## 委託調査費に関する契約状況(令和2年度第1四半期分)

(単位:円)

	-				<u>.                                    </u>
調査の名称・概要	契約相手方名	契約形態	契約金額	契約締結日	成果物
令和2年度消費生活相談員担い手確保事業	(公社)全国消費生活相談員協会	随意契約 (企画競争)	29,671,293	令和2年6月1日	部内資料として活用
令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:誰も取り残さない消費の為のAI活用情報プラットフォーム整備事業)	(株)ウェイストボックス	随意契約 (企画競争)	12,335,400	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予 定
令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:相談対応困難者(クレーマー)への相談対応マニュアル作成)	(公社)全国消費生活相談員協会	随意契約 (企画競争)	3,736,564	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予 定
令和2年度地方消費者行政に関する先進的モ デル事業(テーマ:「わかりやすい食品表示」の 啓発とガイドライン作成プロジェクト)	ー般社団法人ユニバーサルコミュ ニケーションデザイン協会	随意契約 (企画競争)	11,523,072	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予 定
	(公社)全国消費生活相談員協会	随意契約 (企画競争)	5,120,816	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予 定
令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:適正な食品表示実現による消費者の安全確保に向けた事業者向け食品表示マニュアルの作成、およびマニュアルに基づく普及啓発事業)	MS&ADインターリスク総研株式 会社	随意契約 (企画競争)	9,856,500	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予 定
令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:事業者見学を通した地域における消費者教育の推進)	公益財団法人 消費者教育支援センター	随意契約 (企画競争)	19,993,303	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予 定
	株式会社 オズマピーアール	随意契約 (企画競争)	19,952,900	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予 定
令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ: ECサイト食品表示実証モデル構築事業)	SOMPOリスクマネジメント(株)	随意契約 (企画競争)	19,954,660	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予 定
令和2年度消費生活相談員担い手確保事業 (契約変更に伴う負担行為増)	(公社)全国消費生活相談員協会	随意契約 (企画競争)	5,043,258	令和2年6月29日	部内資料として活用
	令和2年度消費生活相談員担い手確保事業 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:誰も取り残さない消費の為のAI活用情報プラットフォーム整備事業) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:相談対応困難者(クレーマー)への相談対応マニュアル作成) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:「わかりやすい食品表示」の啓発とガイドライン作成プロジェクト) 令和2年度地方消費者行政に関する先進けるデル事業(テーマ:消費対応を開発) 令和2年度地方消費者行政に関する先進に関する先進に対した。当費者では大き事業の安全確保に向けたよびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルの作成、およびマニュアルに関する先進的モデル事業(テーマ:事業者見学を通した地域に対しる消費者教育の推進) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:ECサイト食品表示実証モデル構築事業)	令和2年度消費生活相談員担い手確保事業 (公社)全国消費生活相談員協会	令和2年度消費生活相談員担い手確保事業 (公社)全国消費生活相談員協会 (企画競争) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:誰も取り残さない消費の為のAI活用情報プラットフォーム整備事業) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:相談対応困難者(クレーマー)への相談対応マニュアル作成) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ: 治かりやすい食品表示」の啓発とガイドライン作成プロジェクト) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ: 消費生活センターにおける障がい者からの相談対応手法の開発) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ:適正な食品表示実現による消費者の安全確保に向けた事業者向け食品表示マニュアルの作成、およびマニュアルに基合、対で、企画競争) の名の安全確保に向けた事業者向け食品表示で、場まで、企業者の安全を確保に向けた事業、会和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ: 事業者見学を通した地域に対しる消費者教育の推進) 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ: まままままままままままままままままままままままままままままままままままま	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ: 計算生活相談員協会 (公社)全国消費生活相談員協会 (企画競争) 29.671,293 (全面競争) 29.671,293 (全面競争) 29.671,293 (全面競争) 29.671,293 (本面競争) 29.671,293 (本面竞争) 29.671,293 (本面競争) 29.671,293 (本面竞争) 2	令和2年度消費生活相談員担い手確保事業 (公社)全国消費生活相談員協会 (企画競争) 29.671.293 令和2年6月1日 令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ・組談対応日離者(クレーマー)への相談対応マニュアル作成) (公社)全国消費生活相談員協会 (企画競争) 12.335.400 令和2年6月23日 令和2年度地方消费者行政に関する先進的モデル事業(テーマ・消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ・消費者行政に関する先進的モデル事業(テーマ・活力がような) (企画競争) 3.736.564 令和2年6月23日 (公社)全国消費生活相談員協会 (企画競争) 3.736.564 令和2年6月23日 令和2年度地方消费者行政に関する先進的モデル事業(テーマ・活力がような) (企画競争) (企画競争) 11.523,072 令和2年6月23日 (公社)全国消費生活相談員協会 (企画競争) 5.120.816 令和2年6月23日 (公社)全国消費生活相談員協会 (企画競争) 5.120.816 令和2年6月23日 令和2年度地方消费者行政に関する先進的モデル事業(テーマ・適正な食品表示実現による 消費者の安全確保に向けた事業者向け食品 表示マニュアルの作成、およびマニュアルに基 会社 (企画競争) 9.856.500 令和2年6月23日 (企画競争) 9.856.500 令和2年6月23日 (企画競争) 9.856.500 令和2年6月23日 (企画競争) 9.856.500 令和2年6月23日 (企画競争) 19.993.303 令和2年6月23日 (企画競争) 19.993.303 令和2年6月23日 (企画競争) 19.993.303 令和2年6月23日 (企画競争) 19.952.900 令和2年6月23日 (企画競争) 19.952.900 令和2年6月23日 (企画競争) 19.952.900 令和2年6月23日 (企画競争) 19.954.660 令和2年6月23日 (企画競争) (企画競争) 19.954.660 令和2年6月23日 (企画競争) (企画競争) 19.954.660 令和2年6月23日 (公社)全国消费者行政に関する先進的モデル事業(テーマ・正のナル事業(テーマ・正のナル事業(テーマ・正のナル青業年日報務員協会) 19.954.660 令和2年6月23日 (公社)全国消费生活相談員担い手確保事業 (公社)全国消费生活相談員協会 19.954.660 (企画竞争) 19.954.660 令和2年6月23日 (公社)全国消费生活相談員協会 19.954.660 (企画竞争) 19.954.660 令和2年6月23日 (公社)全国消费生活相談員担い手確保事業 (公社)全国消费生活相談員協会 19.954.660 (企画竞争) 19.954.660 (全国竞争) (企画竞争)