

平成30年度行政事業レビューシート(消費者庁)

|  |   |                           |        |            |                          |      |        |             |               |
|--|---|---------------------------|--------|------------|--------------------------|------|--------|-------------|---------------|
| 事業名  | 消費者取引の対策に必要な経費  |                           |        | 担当部局庁      | 消費者庁                     |      |        | 作成責任者       |               |
| 事業開始年度   | 平成21年度  | 事業終了(予定)年度                | 終了予定なし | 担当課室       | 取引対策課                    |      |        | 課長 佐藤 朋哉    |               |
| 会計区分   | 一般会計  |                           |        |            |                          |      |        |             |               |
| 根拠法令(具体的な条項も記載)                                  | 特定商取引に関する法律(特定商取引法)<br>特定商品等の預託等取引契約に関する法律(預託法)   |                           |        | 関係する計画、通知等 | 消費者基本計画<br>消費者基本計画工程表    |      |        |             |               |
| 主要政策・施策  | -   |                           |        | 主要経費       | その他の事項経費                 |      |        |             |               |
| 事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)                           | 特定商取引法及び預託法等の関連法令を適切に執行し、訪問販売、連鎖販売取引等の規制対象取引に係る法違反行為に厳正かつ適切に対処することにより、取引の公正の確保及び消費者被害の防止を図る。  |                           |        |            |                          |      |        |             |               |
| 事業概要(5行程度以内。別添可)                                 | 平成29年12月から施行された改正特定商取引法を始め所管法令を適正に執行し、地方経済産業局と一丸となって、悪質事業者に対する行政処分(業務停止命令・指示)等の法執行を厳正かつ適切に行う。また、通信販売について、特定商取引法の執行を補完する取組として、事業者に対し不適切な広告の改善を指導するとともに、インターネット・サービス・プロバイダなどに対し違法な関連情報を提供することにより適切な対応を促す。 |                           |        |            |                          |      |        |             |               |
| 実施方法   | 直接実施、委託・請負  |                           |        |            |                          |      |        |             |               |
| 予算額・執行額(単位:百万円)                                  |   |                           | 27年度   | 28年度       | 29年度                     | 30年度 | 31年度要求 |             |               |
|  | 予算の状況   | 当初予算                      | 231    | 304        | 306                      | 262  | 294    |             |               |
|  |   | 補正予算                      | ▲5     | 38         | ▲1                       | -    |        |             |               |
|  |   | 前年度から繰越し                  | -      | -          | -                        | -    |        |             |               |
|  |   | 翌年度へ繰越し                   | -      | -          | -                        | -    |        |             |               |
|  |   | 予備費等                      | -      | -          | -                        | -    |        |             |               |
|  | 計   |                           | 226    | 342        | 305                      | 262  | 294    |             |               |
|  | 執行額   |                           | 199    | 292        | 213                      |      |        |             |               |
|  | 執行率(%)  |                           | 88%    | 85%        | 70%                      |      |        |             |               |
| 当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)                           |   | 88%                       | 85%    | 70%        |                          |      |        |             |               |
| 平成30・31年度予算内訳(単位:百万円)                            | 歳出予算目   | 30年度当初予算                  | 31年度要求 | 主な増減理由     |                          |      |        |             |               |
|  | 非常勤職員手当   | 100                       | 100    |            |                          |      |        |             |               |
|  | 消費者政策委託費  | 85                        | 96     |            |                          |      |        |             |               |
|  | 消費者政策調査費  | 39                        | 67     |            |                          |      |        |             |               |
|  | 情報処理業務庁費  | 22                        | 13     |            |                          |      |        |             |               |
|  | 職員旅費  | 8                         | 8      |            |                          |      |        |             |               |
|  | その他   | 8                         | 10     |            |                          |      |        |             |               |
| 計  | 262   | 294                       |        |            |                          |      |        |             |               |
| 成果目標及び成果実績(アウトカム)                                | 定量的な成果目標  | 成果指標                      |        | 単位         | 27年度                     | 28年度 | 29年度   | 中間目標<br>-年度 | 目標最終年度<br>-年度 |
|  |   |                           | 成果実績   | -          | -                        | -    | -      | -           | -             |
|  |   |                           | 目標値    | -          | -                        | -    | -      | -           | -             |
|  |   |                           | 達成度    | %          | -                        | -    | -      | -           | -             |
| 成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載 |   |                           |        |            |                          |      |        | チェック        |               |
| 定量的な成果目標の設定が困難な場合                                | 定量的な目標が設定できない理由及び定性的な成果目標   | 定量的な目標が設定できない理由           |        |            | 定性的な成果目標と26~28年度の達成状況・実績 |      |        |             |               |
|  | 事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績  | 代替目標                      | 代替指標   |            | 単位                       | 27年度 | 28年度   | 29年度        | 中間目標<br>-年度   |
|  | 個別事案について特定商取引法及び預託法に基づき措置を講ずるもので、目標値の設定は困難。   | 国による特定商取引法及び預託法に基づく行政処分件数 | 実績     | 件数         | 34                       | 32   | 34     | -           | -             |
|  |   |                           | 目標値    | -          | -                        | -    | -      | -           | -             |
|  |   |                           | 達成度    | %          | -                        | -    | -      | -           | -             |

