

## 平成30年度行政事業レビューシート(消費者庁)

| 事業名                           | 消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進経費   |                |        | 担当部局庁          | 消費者庁  |        |              | 作成責任者          |  |  |
|-------------------------------|---|----------------|--------|----------------|---|--------|--------------|----------------|--|--|
| 事業開始年度                        | 平成21年度  | 事業終了<br>(予定)年度 | 終了予定なし | 担当課室           | 消費者教育・地方協力課                                   |        |              | 課長 尾原 知明       |  |  |
| 会計区分                          | 一般会計  |                |        |                |   |        |              |                |  |  |
| 根拠法令<br>(具体的な<br>条項も記載)       | 消費者教育の推進に関する法律  |                |        | 関係する<br>計画、通知等 | 消費者基本計画<br>消費者基本計画工程表 施策番号1(1)⑤、4(2)①~⑪、<br>⑮ |        |              |                |  |  |
| 主要政策・施策                       | -   |                |        | 主要経費           | その他の事項経費                                      |        |              |                |  |  |
| 事業の目的<br>(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)    | 消費者の安全、安心を確保するとともに、社会の発展と改善に積極的に参加する自立した消費者を育てるための消費者教育及び普及・啓発のための政策の企画・立案・推進等を行う。  |                |        |                |   |        |              |                |  |  |
| 事業概要<br>(5行程度以内。<br>別添可)      | <p>上記事業の目的を達成するため、消費者教育の推進においては、以下の取組を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○消費者教育の基盤整備として、関連の教材や実践事例等に関する情報等を集約した消費者教育ポータルサイトの利便性の向上</li> <li>○学校や地域における消費者教育の推進・支援のため、消費者教育用教材を作成</li> <li>○「消費者教育推進会議」では、消費者教育の推進に関する基本的な方針(基本方針)の見直しに向け、関係省庁及び地方公共団体の施策の実施状況を把握</li> <li>○子供の不慮の事故防止に関する情報を保護者へより効果的・効率的に伝える方法等に係る調査やコンテンツの作成などを行う事業</li> <li>○持続可能なライフスタイルへの理解を促進するため、倫理的消費に関する調査研究の実施及び先進事例紹介のためのエシカル・ラボを開催</li> <li>○毎年5月を「消費者月間」として、消費者団体、事業者団体、行政等が一体となって消費者問題に関する事業を集中的に実施</li> <li>○消費者支援活動に顕著な功績があった者を表彰する「消費者支援功労者表彰」を実施</li> </ul> |                |        |                |   |        |              |                |  |  |
| 実施方法                          | 直接実施、委託・請負  |                |        |                |   |        |              |                |  |  |
| 予算額・<br>執行額<br>(単位:百万円)       | 予算<br>の<br>状<br>況   | 27年度           | 28年度   | 29年度           | 30年度  | 31年度要求 |              |                |  |  |
|                               |   | 当初予算           | 55     | 44             | 55  | 57     | 63           |                |  |  |
|                               |   | 補正予算           | -      | ▲1             | ▲1  | -      | -            |                |  |  |
|                               |   | 前年度から繰越し       | -      | -              | -   | -      | -            |                |  |  |
|                               |   | 翌年度へ繰越し        | -      | -              | -   | -      | -            |                |  |  |
|                               |   | 予備費等           | -      | -              | -   | -      | -            |                |  |  |
|                               | 計   | 55             | 43     | 54             | 57  | 63     |              |                |  |  |
|                               | 執行額   | 47             | 34     | 33.1           |   |        |              |                |  |  |
| 執行率(%)                        | 85%   | 79%            | 61%    |                |   |        |              |                |  |  |
| 当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)        | 85%   | 79%            | 61%    |                |   |        |              |                |  |  |
| 平成30・31年度<br>予算内訳<br>(単位:百万円) | 歳出予算目   | 30年度当初予算       | 31年度要求 | 主な増減理由         |   |        |              |                |  |  |
|                               | 消費者政策調査費  | 32.7           | 45.5   |                |   |        |              |                |  |  |
|                               | 情報処理業務庁費  | 15.1           | 8.1    |                |   |        |              |                |  |  |
|                               | 委員等旅費   | 3.4            | 3.4    |                |   |        |              |                |  |  |
|                               | 委員手当  | 3.3            | 3.3    |                |   |        |              |                |  |  |
|                               | 職員旅費  | 1.8            | 1.8    |                |   |        |              |                |  |  |
|                               | その他   | 0.8            | 0.9    |                |   |        |              |                |  |  |
|                               | 計   | 57             | 63     |                |   |        |              |                |  |  |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)     | 定量的な成果目標  | 成果指標           | 単位     | 27年度           | 28年度  | 29年度   | 中間目標<br>- 年度 | 目標最終年度<br>- 年度 |  |  |
|                               |   |                |        | -              | -   | -      | -            | -              |  |  |
|                               |   |                | 成果実績   | -              | -   | -      | -            | -              |  |  |
|                               |   |                | 目標値    | -              | -   | -      | -            | -              |  |  |
|                               |   | 達成度            | %      | -              | -   | -      | -            |                |  |  |
| 根拠として用いた<br>統計・データ名<br>(出典)   | -   |                |        |                |   |        |              |                |  |  |

