

令和2年度行政事業レビューシート ( 消費者庁 )

事業名	エシカル消費の普及・啓発			担当部局庁	消費者庁		作成責任者		
事業開始年度	平成27年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	消費者教育推進課		課長 吉村 紀一郎		
会計区分	一般会計								
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	-			関係する 計画、通知等	消費者基本計画 消費者基本計画工程表 施策番号Ⅱ(3)①				
主要政策・施策	-			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	持続可能なライフスタイルへの理解を促進する。								
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	上記事業の目的を達成するため、以下の取組を実施。 ○地域の活性化や雇用等も含む、人や社会・環境に配慮して自ら考える消費行動、いわゆるエシカル消費に関するイベントを開催 ○エシカル消費の普及・啓発に積極的に取り組む団体や事業者等との協働								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算 の 状 況	当初予算	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度要求		
		補正予算	▲ 1						
		前年度から繰越し							
		翌年度へ繰越し							
		予備費等		6.9	42.4				
		計	54	63.9	60.4	19	18		
	執行額	33.1	63.9	60.4					
	執行率 (%)	61%	100%	100%					
当初予算+補正予算に対す る執行額の割合 (%)	61%	112%	336%						
令和2・3年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	2年度当初予算	3年度要求	主な増減理由					
	消費者政策調査費	18	16						
	委員等旅費	0	0.7						
	委員手当	0	0.2						
	職員旅費	1	0.7						
	その他	0	0.4						
	計	19	18						
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度
			成果実績						
			目標値						
			達成度	%					
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)									
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載							チェック		

定量的な成果目標の設定が困難な場合	定量的な目標が設定できない理由	定性的な成果目標と平成29～令和元年度の達成状況・実績									
	定量的な目標が設定できない理由及び定性的な成果目標	本事業の成果は、持続可能なライフスタイルへの理解を促進することである。そのため、エシカル消費の普及・啓発活動を行っているが、直接的な因果関係を分析することは難しいことから、定量的に目標を設定することは困難である。			エシカル消費の考え方や行動を定着させる。そのため、平成29年度から令和元年度にかけてエシカル消費の普及啓発イベントである「エシカル・ラボ」を開催し、令和元年度に実施した「エシカル・ラボinひょうご」の来場者アンケートでは9割以上の来場者が「有意義だった」と回答した。						
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度		
	より多くの消費者へ持続可能なライフスタイルへの理解を促進することとして、エシカル・ラボの来場者数を目標とする。	エシカル・ラボの来場者数 (延べ人数)	実績	人	300	500	1,550				
			目標値	人	260	300	500				
			達成度	%							
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込		
	エシカル・ラボ開催回数	活動実績	回	2	3	3					
		当初見込み	回	2	3	4					
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込		
	エシカル消費に関連するイベントへの出展回数(本庁分)	活動実績	回	2	3	6					
		当初見込み	回	-	2	3					
単位当たりコスト	算出根拠			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込			
	エシカル・ラボ開催事務費(運営委託、ポスター制作、旅費等)／開催回数	単位当たりコスト	百万円	3.6	5.3	6.6					
		計算式	円/回	7,137,642/2	15,997,954/3	19,675,129/3					
単位当たりコスト	算出根拠			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込			
	エシカル消費に関連するイベントへの出展経費(本庁分)(会場借料、旅費等)／開催回数	単位当たりコスト	百万円	0.2	0.4	0.4					
		計算式	円/回	351,714/2	1,203,003/3	2,164,712/6					

政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	消費者政策の推進											
	施策	消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進											
	測定指標	定量的指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 年度	目標年度 年度			
		エシカル・ラボの開催(開催回数)		実績値	回	2	3	3					
				目標値									
		定量的指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 年度	目標年度 年度			
		エシカル消費の普及に関連する取組事例の収集状況(収集件数)		実績値	件	12	20	21					
				目標値									
		定性的指標	目標	目標年度	施策の進捗状況(目標)								
		施策の進捗状況(実績)											
		本事業の成果と上位施策・測定指標との関係											
		持続可能なライフスタイルへの理解を促進するため、エシカル消費に関する先進的事例の収集やエシカル消費に関するイベントを開催することは重要であり、本事業の実施によって有効な施策を講ずることは、上位施策における目標を達成する上で大きく貢献する。											
	新 経 済 工 程 ・ 財 政 再 生 計 画 改 正 2 0 1 9	取組事項	分野:										
		(第一階層) KPI	KPI (第一階層)			単位	計画開始時 年度	元年度	2年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度		
					成果実績								
目標値													
		達成度	%										