| 活動指標及び活動実績<br>(アウトプット)                          |                 | 活動指標   |  | 単位       | 27年度  | 28年度     | 29年度        | 30年度<br>活動見込 | 31年度<br>活動見込 |   |
|---|-----------------|--|--|----------|-------|----------|-------------|--------------|--------------|---|
|   |                 | 活動実績   | 当初見込み  |          |       |          |             |              |              |   |
| 国による特定商取引法及び預託法に基づく行政処分件数のうち売上高10億円以上の事業者に対するもの |                 | 活動実績   | 件数   | 5        | 21    | 15       | -           | -            |              |   |
|   |                 | 当初見込み  | 件数   | -        | -     | -        | -           | -            |              |   |
| 活動指標及び活動実績<br>(アウトプット)                          |                 | 活動指標   |  | 単位       | 27年度  | 28年度     | 29年度        | 30年度<br>活動見込 | 31年度<br>活動見込 |   |
|   |                 | 不適切な広告表示の改善に向けた通信販売事業者等に対する特定商取引法の執行状況(行政指導件数) |  | 活動実績     | 件数    | 1,083    | 1,019       | 1,310        | -            | - |
| 当初見込み   | 件数              |  |  | -        | -     | -        | -           | -            |              |   |
| 活動指標及び活動実績<br>(アウトプット)                          |                 | 活動指標   |  | 単位       | 27年度  | 28年度     | 29年度        | 30年度<br>活動見込 | 31年度<br>活動見込 |   |
|   |                 | 不適切な広告表示の改善に向けた通信販売事業者等に対する特定商取引法の執行状況(行政処分件数) |  | 活動実績     | 件数    | 0        | 0           | 2            | -            | - |
| 当初見込み   | 件数              |  |  | -        | -     | -        | -           | -            |              |   |
| 活動指標及び活動実績<br>(アウトプット)                          |                 | 活動指標   |  | 単位       | 27年度  | 28年度     | 29年度        | 30年度<br>活動見込 | 31年度<br>活動見込 |   |
|   |                 | 危険ドラッグの通信販売サイトに対する特定商取引法の執行状況(行政指導件数)          |  | 活動実績     | 件数    | 5        | 10          | 1            | -            | - |
| 当初見込み   | 件数              |  |  | -        | -     | -        | -           | -            |              |   |
| 活動指標及び活動実績<br>(アウトプット)                          |                 | 活動指標   |  | 単位       | 27年度  | 28年度     | 29年度        | 30年度<br>活動見込 | 31年度<br>活動見込 |   |
|   |                 | 模倣品の通信販売サイトに対する特定商取引法の執行状況(行政指導件数)             |  | 活動実績     | 件数    | 80       | 160         | 79           | -            | - |
| 当初見込み   | 件数              |  |  | -        | -     | -        | -           | -            |              |   |
| 単位当たりコスト  |                 | 算出根拠   |  | 単位       | 27年度  | 28年度     | 29年度        | 30年度活動見込     |              |   |
|   |                 | 特定商取引法等の執行に係る経費/行政処分件数                         |  | 単位当たりコスト | 百万円   | 2.6      | 3           | 2.8          | -            |   |
|   |                 |  |  | 計算式      | 百万円/件 | 89/34    | 95/32       | 94/34        | -            |   |
| 単位当たりコスト  |                 | 算出根拠   |  | 単位       | 27年度  | 28年度     | 29年度        | 30年度活動見込     |              |   |
|   |                 | 通信販売事業者による不適切な広告表示に関する調査費用/行政指導件数              |  | 単位当たりコスト | 百万円   | 0.1      | 0.1         | 0.1          | -            |   |
|   |                 |  |  | 計算式      | 百万円/件 | 89/1,083 | 83/1,019    | 81/1,310     | -            |   |
| 政策  | 消費者政策の推進        |  |  |          |       |          |             |              |              |   |
|   | 施策              | (8)消費者取引対策の推進                                  |  |          |       |          |             |              |              |   |
| 定量的指標   |                 |  | 単位   | 27年度     | 28年度  | 29年度     | 中間目標<br>-年度 | 目標年度<br>-年度  |              |   |
| -   |                 | 実績値  | -  | -        | -     | -        | -           | -            |              |   |
|   |                 | 目標値  | -  | -        | -     | -        | -           | -            |              |   |
| 定性的指標   | 目標              | 目標年度   | 施策の進捗状況(目標)  |          |       |          |             |              |              |   |
| 国の特定商取引法及び預託法執行状況(行政処分件数)                       | 消費者の利益を適切に保護する。 |  | <p>高齢化の進展や悪質事業者の手口の巧妙化・複雑化等の消費者被害をめぐる環境変化に効果的、効率的に対応するため、地方経済産業局と一丸となって、全国的な広がりがあり、甚大な消費者被害のおそれのある重大事案に重点的に取り組み、法と証拠に基づいて厳正かつ適切に対処する。</p> <p>また、都道府県が自治事務として行う特定商取引法の執行について、各都道府県の意向も踏まえて、共同調査・処分や研修等を通じて執行の経験やノウハウの共有等の支援を行う。</p> |          |       |          |             |              |              |   |
|   |                 |  | 施策の進捗状況(実績)  |          |       |          |             |              |              |   |
|   |                 |  | <p>国による特定商取引法及び預託法に基づく行政処分件数は34件となり前年度を上回った。特に、売上高10億円以上の事業者に対する行政処分は15件となり、過去最高であった昨年度に引き続き高水準であった。このように、重大事案に重点的に取り組み、特定商取引法及び預託法に基づき、厳正かつ適切に行政処分を行うこと等によって、悪質事業者による消費者被害の拡大防止等が図られた。</p>  |          |       |          |             |              |              |   |