| 成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載 |                                  |                 |      |                             |                          |              | チェック      |            |              |               |  |
|--|----------------------------------|-----------------|------|-----------------------------|--------------------------|--------------|-----------|------------|--------------|---------------|--|
| 定量的な成果目標の設定が困難な場合                                | 定量的な目標が設定できない理由及び定性的な成果目標        | 定量的な目標が設定できない理由 |      |                             | 定性的な成果目標と26～28年度の達成状況・実績 |              |           |            |              |               |  |
|  | 事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績       | 代替目標            | 代替指標 |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 中間目標<br>30年度 | 目標最終年度<br>-年度 |  |
|  |                                  |                 |      | 実績                          | 件                        | 8,978,877    | 7,001,798 | 10,614,115 | -            | -             |  |
|  |                                  |                 |      | 目標値                         | 件                        | 10,335,709   | 8,978,877 | 7,001,798  | 10,614,115   | -             |  |
|  |                                  |                 |      | 達成度                         | %                        | -            | -         | -          | -            | -             |  |
|  |                                  |                 |      |                             |                          |              |           |            |              |               |  |
| 活動指標及び活動実績(アウトプット)                               | 活動指標                             |                 |      |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 30年度<br>活動見込 | 31年度<br>活動見込  |  |
|  | ③消費者教育用教材作成数                     | 活動実績            |      | 教材                          | 2                        | 2            | 1         | -          | -            |               |  |
| 当初見込み  |                                  |                 | 教材   | 2                           | 2                        | 2            | 1         | 1          |              |               |  |
| 活動指標及び活動実績(アウトプット)                               | 活動指標                             |                 |      |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 30年度<br>活動見込 | 31年度<br>活動見込  |  |
|  | ④消費者教育推進会議開催回数                   | 活動実績            |      | 回                           | 6                        | 9            | 9         | -          | -            |               |  |
| 当初見込み  |                                  |                 | 回    | 4                           | 8                        | 8            | 8         | 8          |              |               |  |
| 活動指標及び活動実績(アウトプット)                               | 活動指標                             |                 |      |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 30年度<br>活動見込 | 31年度<br>活動見込  |  |
|  | ⑤「子ども安全メールfrom消費者庁」の登録状況(延べ登録件数) | 活動実績            |      | 件                           | 28,058                   | 31,497       | 23,102    | -          | -            |               |  |
| 当初見込み  |                                  |                 | 件    | 27,143                      | 28,058                   | 31,497       | -         | -          |              |               |  |
| 単位当たりコスト   | 算出根拠                             |                 |      |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 30年度活動見込     |               |  |
|  | ①情報処理業務庁費/主なシステム変更件数             | 単位当たりコスト        |      | 百万円                         | 1.1                      | 0.3          | -         | -          | -            | -             |  |
| 計算式  |                                  |                 | 円/箇所 | 7,884,000/7                 | 609,660/2                | -            | -         | -          | -            |               |  |
| 単位当たりコスト   | 算出根拠                             |                 |      |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 30年度活動見込     |               |  |
|  | ②消費者政策調査費/教材増加・更新数               | 単位当たりコスト        |      | 百万円                         | 1.4                      | 2.5          | 2.9       | -          | -            | -             |  |
| 計算式  |                                  |                 | 円/箇所 | 2,855,375/2                 | 5,076,000/2              | 5,860,967/2  | -         | -          | -            |               |  |
| 単位当たりコスト   | 算出根拠                             |                 |      |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 30年度活動見込     |               |  |
|  | ④消費者教育推進会議事務費(謝金、旅費等)/開催回数       | 単位当たりコスト        |      | 百万円                         | 0.4                      | 0.3          | 0.4       | -          | -            | -             |  |
| 計算式  |                                  |                 | 円/回  | 2,561,549/6                 | 2,809,482/9              | 4,049,962/10 | -         | -          | -            |               |  |
| 政策評価   | 政策                               | 消費者政策の推進        |      |                             |                          |              |           |            |              |               |  |
|  |                                  | 測定              | 施策   | 4(3)消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進 |                          |              |           |            |              |               |  |
|  | 定量的指標                            |                 |      |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 中間目標<br>-年度  | 目標年度<br>-年度   |  |
|  | 消費者教育推進会議の開催(開催回数)               |                 | 実績値  |                             | 回                        | 6            | 9         | 9          | -            | -             |  |
|  |                                  |                 | 目標値  |                             |                          | -            | -         | -          | -            | -             |  |
|  | 定量的指標                            |                 |      |                             | 単位                       | 27年度         | 28年度      | 29年度       | 中間目標<br>-年度  | 目標年度<br>-年度   |  |
| 消費者教育ポータルサイトにおける情報提供の状況(更新件数)                    | 実績値                              |                 | 件    | 29                          | 43                       | 56           | -         | -          |              |               |  |
|  | 目標値                              |                 |      | -                           | -                        | -            | -         | -          |              |               |  |