事業所管部局による点検・改善

事業所管部局による点検・改善				
	項目	評価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	エシカル消費の普及・啓発は、持続可能なライフスタイルへの理解を促進し、ひいては、持続可能な社会の実現に寄与することから、国民や社会のニーズを的確に反映している。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	エシカル消費の普及・啓発は、地方公共団体を含む各主体において実施されているものの、エシカル消費の考え方や行動が十分に浸透していない実態を踏まえると、全国的な裾野を広げるという観点から、国として実施すべき事業である。	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	エシカル消費の普及・啓発は、社会的課題である地球温暖化等の問題の解決につながる事業であることから、必要かつ適切な事業であり、優先度も高い。	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	原則として、一般競争入札となっている。	
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無		
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無		
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	持続可能なライフスタイルへの理解を促進することを目的として、エシカル消費の普及・啓発を行うための経費であり、国が実施すべき事業であることから、受益者との負担関係は妥当である。	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	原則として、一般競争入札となっているため、単位当たりのコスト等は妥当である。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-		
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	持続可能なライフスタイルへの理解を促進するため、エシカル・ラボの開催、普及啓発用リーフレットの作成等、事業目的に即し真に必要なものに限定されている。	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) 繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-		
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	エシカル・ラボのポスター制作と開催当日用のパンフレット制作をまとめて発注するなど、効率化に向けた工夫を行っている。また、エシカル・ラボの開催当日は、最低限の職員数で対応するなど、旅費等の削減を図っている。		
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	エシカル・ラボの来場者数は、前年度と比して1,050人増加していることから、成果目標に見合ったものである。	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	△	エシカル消費の普及・啓発に当たっては、啓発用動画の作成等、他の手段・方法が考えられるところ、それと比較してエシカルラボの開催については高コストとなるが、エシカル消費についてより多くの消費者に認知してもらおうきっかけとしては効果的である。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	エシカル・ラボの開催については、前年度に年間3回程度実施することを方針として立てた上で、開催規模や開催地等の検討を行っていることから、見込みに見合ったものである。	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	エシカル・ラボ開催後やエシカル消費に関連するイベントへの出展後に、消費者庁ウェブサイトに概要(活動発表の内容や展示内容等)を公表し、エシカル消費の実践に向けた情報提供を行っている。 また、啓発用リーフレットのデータを消費者庁ウェブサイトに掲載し、活用を促している。	
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)			
	所管府省名	事業番号		事業名
点検・改善結果	点検結果	エシカル消費の普及・啓発に関する事業において、業者に委託して行うものは、原則として一般競争入札を行い、透明性、公平性を図っている。 また、エシカル消費に関連するイベントへの出展や啓発用リーフレットの印刷等、低コストでの啓発活動も実施した。		
	改善の方向性	引き続き効率的な執行に努めるとともに、より効果的な普及啓発の手段・方法も検討してまいりたい。		

外部有識者の所見

行政事業レビュー推進チームの所見

現  
状  
通  
り

エシカル消費の普及・啓発に関し、直接的な因果関係の分析が難しく定量的な目標を設定することが難しいということについては理解するが、予算を執行したことに対する効果は判定できるよう努力すべきであり、アウトカム指標として毎年検証できるものを検討されたい。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現  
状  
通  
り

○適切なアウトカム指標について検討してまいりたい。

備考

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度		平成23年度	0002,0018,0019,0020,0021,0022,0023	平成24年度	0007	平成25年度	0007
平成26年度	0008	平成27年度	0008	平成28年度	0008	平成29年度	0008
平成30年度	0007						
平成31年度	消費者庁 ( 0008 )						

※令和元年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

消費者庁  
60.4百万円

A. エシカル・ラボ	20.0百万円
ニッセイエプロ(株)	0.3百万円【随意契約(少額)】(「エシカル・ラボin石川」告知用リーフレットとポスターの制作、印刷業務)
公益社団法人いしかわ環境パートナーシップ県民会議	0.4百万円(「エシカル・ラボin石川」の開催に伴う会場使用料)
(株)オーエムシー	2.8百万円【一般競争(最低)】(「エシカル・ラボin石川」の運営等業務)
(株)太陽美術	0.2百万円【随意契約(少額)】(「エシカル・ラボinひょうご」のリーフレット及びポスター印刷等業務)
(株)オーエムシー	7.4百万円【一般競争(最低)】(「令和元年度地方消費者フォーラム/エシカル・ラボinひょうご」～運営等支援業務)
(株)イベント・ハーツ	0.5百万円【随意契約(少額)】(「エシカル・ラボinひょうご」会場レイアウト作成と会場案内図作成と印刷業務)
(株)サンケイビルテクノ	4.8百万円【一般競争(最低)】(「エシカル・ラボinしずおか」の開催・運営等業務)
(株)サンケイビルテクノ	2.1百万円【随意契約(少額)】(エシカル・ラボ当日配布用パンフレットと告知用リーフレット・ポスターの作成・印刷)
(株)ジャッツ	3.2百万円【一般競争(最低)】(「エシカル・ラボ in 富山」の開催・運営等業務)