|   |      |                     |  |                 |      |   |               |      |      |              |                |
|---|------|---------------------|--|-----------------|------|---|---------------|------|------|--------------|----------------|
| 政策評価、経済・財政再生アクション・プログラムとの関係                                     | 政策評価 | 測定指標                | 定性的指標  | 目標              | 目標年度 | 施策の進捗状況(目標)   |               |      |      |              |                |
|   |      |                     | 不適切な広告表示の改善に向けた通信販売事業者等に対する特定商取引法の執行状況(行政指導件数及び行政処分件数) | 消費者の利益を適切に保護する。 |      | 引き続き、通信販売業者に対して特定商取引法に基づき適切な措置を講じるとともに、インターネット・サービス・プロバイダーなどに対して、関連情報を提供し、適切な対応を促す。       |               |      |      |              |                |
|   |      |                     |  |                 |      | 施策の進捗状況(実績)   |               |      |      |              |                |
|   |      |                     |  |                 |      | 特定商取引法上の広告表示義務に違反していた通信販売業者に対し、1,310件の行政指導を行うとともに、2件の行政処分を行った。                            |               |      |      |              |                |
|   |      |                     | 定性的指標  | 目標              | 目標年度 | 施策の進捗状況(目標)   |               |      |      |              |                |
|   |      |                     | 危険ドラッグの通信販売サイトに対する特定商取引法の執行状況(行政指導件数)                  | 消費者の利益を適切に保護する。 |      | 引き続き、関係機関と連携しつつ、特定商取引法に違反しているおそれのある危険ドラッグの通信販売サイトに対し、同法に基づき適切な措置を講じるとともに、関係機関に対する情報提供を行う。 |               |      |      |              |                |
|   |      |                     |  |                 |      | 施策の進捗状況(実績)   |               |      |      |              |                |
|   |      |                     |  |                 |      | 危険ドラッグの通信販売サイトの監視を行い、特定商取引法上の広告表示義務に違反していたサイトの販売事業者に対しては、行政指導を行った。                        |               |      |      |              |                |
|   |      |                     | 定性的指標  | 目標              | 目標年度 | 施策の進捗状況(目標)   |               |      |      |              |                |
|   |      |                     | 模倣品の通信販売サイトに対する特定商取引法の執行状況(行政指導件数)                     | 消費者の利益を適切に保護する。 |      | 引き続き、特定商取引法に違反しているおそれのある模倣品の販売業者に対し、同法に基づき適切な措置を講じる。                                      |               |      |      |              |                |
| 施策の進捗状況(実績)   |      |                     |  |                 |      |   |               |      |      |              |                |
| 模倣品の通信販売サイトの監視を行い、特定商取引法上の広告表示義務に違反していたサイトの販売事業者に対しては、行政指導を行った。 |      |                     |  |                 |      |   |               |      |      |              |                |
| 本事業の成果と上位施策・測定指標との関係  |      |                     |  |                 |      |   |               |      |      |              |                |
| -   |      |                     |  |                 |      |   |               |      |      |              |                |
| 経済・財政再生アクション・プログラム  | 改革項目 | 分野:                 | -  |                 |      |   |               |      |      |              |                |
|   |      | (第一階層) KPI          | KPI (第一階層)   |                 | /    | 単位  | 計画開始時<br>- 年度 | 29年度 | 30年度 | 中間目標<br>- 年度 | 目標最終年度<br>- 年度 |
|   |      |                     | 成果実績   | -               |      | -   | -             | -    | -    |              |                |
|   |      |                     | 目標値  | -               |      | -   | -             | -    | -    |              |                |
|   |      | 達成度                 | %  | -               | -    | -   | -             | -    | -    | -            |                |
|   |      | (第二階層) KPI          | KPI (第二階層)   |                 | /    | 単位  | 計画開始時<br>- 年度 | 29年度 | 30年度 | 中間目標<br>- 年度 | 目標最終年度<br>- 年度 |
|   |      |                     | 成果実績   | -               |      | -   | -             | -    | -    |              |                |
|   |      |                     | 目標値  | -               |      | -   | -             | -    | -    |              |                |
|   |      | 達成度                 | %  | -               | -    | -   | -             | -    | -    | -            |                |
|   |      | 本事業の成果と改革項目・KPIとの関係 |  |                 |      |   |               |      |      |              |                |
| -   |      |                     |  |                 |      |   |               |      |      |              |                |