|                        |   |   |   |     |        |  |        |      |      |   |        |  |  |  |
|------------------------|---|---|---|-----|--------|--|--------|------|------|---|--------|--|--|--|
| 経済・財政再生アクション・プログラムとの関係 | 指標  | 定量的指標   |   | 実績値 | 単位     | 27年度   | 28年度   | 29年度 | 中間目標 |   | 目標年度   |  |  |  |
|                        |   |   |   |     |        |  |        |      | - 年度 |   | - 年度   |  |  |  |
|                        |   | 食育に関する啓発資料等の配布  |   | 件   | 2,570  | 2,450  | 3,800  | -    | -    | - | -      |  |  |  |
|                        |   |   |   | 目標値 | -      | -  | -      | -    | -    | - | -      |  |  |  |
|                        |   | 定量的指標   |   | 実績値 | 単位     | 27年度   | 28年度   | 29年度 | 中間目標 |   | 目標年度   |  |  |  |
|                        |   |   |   |     |        |  |        |      | - 年度 |   | - 年度   |  |  |  |
|                        |   | 「子どもを事故から守る！プロジェクト」の普及活動の実施状況(子ども安全メールの登録件数)  |   | 件   | 28,058 | 31,497   | 23,102 | -    | -    | - | -      |  |  |  |
|                        |   |   |   | 目標値 | -      | -  | -      | -    | -    | - | -      |  |  |  |
|                        |   | 本事業の成果と上位施策・測定指標との関係  |   |     |        |  |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        |   | 消費者の安全・安心を確保するとともに、消費者教育及び普及・啓発における政策の企画・立案及び推進を行うことは重要であり、本事業の実施によって迅速かつ有効な施策を講ずることは、上位施策における目標を達成する上で大きく貢献する。 |   |     |        |  |        |      |      |   |        |  |  |  |
| 経済・財政再生アクション・プログラム     | 改革項目  | 分野:   | - |     |        |  |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | (第一階層) KPI  | KPI (第一階層)  |   | 実績値 | 単位     | 計画開始時<br>- 年度  | 29年度   | 30年度 | 中間目標 |   | 目標最終年度 |  |  |  |
|                        |   |   |   |     |        |  |        |      | - 年度 |   | - 年度   |  |  |  |
|                        |   | 成果実績  |   | -   | -      | -  | -      | -    | -    |   |        |  |  |  |
|                        |   | 目標値   |   | -   | -      | -  | -      | -    | -    |   |        |  |  |  |
|                        | 達成度   |   | % | -   | -      | -  | -      | -    |      |   |        |  |  |  |
|                        | (第二階層) KPI  | KPI (第二階層)  |   | 実績値 | 単位     | 計画開始時<br>- 年度  | 29年度   | 30年度 | 中間目標 |   | 目標最終年度 |  |  |  |
|                        |   |   |   |     |        |  |        |      | - 年度 |   | - 年度   |  |  |  |
|                        |   | 成果実績  |   | -   | -      | -  | -      | -    | -    |   |        |  |  |  |
