

事業番号 2021 - 消費 - 20 - 0001

令和3年度行政事業レビューシート (消費者庁)

事業名	消費者政策企画・立案			担当部局庁	消費者庁		作成責任者		
事業開始年度	平成21年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	消費者政策課		課長 内藤 茂雄		
会計区分	一般会計								
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	消費者基本法第9条、第21条			関係する 計画、通知等	消費者基本計画(令和2年3月31日)及び消費者基本計画工程表(令和2年7月7日)				
主要政策・施策	-			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	「消費者基本計画」に基づき、令和6年度までの関係府省庁等が講ずべき具体的施策についての取組予定を消費者基本計画工程表として定め、消費者政策を検証可能な形で体系的・包括に推進する。また、消費者基本計画工程表の検証・評価及び見直しを行うことにより、刻々と変わる消費者を取り巻く環境に柔軟に対応するように施策を毎年度反映させていくことで、国民の消費生活の安定及び向上を確保する。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現に向け、消費者政策の計画的な推進を図るための5か年計画である「消費者基本計画」及び計画に基づく「消費者基本計画工程表」について検証・評価及び見直しを行うなど、消費者の利益の擁護及び増進に関する基本的な政策並びに消費者の利益の擁護及び増進を図る上で必要な環境の整備に関する基本的な政策の企画・立案・推進等を行う。								
実施方法	委託・請負								
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	13	12	16	16			
		補正予算	-	-	-	-			
		前年度から繰越し	-	-	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	2	1	23	-			
	計		15	13	39	16	0		
	執行額		15	13	39				
執行率 (%)		100%	100%	100%					
当初予算+補正予算に対する執行額の割合 (%)		115%	108%	244%					
令和3・4年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和3年度当初予算	令和4年度要求	主な増減理由					
	消費者政策調査費	15							
	職員旅費	0.4							
	諸謝金	0.2							
	委員等旅費	0.1							
	計	16	0						
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	国民の消費生活の安定及び向上を確保するための施策を推進	消費者基本計画工程表の施策数	成果実績	項目	158	159	153	-	-
			目標値	項目	152	158	159	-	-
			達成度	%	104	101	96	-	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	消費者庁ウェブサイト:消費者基本計画等(https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/basic_plan/)								
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込	
	消費者基本計画・工程表を見直した回数	活動実績	回	1	1	1	-	-	
		当初見込み	回	1	1	1	1	-	
単位当たり コスト	算出根拠		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
	消費者基本計画・工程表作成に要した費用/ 活動指標及び活動実績	単位当たり コスト	円/回	3.2	2	1.9	-		
		計算式	百万円/回	3.2/1	2/1	1.9/1	-		

政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	消費者政策の推進									
	施策	消費者政策の企画・立案・推進及び調整									
	測定指標	定性的指標	目標	目標年度	施策の進捗状況(目標)						
		第4期消費者基本計画の策定状況	消費者政策をめぐる現状と課題や第4期までの消費者基本計画を踏まえ、消費者基本計画工程表を策定し、公表する。	-	消費者基本計画工程表を策定し、公表する。						
					施策の進捗状況(実績)						
					令和2年7月7日、消費者基本計画工程表を消費者政策会議決定した。本工程表では、153の施策を5本の柱に整理し、本年度から令和6年度までの取組予定とKPI(重要業績評価指標)を明示した。						
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係										
	消費者基本計画工程表を策定することにより、消費者の利益の擁護及び増進に資する基本的な政策の企画・立案・推進を行っている。										
	取組事項	分野:	-								
	(第一階層) KPI	KPI (第一階層)		/	単位	計画開始時 - 年度	2年度	3年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度	
成果実績		-	-		-	-	-	-			
目標値		-	-		-	-	-	-			
達成度		%	-		-	-	-	-			
(第二階層) KPI	KPI (第二階層)		/	単位	計画開始時 - 年度	2年度	3年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度		
	成果実績	-		-	-	-	-	-			
	目標値	-		-	-	-	-	-			
	達成度	%		-	-	-	-	-			
本事業の成果と取組事項・KPIとの関係											
-											