事業所管部局による点検・改善

|                             | 項目  | 評価 | 評価に関する説明   |
|-----------------------------|---|----|--|
| 国費投入の必要性                    | 事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。                             | ○  | 本事業は消費者基本計画の重点施策となっており、特定商取引法や預託法の執行により、取引の公正を確保し、消費者被害の防止を図ることを目的としており、国民や社会のニーズを反映している。  |
|                             | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。                              | ○  | 法律に基づく不利益処分業務であり、国が実施すべきである。なお、都道府県の区域内の事案に係る特定商取引法の執行については、同法に基づき都道府県が自治事務としても実施しているが、都道府県をまたぐ広域的な場合については、国が直接実施する必要がある。また、調査等の一部の業務については、民間等の知見を持った者に委託している。                                 |
|                             | 政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。                | ○  | 本事業は消費者基本計画の重点施策となっており、優先度の高い事業である。  |
| 事業の効率性                      | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。                                | ○  | 原則として一般競争入札を行っており、随意契約は少額なものに限り、複数者から見積りを取った上で行っていることから、単価等のコストは妥当である。<br>なお、「電子商取引モニタリング事業」については、結果的に1者入札となったが、特段、競争性を阻害する条件は付しておらず、また、入札の公告期間も十分に確保(50日間)していることから、競争性は確保されており、支出先の選定は妥当であった。 |
|                             | 一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。 | 有  |  |
|                             | 競争性のない随意契約となったものはないか。                                   | 無  |  |
|                             | 受益者との負担関係は妥当であるか。                                       | -  | -  |
|                             | 単位当たりコスト等の水準は妥当か。                                       | ○  | 原則として一般競争入札を行っており、随意契約は少額なものに限り、複数者から見積りを取った上で行っていることから、単価等のコストは妥当である。   |
|                             | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。                           | -  | -  |
|                             | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                          | ○  | 本事業の費用・使途は、効率性やコスト縮減の観点から、特定商取引法及び預託法の関連法令の適切な執行並びに取引の公正の確保及び消費者被害の防止を達成するために必要なものに限定されている。  |
|                             | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)                            | ○  | 不用率が大きかった理由としては、消費者委員会特定商取引法専門調査会の議論及び平成28年の特定商取引法改正を踏まえて、下位法令の改正事項を検討したところ、法改正の方向性が限定されたことから、当初想定された調査を実施せずとも、当該検討の実施が可能であったこと等が挙げられ、その理由としては妥当である。   |
|                             | 繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)                            | -  | -  |
| その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。 | -   | -  |  |

