委託調査費に関する契約状況（令和2年度第1四半期分）

（単位：円）

No.	調査の名称・概要	契約相手方名	契約形態	契約金額	契約締結日	成果物
1	令和2年度消費生活相談員担い手確保事業	（公社）全国消費生活相談員協会	随意契約 （企画競争）	29,671,293	令和2年6月1日	部内資料として活用
2	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業（テーマ：誰も取り残さない消費の為のAI活用情報プラットフォーム整備事業）	（株）ウェイストボックス	随意契約 （企画競争）	12,335,400	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予定
3	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業（テーマ：相談対応困難者（クレーマー）への相談対応マニュアル作成）	（公社）全国消費生活相談員協会	随意契約 （企画競争）	3,736,564	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予定
4	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業（テーマ：「わかりやすい食品表示」の啓発とガイドライン作成プロジェクト）	一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会	随意契約 （企画競争）	11,523,072	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予定
5	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業（テーマ：消費生活センターにおける障がい者からの相談対応手法の開発）	（公社）全国消費生活相談員協会	随意契約 （企画競争）	5,120,816	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予定
6	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業（テーマ：適正な食品表示実現による消費者の安全確保に向けた事業者向け食品表示マニュアルの作成、およびマニュアルに基づく普及啓発事業）	MS＆ADインターリスク総研株式会社	随意契約 （企画競争）	9,856,500	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予定
7	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業（テーマ：事業者見学を通した地域における消費者教育の推進）	公益財団法人　消費者教育支援センター	随意契約 （企画競争）	19,993,303	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予定
8	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業（テーマ：エシカル消費と子ども支援の推進のためのこどもスマイリング・プロジェクト）	株式会社　オズマピーアール	随意契約 （企画競争）	19,952,900	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予定
9	令和2年度地方消費者行政に関する先進的モデル事業（テーマ：ECサイト食品表示実証モデル構築事業）	SOMPOリスクマネジメント（株）	随意契約 （企画競争）	19,954,660	令和2年6月23日	事業終了後順次公表予定
10	令和2年度消費生活相談員担い手確保事業（契約変更に伴う負担行為増）	（公社）全国消費生活相談員協会	随意契約 （企画競争）	5,043,258	令和2年6月29日	部内資料として活用