事業所管部局による点検・改善

			項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性			事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	法の規定に基づく計画等であるため国民や社会のニーズを的確に反映している。
			地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	法の規定に基づく計画等であるため、政府が行うべき事業であり、民間に委ねることはできない事業である。
			政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	法の規定に基づく計画等であるため、優先度の高い事業である。
事業の効率性			競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	一般競争入札を採用することで競争性の確保に努めている。また、複数者に見積りを依頼し、公示期間を約1か月確保し、複数者に入札への参加を呼び掛けている。なお、一者応札の要因を分析し、公募要件の緩和も含め、入札しやすい改善を行う。
			一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
			競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
			受益者との負担関係は妥当であるか。	○	本事業は、国が実施すべき施策を民間事業者へ委託しているものであることから、本事業に係る必要費用を国が負担することは、妥当である。
			単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	事業者への発注については一般競争入札(総合評価方式)を行い、また、少額案件における随意契約においても見積合わせを活用する等、競争性の確保に努めるなど、支出先を適切に選定し、事業費の縮減に努めている。
			資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
			費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	基本計画の工程表の見直し改定と計画の策定は真に必要なものである。
		不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
		繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
		その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	調達を行う際には、競争性を確保している。また、費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されるよう、適切に選定を行っている。	
事業の有効性			成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	-	-
			事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
			活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	当初見込み同等程度の活動実績を上げている。
			整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	消費者庁ウェブサイトへの公表・掲載や関係者への情報提供などにより広く周知に努めている。
関連事業			関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	-
	所管府省名	事業番号	事業名		
点検・改善結果	点検結果	<p>経費は、おおむね適切に執行されており、また、事業で得られた結果を広く国民に還元する等、国費投入の必要性につき妥当性が認められるものと評価できる。</p> <p><必要性> 消費者基本計画は、消費者基本法の規定に基づいて作成するものであり、毎年度施策の進捗状況を踏まえた見直しをしており、これに基づいて各府省庁等が消費者施策を推進しているところである。</p> <p><効率性> 調達手続において、競争入札又は見積合わせを行うことで、競争性の確保に努めた。</p> <p><効果> 消費者基本計画は、消費者政策を推進している各府省庁等や地方公共団体等へ配布するとともに、消費者庁ウェブサイトにおいても掲載することで、広く国民に消費者政策の取組内容が周知されるよう努めている。</p>			
	改善の方向性	引き続き、適切かつ効率的な事業の執行を行っていく。			

外部有識者の所見				
行政事業レビュー推進チームの所見				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況				
備考				
関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成27年度	0001	0002	-	-
平成28年度	0001	0002	-	-
平成29年度	0001	-	-	-
平成30年度	0001	-	-	-
令和元年度	消費者庁 - 0001			
令和2年度	消費者庁 - 0001			

※令和2年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

消費者庁
38.7百万円

A【随意契約(少額)】

朝日梱包(株) ほか一社
1.9百万円

〔消費者基本計画の制作関連業務〕

B【一般競争入札(総合評価)】

三菱UFJリサーチ&コンサルティング
(株)
8.7百万円

〔キャッシュレス決済の現状と消費者問題に係る実態調査〕

C【一般競争入札(総合評価)等】

(株)エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所
ほか2社
17.7百万円

〔消費者のデジタル化への対応に関する検討会関連経費〕

D【一般競争入札(総合評価)等】

(株)サーベイリサーチセンター ほか2社
4.3百万円

〔ギャンブル等依存症対策関連業務〕

E【随意契約(少額)】

(株)PR TIMES
1.0百万円

〔戦略的普及啓発におけるPRプラットフォームの活用調査〕

F【随意契約(少額)】

エース(株)
0.3百万円

〔啓発用資料「タレント・モデル契約のトラブルに注意!」の印刷〕

G

人件費
4.5百万円

〔臨時事務補助員の賃金〕

H

事務費
0.3百万円

〔諸謝金や出張旅費 等〕

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・用途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と用途 の双方で実情が 分かるように記 載)	A.朝日梱包(株)			B.三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	委託費	消費者基本計画・工程表の梱包・発送	1	委託費	キャッシュレス決済の現状と消費者問題に係る実態調査	8.7
	計		1	計		8.7
	C.(株)エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所			D.(株)サーベイリサーチセンター		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	委託費	消費者のデジタル化への対応に関する検討会開催経費	16.5	委託費	ギャンブル等に関する消費行動等に関する意識調査及び消費者基本計画工程表の施策に関する消費者の認知度・理解度調査	3.2
	計		16.5	計		3.2
	E.(株)PR TIMES			F.エース(株)		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
委託費	戦略的普及啓発におけるPRプラットフォームの活用調査	1	委託費	啓発用資料の印刷	0.3	
計		1	計		0.3	
G.人件費			H.事務費			
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)	
人件費	臨時事務補助員の賃金等	4.5	雑費	諸謝金や出張旅費等	0.3	
計		4.5	計		0.3	
費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	朝日梱包(株)	9010601040880	消費者基本計画・工程表の梱包・発送	1	随意契約(少額)	-	-	
2	情報印刷(株)	9020001069413	消費者基本計画・工程表の印刷・製本	0.9	随意契約(少額)	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)	3010401011971	キャッシュレス決済の現状と消費者問題に係る実態調査	8.7	一般競争契約(総合評価)	3	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所	1010001143390	消費者のデジタル化への対応に関する検討会開催経費	16.5	一般競争契約(総合評価)	2	-	
2	(株)太陽美術	6010601003790	報告書の印刷及び製本	0.8	随意契約(少額)	-	-	
3	(株)太陽美術	6010601003790	啓発用資料の印刷・製本	0.3	随意契約(少額)	-	-	
4	朝日梱包(株)	9010601040880	報告書の発送作業	0.2	随意契約(少額)	-	-	