|                        |   | 目標値   |   | -   | -      | -  | -      | -    | -    |   |        |  |  |  |
| 達成度                    |   | %   | - | -   | -      | -  | -      |      |      |   |        |  |  |  |
| 事業所管部局による点検・改善         |   |   |   |     |        |  |        |      |      |   |        |  |  |  |
| 国費投入の必要性               | 項目  |   |   |     | 評価     | 評価に関する説明   |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | 事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。                             |   |   |     | ○      | 消費者教育の推進に関する法律の規定に基づき、教育・普及啓発における政策の企画・立案・推進を行い、社会の発展と改善に積極的に参加する自立した消費者を育成することができるため、国民や社会のニーズを的確に反映している。   |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。                              |   |   |     | ○      | 消費者教育用教材の作成については、各地方公共団体、民間団体等でも実施しているが、地方公共団体で作成されたものは、主に当該地方公共団体で使用され、他の地方公共団体では使用されにくい側面がある。また、民間団体で作成されたものは有料であるなどの理由で使われにくい傾向にある。そのため、国として実施すべき事業である。 |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | 政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。                |   |   |     | ○      | 消費者教育の推進に関する法律の規定に基づき、社会の発展と改善に積極的に参加する自立した消費者を育てることが重要であり、優先度の高い事業であるといえる。  |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。                                |   |   |     | ○      | 原則として一般競争入札を行っている。   |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | 一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。 |   |   |     | 有      | 一般競争入札において、結果的に一者応札となった契約があったが、特段、競争性を阻害する条件は付しておらず、競争性は確保されており、支出先の選定は妥当であった。   |        |      |      |   |        |  |  |  |
| 競争性のない随意契約となったものはないか。  |   |   |   | 無   |        |  |        |      |      |   |        |  |  |  |
| 事業の効率性                 | 受益者との負担関係は妥当であるか。                                       |   |   |     | ○      | 消費者の安全・安心を確保するとともに、社会の発展と改善に積極的に参加する自立した消費者を育てるための消費者教育及び普及・啓発における政策の企画・立案・推進等を行うための経費であり、国が実施すべき事業であるため、受益者との負担関係は妥当である。                                  |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | 単位当たりコスト等の水準は妥当か。                                       |   |   |     | ○      | 原則として一般競争入札を行っており、コスト等の水準は妥当である。   |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。                           |   |   |     | -      | -  |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                          |   |   |     | ○      | 消費者の安全・安心を確保するとともに、社会の発展と改善に積極的に参加する自立した消費者を育てるため、消費者教育用教材を作成、エシカル・ラボを開催、「消費者支援功労者表彰」を実施、「消費者月間」に係る事業等、目的に即した真に必要なものに限定している。                               |        |      |      |   |        |  |  |  |