|                                |   |  |                         |   |      |        |      |
|--------------------------------|---|--|-------------------------|---|------|--------|------|
| 事業の有効性                         | 成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。  |  | ○                       | 取引の公正及び消費者利益の保護を図るため、法令に基づき適正な調査を行った上で、行政処分等の必要な措置を講じており、成果目標に見合った成果実績を上げている。 |      |        |      |
|                                | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。  |  | ○                       | 本事業の実施に当たり、様々な方法を比較検討し、同等の成果が見込めるような場合についてはより安価で行える方法を選択している。                 |      |        |      |
|                                | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。  |  | -                       | -   |      |        |      |
|                                | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。  |  | ○                       | 民間に委託した事業について、納入成果物も含め、特定商取引法の執行に有効に活用されている。                                  |      |        |      |
| 関連事業                           | 関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)  |  |                         | -   |      |        |      |
|                                | 所管府省名   | 事業番号   | 事業名                     |   |      |        |      |
|                                |   |  |                         |   |      |        |      |
|                                |   |  |                         |   |      |        |      |
|                                |   |  |                         |   |      |        |      |
| 点検・改善結果                        | 点検結果  | 平成29年度は、高齢化の進展や悪質事業者の手口の巧妙化・複雑化等に効果的、効率的に対応すべく、全国的な広がりがあり、甚大な消費者被害のおそれのある重大事案に重点的に取り組み、法と証拠に基づいて厳正かつ適切に対処した。具体的には、平成29年度において、特定商取引法及び預託法に基づき、国として34件(前年度は32件)の行政処分を行い、このうち売上高10億円以上の事業者に対する行政処分は15件と消費者庁設置後最高となった前年度(21件)に引き続き高水準であった。この結果、消費者被害の拡大を適切に防止することができた。 |                         |   |      |        |      |
|                                | 改善の方向性  | 引き続き、特定商取引法や預託法等の所管法令を厳正かつ適切に執行し、悪質事業者による消費者被害の防止を図る。  |                         |   |      |        |      |
| <b>外部有識者の所見</b>                |   |  |                         |   |      |        |      |
| -                              |   |  |                         |   |      |        |      |
| <b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>        |   |  |                         |   |      |        |      |
| 現状通り                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○電子商取引モニタリング事業について、時々の課題に応じた検討が必要(調査対象の選定等)。</li> <li>○限られた予算の中で国による特定商取引法及び預託法に基づく行政処分件数等高水準での成果を上げている。</li> <li>○一者応札の解消に向けた取組など、予算の一層の効率的な執行に努められたい。</li> </ul> |  |                         |   |      |        |      |
| <b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b> |   |  |                         |   |      |        |      |
| 現状通り                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○インターネット通信販売取引の増加等の状況の変化を踏まえて、電子商取引モニタリング事業について必要な見直しを行った上で、引き続き、適切な調査に努める。</li> <li>○一者応札があることについて、可能な限り、年度の早い時期に入札公示を実施するなど、広く業者が応札できるよう努める。</li> </ul>          |  |                         |   |      |        |      |
| <b>備考</b>                      |   |  |                         |   |      |        |      |
| -                              |   |  |                         |   |      |        |      |
| <b>関連する過去のレビューシートの事業番号</b>     |   |  |                         |   |      |        |      |
| 平成22年度                         |   | 平成23年度   | 23-0039 23-0040 23-0041 | 平成24年度  | 0013 | 平成25年度 | 0015 |
| 平成26年度                         | 015   | 平成27年度   | 0018                    | 平成28年度  | 0019 |        |      |
| 平成29年度                         | 消費者庁 ( 0019 )   |  |                         |   |      |        |      |

