

令和5年度消費者庁行政事業レビュー 公開プロセス対象候補事業

令和5年5月16日

消費者庁行政事業レビュー推進チーム

候補事業名	選定理由	想定される論点	(参考) 政策評価上の施策名
地方公共団体との連携等の推進	・一定の事業規模が認められるため。 ・これまでの事業の検証とあわせて、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけの変更に伴う事業のあり方について検証したい。	・測定指標の設定は適切か。 ・執行は効率的・効果的になされているか。 ・新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけの変更に伴う、国と地方公共団体・消費者団体間の連携のあり方や消費者行政の実施手法の見直しを想定しているか。	地方消費者行政の推進
消費者志向経営の推進	・過去4年以内に外部有識者の点検を受けていないため。 ・これまでの事業の検証とともに、より効果的・効率的な執行や成果の波及・展開のための方策について検証したい。	・測定指標の設定は適切か。 ・執行は効率的・効果的になされているか。 ・事業概要に記載のある「業種の拡大を企図した個別アプローチ」、「モデル事業」はそれぞれ事業の成果に対してどのように寄与したか。	事業者との協働に関する企画・立案・推進
不当表示等違反事件調査	・一定の事業規模が認められるため。 ・過去4年以内に外部有識者の点検を受けていないため。	・測定指標の設定は適切か。本事業の特性を踏まえた定量的な指標の設定は可能か。 ・執行は効率的・効果的になされているか。	消費者表示対策の推進