|                        |   |   |   |     |        |  |        |      |      |   |        |  |  |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)  | ○  | 庁内システムのOSのバージョンアップに伴い個別システムにも影響が出るおそれがあったため、庁内の個別システムについて安定稼働のため総務課で一括して保守契約を行なった。そのため、当課での予算執行は行なわなかった。(平成30年度以降は従来どおり当該予算において保守等を行なう予定)。<br>また、子どもの不慮の事故防止に係る事業については、消費者安全課に移管することとなり、平成29年度においても一部執行は消費者安全課で行なっているため。 |
|  | 繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)  | -  |  |
|  | その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。   | ○  | 消費者月間事業の運營業務については、委託事業として競争入札(企画競争)を行うなど、コスト削減や効率化を行っている。<br>また、会議を庁内で開催するなど、できる限り効率的、低コストで実施できるよう努めている。   |
| 事業の有効性   | 成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。  | ○  | 消費者教育ポータルサイトの運営にあたっては、新規の登録・更新数を前年に比して増やすなど、消費者教育ポータルサイトのコンテンツの充実に向けており、アクセス件数も前年度より約300万件増加し、成果目標に見合ったものになっている。   |
|  | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。  | ○  | 消費者教材の作成等や消費者教育の普及・啓発事業については、各地方公共団体、民間団体等でも実施しているが、有料であったり、当該地方公共団体、民間団体等でのみ使用されているため、一律に国の事業として、実施することが広く普及させるためには効果的である。  |
|  | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。  | ○  | 消費者教育推進会議開催回数については見込みを上回っている。また内容としても、平成29年4月に「消費者教育の推進に関する基本的な方針-中間的見直し」を取りまとめ、これにより、消費者教育に関する施策の実施状況及び論点を把握した。その後、消費者教育推進会議における議論を5回行い、意見を集約した上で、平成30年3月に基本方針を変更した。  |
|  | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。  | ○  | 作成した成果物は、消費者庁ウェブサイトに掲載するなどの周知を行い、活用されるよう努めている。   |
| 関連事業   | 関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)  | -  |  |
|  | 所管府省名   | 事業番号   | 事業名  |
|  |   |  |  |
|  |   |  |  |
|  |   |  |  |
| 点検・改善結果  | 点検結果  | 消費者教育に関する事業において、業者に委託して行うものは、一般競争入札を行い、透明性、公平性を図っている。<br>また、消費者への普及・啓発のための動画を作成し、ウェブサイトやメールなどを活用する等、幅広く周知活動を行った。 |  |
|  | 改善の方向性  | 引き続きメリハリのある予算要求をしつつ、効率的な執行に努めることとする。   |  |
| <b>外部有識者の所見</b>  |   |  |  |
| ○当事業と成果との因果関係の分析が難しいという前に「自立した消費者が育った状態」とは、どんな指標で捉えられるのかを考えた上で、アウトカムの設定を検討すべき。<br>○代替的な達成目標とされている消費者教育ポータルサイトへのアクセス件数については、継続的に増加するよう努める必要がある。<br>○一般競争入札において、一者応札を解消すべく調達を改善されたい。 |   |  |  |
| <b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>  |   |  |  |
| 一部の改善内容  | ○消費者教育ポータルサイトのアクセス件数に限らず、普及・啓発の効果測定指標に工夫の余地があるのではないか。<br>○成年年齢の引下げに伴い本事業の重要性は更に高まるものと認識。費用対効果を踏まえ、今後も時代に即した普及啓発方法の検討が必要。<br>○年々執行率が下がっているため、予算の効率化に向けた取組を行う。      |  |  |
| <b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b>   |   |  |  |
| 改善度を内検に  | ○各種の教育あるいは周知啓発活動など様々な施策が含まれており、その全体的な効果を定量的に検証するという事は困難であるが、参考となり得る指標について検討する。<br>○成年年齢の引下げに伴い本事業の重要性は更に高まるものと認識しており、各都道府県でも取組が進むよう、概算要求では、消費者教育教材の活用について増額要求をした。 |  |  |
| <b>備考</b>  |   |  |  |
|  |   |  |  |