※平成29年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

消費者庁  
213百万円

【直接実施】

A 特定商取引法等の執行 94百万円  
・法執行専門職員給与 87百万円  
・職員旅費 3百万円  
・委員等旅費 4百万円

〔特定商取引法等の執行に必要な人件費及び立入検査等の出張旅〕

【一般競争入札】81百万円

B 電子商取引モニタリング事業  
・(一財)日本産業協会

〔調査員を配置し特定商取引法の遵守状況について調査・分析〕

【一般競争入札】27百万円

C 次期特定商取引法執行ネット構築請負業務  
・(株)TSP

〔次期特定商取引法執行ネットの構築〕

【少額随意契約】1.4百万円

D 特定商取引法のリーフレットの印刷・製本  
特定商取引法のチラシの印刷・製本  
・株式会社イセトー

〔改正特定商取引法の周知普及〕

【一般競争入札】0.9百万円

E 特定商取引法ガイドサイトに係るアプリケーション  
運用保守業務  
・(株)ジャパン・コンピュータ・テクノロジー

〔特定商取引法ガイドサイトの保守管理〕

【少額随意契約】0.6百万円

F 特定商取引法の違反行為による二次被害防止対策業務  
・(株)KSKデータ

〔被害防止対象者に対する普及啓発活動〕

【少額随意契約】0.5百万円

G 特定商取引法のリーフレット及びチラシの増刷  
・株式会社アライ印刷

〔改正特定商取引法の周知普及〕

【少額随意契約】0.4百万円

H 特定商取引法のリーフレット及びチラシの梱包・発送業務  
特定商取引法のリーフレット及びチラシの梱包・発送業務(増刷分)  
・朝日梱包株式会社

〔改正特定商取引法の周知普及〕

【少額随意契約】0.2百万円

I 法律総合オンラインサービス  
・ウエストロー・ジャパン(株)

〔ライセンスの年間契約〕

【直接実施】

J その他経費 7百万円  
・事務補助職員給与 7百万円

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位:百万円)

| 費目・使途<br>(「資金の流れ」に<br>おいてブロックご<br>とに最大の金額<br>が支出されている<br>者について記載<br>する。費目と使途<br>の双方で実情が<br>分かるように記<br>載) | A. 特定商取引法等の執行  |                                |               | B. (一財) 日本産業協会 |                                |                                     |
|--|----------------|--------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------|-------------------------------------|
|  | 費目             | 使途                             | 金額<br>(百万円)   | 費目             | 使途                             | 金額<br>(百万円)                         |
|  | 給与             | 特定商取引法等の執行を行うための法執行<br>専門職員の給与 | 87            | 人件費等           | 特定商取引法の広告表示義務の遵守状況<br>に係る調査・分析 | 81                                  |
|  | 職員旅費           | 特定商取引法等の執行を行うための職員の<br>旅費      | 3             |                |                                |                                     |
|  | 委員等旅費          | 特定商取引法等の執行を行うための法執行<br>専門職員の旅費 | 4             |                |                                |                                     |
|  |                |                                |               |                |                                |                                     |
|  | 計              |                                | 94            | 計              |                                | 81                                  |
|  | C. (株) TSP     |                                |               | D. 株式会社イセト     |                                |                                     |
|  | 費目             | 使途                             | 金額<br>(百万円)   | 費目             | 使途                             | 金額<br>(百万円)                         |
|  | 人件費            | ウェブサイト構築(システム構築、デザイン<br>等)     | 27            | 人件費            | 印刷物の印刷・製本                      | 0.9                                 |
|  |                |                                | 人件費           | 印刷物の印刷・製本      | 0.5                            |                                     |
|  |                |                                |               |                |                                |                                     |
| 計  |                | 27                             | 計             |                | 1.4                            |                                     |
| E. (株) ジャパン・コンピュータ・テクノロジー  |                |                                | F. (株) KSKデータ |                |                                |                                     |
| 費目   | 使途             | 金額<br>(百万円)                    | 費目            | 使途             | 金額<br>(百万円)                    |                                     |
| 人件費  | ウェブサイトの保守管理    | 0.9                            | 人件費           | 個人データの入力       | 0.6                            |                                     |
|  |                |                                |               |                |                                |                                     |
|  |                |                                |               |                |                                |                                     |
| 計  |                | 0.9                            | 計             |                | 0.6                            |                                     |
| G. 株式会社アライ印刷   |                |                                | H. 朝日梱包株式会社   |                |                                |                                     |
| 費目   | 使途             | 金額<br>(百万円)                    | 費目            | 使途             | 金額<br>(百万円)                    |                                     |
| 人件費  | 印刷物の印刷・製本(増刷分) | 0.5                            | 人件費           | 印刷物の郵送         | 0.3                            |                                     |
|  |                |                                | 人件費           | 印刷物の郵送(増刷分)    | 0.1                            |                                     |
|  |                |                                |               |                |                                |                                     |
| 計  |                | 0.5                            | 計             |                | 0.4                            |                                     |
| 費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載   |                |                                |               |                | チェック                           | <input checked="" type="checkbox"/> |