〔 エシカル・ラボの開催 〕

B. エシカル消費に関連するイベント	2.1百万円
(株)イベント・ハーツ	0.9百万円【随意契約(少額)】(小中学生を対象とした「エシカル消費」普及啓発ワークショップ運営支援業務)
(株)日本経済新聞社	0.7百万円(「エコプロ2019～持続可能な社会の実現に向けて」展示会に～展示ブースの借上げ)
(株)日経イベント・プロ	0.2百万円【随意契約(少額)】(「エコプロ2019～持続可能な社会の実現に向けて」展示会に伴う会場備品レンタル)
公益財団法人 消費者教育支援センター	0.0百万円【随意契約(少額)】(マークでカルテットの購入(エコプロ2019出展におけるワークショップ等の資材))
西桜印刷(株)	0.0百万円【随意契約(少額)】(エコプロ2019出展に係る説明用パネルの印刷)
(株)アキュラホーム	0.0百万円【随意契約(少額)】(エコプロ2019出展におけるワークショップ等の資材(木のストロー等)の購入)
職員旅費	0.3百万円

〔 エシカル消費に関連するイベントへの参画 〕

C. エシカル消費の啓発用リーフレット等	0.9百万円
(株)シュービ	0.1百万円【随意契約(少額)】(「エシカル消費ってなあに？」チラシ印刷業務)
(株)オーエムシー	0.7百万円【随意契約(少額)】(エシカル消費の学習教材用動画制作業務)
諸謝金	0.1百万円
委員等旅費	0.0百万円

〔 エシカル消費の啓発用リーフレット等の作成 〕

D. エシカル消費の消費者意識調査	2.3百万円
(株)インテージリサーチ	0.9百万円【随意契約(少額)】(令和元年度徳島県における「倫理的消費(エシカル消費)」に～消費者意識調査事業)
(株)インテージリサーチ	1.4百万円【一般競争(最低)】(「倫理的消費(エシカル消費)」に関する消費者意識調査(調

〔 エシカル消費の消費者意識調査の実施 〕

E. 食品ロス削減推進会議	1.1百万円
委員等旅費	0.4百万円
委員手当	0.6百万円

食品ロス削減推進会議開催に関する経費  
※令和元年5月31日に「食品ロスの削減の推進に関する法律」が成立し、消費者教育推進課の事業として整理されたため、予算については令和元年度は本事業にて執行している。

F. 食品ロス削減推進	34.0百万円
職員旅費	0.4百万円
委員等旅費	0.1百万円
全国地方新聞社連合会	30.1百万円【随意契約(企画競争)】(全国の子供を対象とする食品ロス削減の普及・啓発に係る企画・実施業務)
(株)太陽美術	2.1百万円【随意契約(少額)】(「食べもののムダをなくそうプロジェクト」の啓発チラシ等の印刷・発送・梱包)
(株)スーパーリージョナル	0.9百万円【随意契約(少額)】(消費者庁ウェブサイト「[食品ロス削減]」～特設サイト制作、サーバの調達・運用)