関連する過去のレビューシートの事業番号

|        |               |        |                                    |        |      |        |      |
|--------|---------------|--------|------------------------------------|--------|------|--------|------|
| 平成22年度 |               | 平成23年度 | 0002,0018,0019,0020,0021,0022,0023 | 平成24年度 | 0007 | 平成25年度 | 0007 |
| 平成26年度 | 0008          | 平成27年度 | 0008                               | 平成28年度 | 0008 |        |      |
| 平成29年度 | 消費者庁 ( 0008 ) |        |                                    |        |      |        |      |

消費者庁 37.9百万円  
 見えない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

A. 若年者(高校生)向け消費者教育教材(冊子)等の作成 5.6百万円  
 職員旅費 1.8百万円  
 委員等旅費 0.2百万円  
 (株)丸井工文社 1.9百万円【随意契約(最低価格)】(「高校生向け消費者教育教材」の印刷)  
 他民間事業者4者 1.7百万円【随意契約(最低価格)】等

〔若年者(高校生)向け消費者教育教材(冊子)等の作成〕

B. 消費者教育推進会議 4.0百万円  
 委員等旅費 1.9百万円  
 委員手当 1.6百万円  
 他民間事業者3者 0.6百万円【随意契約(少額)】等

〔消費者教育推進会議の開催〕

C. 消費者月間関連事業 12.0百万円  
 (株)オーエムシー 7.3百万円【一般競争(最低)】(平成29年度消費者月間事業運営等業務)  
 (株)オーエムシー 2.5百万円【一般競争(最低)】(平成30年度消費者支援功労者表彰等(選考)の運営支援業務)  
 (株)デザインエイエム 0.6百万円【随意契約(少額)】(平成30年度「消費者月間」ポスターの制作)  
 稲木商工(株) 0.7百万円【随意契約(少額)】(消費者月間啓発用懸垂幕の作成・設置)  
 (株)朝日梱包 0.5百万円【随意契約(少額)】(平成29年度「消費者月間」ポスターの梱包発送)  
 勝美印刷(株) 0.1百万円【随意契約(少額)】(平成29年度「消費者月間」ポスターの印刷)  
 (株)メトロアドエージェンシー 0.1百万円【随意契約(少額)】(平成29年度「消費者月間」ポスターの駅貼りに係る作業手数料)

〔消費者月間関連事業の実施〕

D. 「倫理的消費」調査研究会 9.6百万円  
 (株)博展 5.6百万円【一般競争入札(最低)】(「エシカル・ラボ」の開催・運営等支援業務)  
 (株)アド東北 1.0百万円【随意契約(少額)】(平成29年度地方消費者フォーラムの開催支援業務)  
 特定非営利活動法人消費者支援ネット北海道 1.0百万円【随意契約(少額)】(平成29年度地方消費者フォーラムの開催支援業務)  
 (株)ネオマーケティング 0.7百万円【随意契約(少額)】(徳島県における「倫理的消費」に関する消費者意識調査事業)  
 (株)デザインエイエム 0.7百万円【随意契約(少額)】(「エシカル・ラボ」に係る広告(チラシ・ウェブページ)作成)  
 一般社団法人徳島新聞社 0.3百万円【随意契約(少額)】(「エシカル・ラボin徳島(仮称)」における記録作成業務)  
 ニッセイエプロ株式会社 0.3百万円【随意契約(少額)】(「エシカル消費」普及・啓発のためのチラシデザインの制作)

