争入札となっている。少額随契のものについても、見積合わせにより競争性を確保している。
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	持続可能なライフスタイルへの理解を促進することを目的として、エシカル消費の普及・啓発と行動を行うための経費であり、国が実施すべき事業であることから、受益者との負担関係は妥当である。
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	原則として、一般競争入札により調達しており、競争性を確保することで、経費の効率化に努めていることから単位当たりコストは妥当である。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	持続可能なライフスタイルへの理解と行動を促進するため、エシカル消費特設サイトの更新、啓発用のパンフレット、ポスター、動画の作成等、事業目的に即し真に必要なものに限定されている。
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	周知広報資材の作成に当たっては一般競争入札を行ったほか、会議等に関しては庁内で実施して低コストでの運営を行うなど、コスト削減や効率化を行っている。	
事業の 有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	エシカル消費特設サイトにおいて、サステナブルファッションに関する特設ページを設ける等、コンテンツの充実に努めた結果、アクセス件数の目標数値は達成しており、成果目標に見合ったものである。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	新型コロナウイルス感染症が広がる中、オンラインでの普及啓発に対応できるよう、啓発動画を作成するなど、より効果的かつ低コストで実施している。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	エシカル消費に関連するイベントへの参画については、新型コロナウイルス感染症による影響等も踏まえて東京近郊のイベントに参画して消費者への情報提供等に努めることで、見込みに見合った活動となっている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	エシカル消費に関連するイベントへの出席後に、消費者庁ウェブサイト概要(活動発表の内容や展示内容等)を公表し、エシカル消費の実践に向けた情報提供を行っている。また、学習用教材や啓発用のパンフレット、ポスター、動画のデータを消費者庁ウェブサイトに掲載し、活用を促している。

関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)				-
	事業番号		事業名		
点検・改善結果	点検結果	<p>エンカル消費に関するパンフレット、ポスター、動画等の啓発資材の充実を図り、これらを用いて事業者等が実施する関連イベントに消費者庁が出席するほか、エンカル消費特設サイトのコンテンツ充実にも努める等、有効かつ効率的な啓発活動を実施した。</p>			
	改善の方向性	<p>引き続きメリハリのある予算要求をしつつ、効率的な執行に努めることとする。</p>			
外部有識者の所見					
-					
行政事業レビュー推進チームの所見					
現状通り	<p>イベントへの参画回数は増加し、パンフレット作成に関するコストも減少しており、アウトカムの達成度も高い事業であり、評価ができると考える。引き続き、予算の効率的な執行に努めていただきたい。</p>				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	<p>引き続き効率的な執行に努め、事業の優先順位を見極めつつ実行してまいりたい。</p>				
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成23年度	0002,0018,0019,0020,0021,0022,0023				
平成24年度	0007				
平成25年度	0007				
平成26年度	0008				
平成27年度	0008				
平成28年度	0008				
平成29年度	0008				
平成30年度	0007				
令和元年度	消費者庁 - 0008				
令和2年度	消費者庁 0013				
令和3年度	2021 消費 20 0011				

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位: 百万円)	消費者庁 13. 3百万円					
	【その他等】					
	→ A. 株式会社趣味なび 外6者 2. 2百万円 (エシカル消費に関連するイベントへの参画等)					
	【一般競争入札(最低価格)等】					
	→ B. リトルスタジオインク株式会社 外3者 3. 4 (エシカル消費の啓発用教材等の拡充)					
【一般競争入札(最低価格)等】						
→ C. 株式会社スーパーリージョナル 7. 2百万 (エシカル消費特設サイトの充実)						
【随意契約(少額)等】						
→ D. 株式会社ネオマーケティング 外5者 0. 5百万円 (サステナブルファッションに係る調査、会議の実施)						
費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A. 株式会社趣味なび			B. リトルスタジオインク株式会社		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	雑役務費	「エシカル消費」普及啓発のための展示・ワークショップ運営支援業務	1	雑役務費	小学校中学年を対象とするエシカル消費の指導者向け教材の拡充等業務	2.8
	計		1	計		2.8
	C. 株式会社スーパーリージョナル			D. 株式会社ネオマーケティング		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	雑役務費	エシカル消費特設サイトに掲載する記事の収集、編集業務等	5.3	-	-	-
	計		5.3	計		0
	費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					
	<input type="checkbox"/> チェック					

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社趣味なび	8010401130354	「エシカル消費」普及啓発のための展示・ワークショップ運営支援業務	1	随意契約(少額)	-	-	
2	株式会社日本経済新聞社	3010001033086	「エコプロ2021～持続可能な社会の実現に向けて」展示会～展示ブースの借上げ	0.8	随意契約(少額)	-	-	
3	株式会社日経イベント・プロ	7010001195294	「エコプロ2021～持続可能な社会の実現に向けて」展示会に伴う会場備品レンタル	0.2	随意契約(少額)	-	-	
4	扶桑速記印刷株式会社	9010001027784	速記料	0.2	随意契約(少額)	-	-	
5	株式会社第一文真堂	5010401017488	POPスタンド等の購入	0.1	随意契約(少額)	-	-	
6	職員旅費	-	エシカル消費に関するイベントへの職員派遣に係る旅費	0	その他	-	-	
7	委員等旅費	-	エシカル消費に関するイベントの参画に係る旅費	0	その他	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	リトルスタジオインク株式会社	5011001036960	小学校中学年を対象とする エシカル消費の指導者向け 教材の拡充等業務	2.8	一般競争契約 (最低価格)	2	-	
2	日本電算株式会社	4013301009283	サステナブルファッション推 進に向けた動画の制作業 務	0.3	一般競争契約 (最低価格)	5	-	
3	株式会社五月商会	4013301005010	エシカル消費パンフレット の増刷	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
4	日本電算株式会社	4013301009283	サステナブルファッション動 画制作業務	0	随意契約 (少額)	-	-	
5	日本電算株式会社	4013301009283	サステナブルファッション動 画編集業務	0	随意契約 (少額)	-	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社スーパー リージョナル	3010601030549	エシカル消費特設サイトに 掲載する記事の収集、編集 業務等	5.3	一般競争契約 (最低価格)	2	-	
2	株式会社スーパー リージョナル	3010601030549	エシカル消費特設サイトに 係る運用保守業務	1	随意契約 (少額)	-	-	
3	株式会社スーパー リージョナル	3010601030549	エシカル消費特設サイト内 における特設ページの作 成業務	0.9	随意契約 (少額)	-	-	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ネオマーケ ティング	4011001046358	「サステナブルファッション」 に関する消費者意識調査 (調査及び集計)	0.4	随意契約 (少額)	-	-	
2	諸謝金	-	サステナブルファッションに 関する有識者会議に係る 諸謝金	0.1	その他	-	-	
3	委員等旅費	-	サステナブルファッションに 関する有識者会議に係る 旅費	0	その他	-	-	