食品ロス削減推進に関する経費  
※令和元年5月31日に「食品ロスの削減の推進に関する法律」が公布され、消費者教育推進課の事業として整理されたため、予算については令和元年度は本事業にて執行している。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位:百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.株オーエムシー			B.株イベント・ハーツ		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	消費者政策調査費	「令和元年度地方消費者フォーラム／エシカル・ラボinひょうご」～運営等支援業務	7.4	消費者政策調査費	小中学生を対象とした「エシカル消費」普及啓発ワークショップ運営支援業務	0.9
	消費者政策調査費	「エシカル・ラボin石川」の運営等業務	2.8			
	計		10.2	計		0.9
	C.株オーエムシー			D.株インテージリサーチ		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	消費者政策調査費	エシカル消費の学習教材用動画制作業務	0.7	消費者政策調査費	「倫理的消費(エシカル消費)」に関する消費者意識調査(調査・集計及び分析)	1.4
				消費者政策調査費	令和元年度徳島県における「倫理的消費(エシカル消費)」に～消費者意識調査事業	0.9
	計		0.7	計		2.3
E.委員等旅費			F.全国地方新聞社連合会			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
委員手当	食品ロス削減推進会議開催に関する経費	0.6	庁費	全国の子供を対象とする食品ロス削減の普及・啓発に係る企画・実施業務	30.1	
計		0.6	計		30.1	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株オーエムシー	1012401002011	「令和元年度地方消費者フォーラム／エシカル・ラボinひょうご」～運営等支援業務	7.4	一般競争契約 (最低価格)	2	-	
2	株サンケイビルテクノ	8010001071916	「エシカル・ラボinしずおか」の開催・運営等業務	4.8	一般競争契約 (最低価格)	3	-	
3	株ジャッツ	8010701011345	「エシカル・ラボ in 富山」の開催・運営等業務	3.2	一般競争契約 (最低価格)	4	-	
4	株オーエムシー	1012401002011	「エシカル・ラボin石川」の運営等業務	2.8	一般競争契約 (最低価格)	2	-	
5	株サンケイビルテクノ	8010001071916	エシカル・ラボ当日配布用パンフレットと告知用リーフレット・ポスターの作成・印刷	2.1	随意契約 (少額)	-	-	
6	株イベント・ハーツ	1010501034528	「エシカル・ラボinひょうご」会場レイアウト作成と会場案内図作成と印刷業務	0.5	随意契約 (少額)	-	-	
7	公益社団法人いしかわ環境パートナーシップ県民会議	1220005002464	「エシカル・ラボin石川」の開催に伴う会場使用料	0.4	その他	-	-	
8	ニッセイエプロ株	8010401021636	「エシカル・ラボin石川」告知用リーフレットとポスターの制作、印刷業務	0.3	随意契約 (少額)	-	-	
9	株太陽美術	6010601003790	「エシカル・ラボinひょうご」のリーフレットおよびポスター印刷等業務	0.2	随意契約 (少額)	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株イベント・ハーツ	1010501034528	小中学生を対象とした「エシカル消費」普及啓発ワークショップ運営支援業務	0.9	随意契約 (少額)	-	-	
2	株日本経済新聞社	3010001033086	「エコプロ2019～持続可能な社会の実現に向けて」展示会に～展示ブースの借上げ	0.7	その他	-	-	

3	(株)日経イベント・プロ	7010001195294	「エコプロ2019～持続可能な社会の実現に向けて」展示会に伴う会場備品レンタル	0.2	随意契約(少額)	-	-	
4	西桜印刷(株)	5010401015392	エコプロ2019出展に係る説明用パネルの印刷	0	随意契約(少額)	-	-	
5	(株)アキュラホーム	3030001000431	エコプロ2019出展におけるワークショップ等の資材(木のストロー等)の購入	0	随意契約(少額)	-	-	
6	公益財団法人 消費者教育支援センター	5011105005399	マークでカルテットの購入(エコプロ2019出展におけるワークショップ等の資材)	0	随意契約(少額)	-	-	

## C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額(百万円)	契約方式等	入札者数(応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策(支出額10億円以上)
1	(株)オーエムシー	1012401002011	エシカル消費の学習教材用動画制作業務	0.7	随意契約(少額)	-	-	
2	(株)シュービ	4020001031708	「エシカル消費ってなあに？」チラシ印刷業務	3.2	随意契約(少額)	-	-	

## D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額(百万円)	契約方式等	入札者数(応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策(支出額10億円以上)
1	(株)インテージリサーチ	6012701004917	「倫理的消費(エシカル消費)」に関する消費者意識調査(調査・集計及び分析)	1.4	一般競争契約(最低価格)	2	-	
2	(株)インテージリサーチ	6012701004917	令和元年度徳島県における「倫理的消費(エシカル消費)」に~消費者意識調査事業	0.9	随意契約(少額)	-	-	

## E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額(百万円)	契約方式等	入札者数(応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策(支出額10億円以上)
1	委員等旅費	-	食品ロス削減推進会議の開催に係る旅費	0.4		-	-	
2	委員等手当	-	食品ロス削減推進会議の開催に係る手当	0.6		-	-	

## F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額(百万円)	契約方式等	入札者数(応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策(支出額10億円以上)
1	全国地方新聞社連合会	-	全国の子どもを対象とする食品ロス削減の普及・啓発に係る企画・実施業務	30.1	随意契約(企画競争)	7	-	
2	(株)太陽美術	6010601003790	「食べもののムダをなくそうプロジェクト」の啓発チラシ等印刷・発送・梱包	2.1	随意契約(少額)	-	-	
3	(株)スーパーリージョナル	3010601030549	消費者庁ウェブサイト「[食品ロス削減]~特設サイト制作、サーバの調達・運用	0.9	随意契約(少額)	-	-	
4	(株)クロス・マーケティング	9010001086351	消費者の意識に関する調査	0.3	随意契約(少額)	-	-	
5	(株)アドブレーション社	7090001000091	第14回食育推進全国大会出展に伴うオプション備品のレンタル	0	その他	-	-	