〔倫理的消費の内容やその必要性等について検討する「倫理的消費」調査研究会の開催〕

E. 子どもの不慮の事故防止経費 0.3百万円  
 職員旅費 0.2百万円  
 (株)エアスペースMMC 0.1百万円【随意契約(少額)】

〔子どもの不慮の事故防止経費〕

※その他、子どもの不慮の事故防止経費については、消費者安全課にて執行

F. その他業務上必要な経費 0.8百万円  
 (株)丸井工文社 0.8百万円 「第二期消費者教育推進会議取りまとめ」の印刷・製本

〔その他業務上必要な経費〕

資金の流れ  
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
 (単位:百万円)



| 費目・用途<br>(「資金の流れ」に<br>おいてブロックご<br>とに最大の金額<br>が支出されている<br>者について記載<br>する。費目と用途<br>の双方で実情が<br>分かるように記<br>載) | A.(株)丸井工文社            |                              |             | B.委員等旅費                   |                      |             |
|--|-----------------------|------------------------------|-------------|---------------------------|----------------------|-------------|
|  | 費目                    | 用途                           | 金額<br>(百万円) | 費目                        | 用途                   | 金額<br>(百万円) |
|  | 印刷製本費                 | 「高校生向け消費者教育教材」の増刷            | 1.1         | 委員等旅費                     | 消費者教育推進会議への出席旅費等     | 1.9         |
|  | 印刷製本費                 | 「高校生向け消費者教育教材」の印刷            | 0.8         |                           |                      |             |
|  | 計                     |                              | 1.9         | 計                         |                      | 1.9         |
|  | C.株式会社 オーエムシー         |                              |             | D.(株)博展                   |                      |             |
|  | 費目                    | 用途                           | 金額<br>(百万円) | 費目                        | 用途                   | 金額<br>(百万円) |
|  | 雑役務費                  | 平成29年度消費者月間事業運営等業務           | 7.3         | 雑役務費                      | 「エシカル・ラボ」の開催・運営等支援業務 | 5.6         |
|  | 雑役務費                  | 平成30年度消費者支援功労者表彰等(選考)の運営支援業務 | 2.5         |                           |                      |             |
|  | 計                     |                              | 9.8         | 計                         |                      | 5.6         |
| E.職員旅費   |                       |                              | F.(株)丸井工文社  |                           |                      |             |
| 費目   | 用途                    | 金額<br>(百万円)                  | 費目          | 用途                        | 金額<br>(百万円)          |             |
| 職員旅費   | 「子どもの不慮の事故防止経費」関係出張旅費 | 0.2                          | 印刷製本費       | 「第二期消費者教育推進会議取りまとめ」の印刷・製本 | 0.8                  |             |
| 計  |                       | 0.2                          | 計           |                           | 0.8                  |             |
| 費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載   |                       |                              |             |                           |                      | チェック        |

### 支出先上位10者リスト

A.

|   | 支出先       | 法人番号 | 業務概要                 | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等        | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|-----------|------|----------------------|--------------|--------------|----------------|-----|---|
| 1 | 秋田協同印刷(株) | -    | 「高校生向け消費者教育教材改訂版」の印刷 | 0.8          | 随意契約(少額)     | -              | -   |   |
| 2 | (株)丸井工文社  | -    | 「高校生向け消費者教育教材」の印刷    | 0.8          | 随意契約(少額)     | -              | -   |   |
| 3 | (株)内浦     | -    | 高校生向け消費者教育教材の梱包・発送   | 0.7          | 随意契約(少額)     | -              | -   |   |
| 4 | (株)丸井工文社  | -    | 「高校生向け消費者教育教材」の増刷    | 0.6          | 随意契約(少額)     | -              | -   |   |
| 5 | (株)丸井工文社  | -    | 「高校生向け消費者教育教材」の増刷    | 0.4          | 随意契約(少額)     | -              | -   |   |
| 6 | (株)教育ネット  | -    | アンケート調査結果～データ入力、集計業務 | 0.2          | 一般競争契約(最低価格) | 19             | -   |   |
| 7 | 東映(株)     | -    | 「消費者教育用DVD」の購入       | 0            | その他          | -              | -   |   |

B

|   | 支出先               | 法人番号          | 業務概要                        | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等        | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|-------------------|---------------|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|-----|---|
| 1 | 委員等旅費             | -             | 消費者教育推進会議への出席旅費             | 1.9          |              | -              | -   |   |
| 2 | 委員手当              | -             | 消費者教育推進会議にかかる委員手当           | 1.6          |              | -              | -   |   |
| 3 | 扶桑速記印刷(株)         | 9010001027784 | 消費者教育推進会議にかかる速記料            | 0.3          | 一般競争契約(最低価格) | -              | -   |   |
| 4 | サントリービバレッジサービス(株) | 6012401010323 | 消費者教育推進会議にかかる飲物代            | 0.2          | 一般競争契約(最低価格) | -              | -   |   |
| 5 | 朝日梱包(株)           | 9010601040880 | 「第一期消費者教育推進会議取りまとめ」の梱包・発送業務 | 0            | 随意契約(少額)     | -              | -   |   |

C

|   | 支出先                 | 法人番号          | 業務概要                                  | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等            | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|---------------------|---------------|---------------------------------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | (株)オーエムシー           | 1012401002011 | 平成29年度消費者月間事業運営等業務                    | 7.3          | 一般競争契約<br>(最低価格) | 3              | -   |   |
| 2 | (株)オーエムシー           | 1012401002011 | 平成30年度消費者支援功<br>労者表彰等(選考)の運営<br>支援業務  | 2.5          | 一般競争契約<br>(最低価格) | 1              | -   |   |
| 3 | (株)デザインエイエム         | 5011001048980 | 平成30年度「消費者月間」<br>ポスターの制作              | 0.6          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 4 | 稲木商工(株)             | 1010501000769 | 消費者月間啓発用懸垂幕                           | 0.7          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 5 | 朝日梱包(株)             | 9010601040880 | 平成29年度「消費者月間」<br>ポスターの梱包・発送           | 0.5          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 6 | 勝美印刷(株)             | 9010001001855 | 平成29年度「消費者月間」<br>ポスターの印刷              | 0.1          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 7 | (株)メトロアドエー<br>ジェンシー | 1010401067272 | 平成29年度「消費者月間」<br>ポスターの駅貼りに係る作<br>業手数料 | 0.1          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |

D

|    | 支出先                          | 法人番号          | 業務概要                                     | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等            | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|----|------------------------------|---------------|--|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1  | (株)博展                        | 3010001099004 | 「エシカル・ラボ」の開催・運<br>営等支援業務                 | 5.6          | 一般競争契約<br>(最低価格) | 1              | -   |   |
| 2  | (株)アド東北                      | 2410001000113 | 平成29年度地方消費者<br>フォーラムの開催支援業務<br>(東北ブロック)  | 1            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 3  | 特定非営利活動法<br>人消費者支援ネット<br>北海道 | 7430005005201 | 平成29年度地方消費者<br>フォーラムの開催支援業務<br>(北海道ブロック) | 1            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 4  | (株)ネオマーケティング                 | 4011001046358 | 徳島県における「倫理的消<br>費」に関する消費者意識調<br>査事業      | 0.7          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 5  | (株)デザインエイエム                  | 5011001048980 | 「エシカル・ラボ」に係る広<br>告(チラシ・ウェブページ)作<br>成     | 0.7          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 6  | 一般社団法人徳島<br>新聞社              | 9480005005995 | 「エシカル・ラボin徳島(仮<br>称)」における記録作成業<br>務      | 0.3          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 7  | ニッセイエプロ(株)                   | 8010401021636 | 「エシカル消費」普及・啓発<br>のためのチラシデザインの<br>制作業務    | 0.3          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 8  | ミヤザワ(株)                      | 2011601006746 | 名刺用「バナナペーパー」<br>の購入                      | 0.1          | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 9  | 徳島県教育印刷株<br>式会社              | 1480001001411 | 倫理的(エシカル)消費に関<br>連するイベントで展示する<br>パネル製作業務 | 0            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |
| 10 | 日本通運(株)                      | 4010401022860 | 「エシカル消費」普及・啓発<br>用展示パネルの配送               | 0            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -   |   |