支出先上位10者リスト

A.

|   | 支出先       | 法人番号 | 業務概要                             | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等 | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|-----------|------|----------------------------------|--------------|-------|----------------|-----|---|
| 1 | 法執行専門職員給与 | -    | 特定商取引法等の執行を<br>行うための法執行職員の<br>給与 | 87           | その他   | -              | -   |   |
| 2 | 職員旅費      | -    | 立入検査時の職員の旅費                      | 3            | その他   | -              | -   |   |
| 3 | 委員等旅費     | -    | 立入検査時の法執行専門<br>職員の旅費             | 4            | その他   | -              | -   |   |

B

|   | 支出先        | 法人番号          | 業務概要                               | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等            | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率   | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|------------|---------------|------------------------------------|--------------|------------------|----------------|-------|---|
| 1 | (一財)日本産業協会 | 7010005008469 | 調査員を配置し特定商取引法の広告表示義務の遵守状況について調査・分析 | 81           | 一般競争契約<br>(総合評価) | 1              | 99.3% | -   |

C

|   | 支出先    | 法人番号          | 業務概要        | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等            | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|--------|---------------|-------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | (株)TSP | 1011001014417 | 特定商取引法執行ネット | 27           | 一般競争契約<br>(最低価格) | 3              | -   | -   |

D

|   | 支出先      | 法人番号          | 業務概要                                    | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等        | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|----------|---------------|---|--------------|--------------|----------------|-----|---|
| 1 | 株式会社イセトー | 4130001019931 | 特定商取引法のリーフレットの印刷・製本<br>特定商取引法のチラシの印刷・製本 | 1.4          | 随意契約<br>(少額) | -              | -   | -   |

E

|   | 支出先                   | 法人番号          | 業務概要              | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等            | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|-----------------------|---------------|-------------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | (株)ジャパン・コンピュータ・テクノロジー | 1010401092989 | 特定商取引法ガイドサイトの保守管理 | 0.9          | 一般競争契約<br>(最低価格) | 4              | -   | -   |

F

|   | 支出先       | 法人番号          | 業務概要                                | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等        | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|-----------|---------------|-------------------------------------|--------------|--------------|----------------|-----|---|
| 1 | (株)KSKデータ | 9030001002496 | 特定商取引法の違反行為による二次被害防止対策業務のためのデータ入力作業 | 0.6          | 随意契約<br>(少額) | -              | -   | -   |

G

|   | 支出先       | 法人番号          | 業務概要                  | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等        | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|-----------|---------------|-----------------------|--------------|--------------|----------------|-----|---|
| 1 | 株式会社アライ印刷 | 6010901000777 | 特定商取引法のリーフレット及びチラシの増刷 | 0.5          | 随意契約<br>(少額) | -              | -   | -   |

H

|  | 支出先      | 法人番号          | 業務概要  | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等        | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率  | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|--|----------|---------------|---|--------------|--------------|----------------|------|---|
| 1  | 朝日梱包株式会社 | 9010601040880 | 特定商取引法リーフレット及びチラシの梱包・発送業務<br>特定商取引法リーフレット及びチラシの梱包・発送業務(増刷分) | 0.4          | 随意契約<br>(少額) | -              | -    | -   |
| 支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載 |          |               |   |              |              |                | チェック | <input checked="" type="checkbox"/>             |

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト



