

※別添写しについては添付を省略しています。

消表対第165号
令和6年3月6日

ティーライフ株式会社
代表取締役 西上 節也 殿

消費者庁長官 新井 ゆたか
(公印省略)

不当景品類及び不当表示防止法第8条第1項の規定に基づく課徴金納付命令

貴社は、貴社が供給する「メタボメ茶」と称するポット用ティーバッグ30個入りの食品（以下「本件商品」という。）の取引について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）第5条の規定により禁止されている同条第1号に該当する不当な表示を行っていたので、同法第8条第1項の規定に基づき、次のとおり課徴金の納付を命令する。

主 文

ティーライフ株式会社（以下「ティーライフ」という。）は、課徴金として金1771万円を令和6年10月7日までに国庫に納付しなければならない。

理 由

1 課徴金対象行為

別紙記載の事実によれば、ティーライフが自己の供給する本件商品の取引に関し行った表示は、景品表示法第8条第3項の規定により、同法第5条第1号に規定する、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すことにより、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示と推定されるものであって、かかる表示をしていた行為は、同条の規定に違反するものである。

2 課徴金の計算の基礎

(1)ア 景品表示法第8条第1項に規定する課徴金対象行為に係る商品は、本件商品である。

イ(ア) ティーライフが前記1の課徴金対象行為をした期間は、平成30年4月3日から令和元年6月24日までの間である。

(イ) 本件商品について、ティーライフが前記1の課徴金対象行為をやめた後そのやめた日から6月を経過する令和元年12月24日までの間に最後に取引をした日は、令和元年12月24日である。

(ウ) 前記(ア)及び(イ)によれば、前記1の課徴金対象行為に係る課徴金対象期間は、平成30年4月3日から令和元年12月24日までの間である。

ウ 前記イ(ウ)の課徴金対象期間に取引をした本件商品に係るティーライフの売上額は、不当景品類及び不当表示防止法施行令(平成21年政令第218号)第1条の規定に基づき算定すべきところ、当該規定に基づき算定すると、5億9056万6774円である。

エ ティーライフは、本件商品について、当該表示の裏付けとなる根拠を十分に確認することなく、前記1の課徴金対象行為をしていたことから、当該課徴金対象行為をした期間を通じて当該課徴金対象行為に係る表示が景品表示法第8条第1項第1号に該当することを知らず、かつ、知らないことにつき相当の注意を怠った者でないとは認められない。

(2) 前記(1)の事実によれば、ティーライフが国庫に納付しなければならない課徴金の額は、景品表示法第8条第1項の規定により、前記(1)ウの本件商品の売上額に100分の3を乗じて得た額から、同法第12条第2項の規定により、1万円未満の端数を切り捨てて算出した1771万円である。

よって、ティーライフに対し、景品表示法第8条第1項の規定に基づき、主文のとおり命令する。

<法律に基づく教示>

1 行政不服審査法(平成26年法律第68号)第82条第1項の規定に基づく教示

この処分について不服がある場合には、行政不服審査法第2条、第4条及び第18条第1項の規定に基づき、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内に、書面により消費者庁長官に対し審査請求をすることができる。

(注) 行政不服審査法第18条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内であっても、処分の日の翌日から起算して1年を経過したときは、審査請求をすることができなくなる。

2 行政事件訴訟法(昭和37年法律第139号)第46条第1項の規定に基づく教示

訴訟により、この処分の取消しを求める場合には、行政事件訴訟法第11条第1項及び第14条第1項の規定に基づき、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に、国(代表者法務大臣)を被告として、この処分の取消しの訴えを提起することができる。

- (注1) 行政事件訴訟法第14条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、この処分の日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。
- (注2) 行政事件訴訟法第14条第3項の規定により、正当な理由があるときを除き、審査請求をして判決があった場合には、この処分の取消しの訴えは、その判決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に提起することができる。ただし、正当な理由があるときを除き、その判決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、その判決の日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

消費者庁長官が認定した事実は、次のとおりである。

- 1 ティーライフ株式会社（以下「ティーライフ」という。）は、静岡県島田市牛尾118番地に本店を置き、茶類及び飲料品の製造及び販売業等を営む事業者である。
- 2 ティーライフは、「メタボメ茶」と称するポット用ティーバッグ30個入りの食品（以下「本件商品」という。）を通信販売の方法により一般消費者に販売している。
- 3 ティーライフは、本件商品に係る株式会社ベルーナが通信販売の方法により販売する商品と同梱して配布した冊子（以下「ベルーナの商品同梱冊子」という。）の表示内容を自ら決定している。
- 4(1) ティーライフは、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、例えば、平成30年4月3日から同月7日、同月9日及び同月10日に配布されたベルーナの商品同梱冊子において、「中年太り解決読本」と題し、体型が異なる2名の人物のイラストと共に、「もう一度、あの頃のスリムな私に!」、飲料の入ったティーカップの画像と共に、「漫画でわかる! 日本一*売れている中年太りサポート茶とは!？」及び「2年半で-43kg!! その方法を公開中!」、並びに飲料を飲む様子の複数の人物のイラストと共に、「スリムも!健康も!自信も!家族の絆も!取り戻す これはあなたの物語です。」、「健康にうれしい成分が桁違い! 雲南省ハニ族のプーアール茶」、並びにダイエットプーアール茶の茶葉における重合カテキンの含有量を示すグラフ及びダイエットプーアール茶と緑茶における没食子酸の含有量の割合を比較して示すグラフと共に、「お茶のルーツでもある中国雲南省の少数民族であるハニ族が栽培する特別なプーアール茶。その茶葉には、とっってもうれしい“重合カテキン”や“没食子酸”などが存在することがわかりました。」、並びに「他にはない中年太りのためのブレンドだから!」、体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「メタボメ茶を飲む前の■■■■さん」、「96kg▶53kg -43kg減」及び「4ヶ月で5kg減! 2年半で43kg減!! ■■■■さん153cm」、並びに飲料の入ったコップを手にする人物の画像と共に、「全然大変じゃありませんでした!」等と表示するなど、別表1「配布日」欄記載の日に配布されたベルーナの商品同梱冊子において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品を摂取することにより、本件商品に含まれる成分の作用による著しい痩身効果が得られるかのように示す表示をしていた。
- (2) 消費者庁長官は、前記(1)の表示について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号）第5条第1号に該当する表示か否かを判断するため、同法第8条第3項の規定に基づき、ティーライフに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、ティーライフは、当該期間内に表示に係る裏付けとする資料を提出したが、当該資料は、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

- (3) ティーライフは、前記(1)の表示について、例えば、平成30年4月3日から同月7日、同月9日及び同月10日に配布されたベルーナの商品同梱冊子において、「※適度な運動と食事制限を取り入れた結果であり実感されない方もいらっしゃいます。」等と表示するなど、別表2「配布日」欄記載の日に配布されたベルーナの商品同梱冊子において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示していたが、当該表示は、一般消費者が前記(1)の表示から受ける本件商品の効果に関する認識を打ち消すものではない。
- (4) ティーライフは、前記(1)の表示において、体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「メタボメ茶を飲む前の■■■■さん」、「96kg▶53kg -43kg減」及び「4ヶ月で5kg減！ 2年半で43kg減！！ ■■■■さん153cm」、並びに飲料の入ったコップを手にする人物の画像と共に、「全然大変じゃありませんでした！」、体験談として、人物の画像と共に、「約3ヶ月で 60kg▶56.3kg -3.7kg減」及び「■■■さん 161cm」等と、「■■■■さん」と称する人物及び「■■■さん」と称する人物が、本件商品を摂取することにより、著しい痩身効果が得られたとする体験談を記載していたが、当該体験談は、本件商品を摂取したことによるものではなかった。

配布日	表示内容
平成30年4月3日から同月7日、同月9日及び同月10日 (別添写し1)	<ul style="list-style-type: none"> ・「中年太り解決読本」と題し、体型が異なる2名の人物のイラストと共に、「もう一度、あの頃のスリムな私に!」、飲料の入ったティーカップの画像と共に、「漫画でわかる! 日本一*売れている中年太りサポート茶とは!？」及び「2年半で-43kg!! その方法を公開中!」、並びに飲料を飲む様子の複数の人物のイラストと共に、「スリムも!健康も!自信も!家族の絆も!取り戻す これはあなたの物語です。」 ・「どうして!?!年々太りやすく、やせにくく…。」と題し、太った体型の人物のイラストと共に、「それ、中年太りかもしれません…。 米田^{めたぼ}母よし子59歳 主婦」及び「こんなことはありませんか? <input type="checkbox"/> 食事量は変えていないのに、年々体重が増えている <input type="checkbox"/> おなかポッコリしてきた <input type="checkbox"/> 去年の服がキツイ <input type="checkbox"/> 若い頃と同じようにダイエットをしても、やせない <input type="checkbox"/> 身体が重く、動くのがおっくう <input type="checkbox"/> 冷えを感じやすい <input type="checkbox"/> 50代以上である」 ・「昔は私もみんなと同じ輝いていたのに…。これは最後のチャンスかもしれない…。」「もう一度、あの頃の私を取り戻したい!」、 「それを機にダイエットを決意!」、「とにかく、何が何でも食事を減らさない!」、「運動量も増やさなきゃ!」、「でも… イタタタ… ひざに負担が…。」「そんなある時…。」「あの…そんなに無理せんでください。」「中年太りの原因は代謝の低下です。昔と同じような無理なダイエットをしても、逆に身体を壊すだけです。しかも、無理な食事制限はもっと代謝を低下させやせにくく太りやすくさせてしまうんです。」及び「えっ、さらに太りやすく!?!」 ・「無理な食事制限は、さらに代謝を下げもっと太りやすく!」 ・「じゃ、いったいどうしたらいいの?」、「効率的で無理のない今のあなたにあった“中年太り”の方のためのダイエットをしませんか?」及び「中年太りのためのダイエット!?!」 ・急須からティーカップに飲料が注がれる様子の画像と共に、「メタボメ茶?」、並びに本件商品の容器包装の画像と共に、「全国の中年太りに悩む方々から静岡のお茶屋にお取り寄せ殺到!今、日本一*売れている中年太りサポート茶です。」及び「えーっ!日本一の中年太りサポート茶!?!」

- ・複数の葉が載せられた両手のイラストと共に、「実は、お茶に含まれるカテキンは、奈良時代から注目され珍重されてきただけでなく、とっても嬉しい成分が凝縮されとるんです。でも、日本にあるものは味を優先させるためカテキンの量が少ない…」及び「ないなら、探すしかない！と、世界中を行脚したんです。」、並びに「そしてついに見つけたのが標高1400メートルの自然豊かなこの地でしか採れない雲南省ハニ族のプーアール茶だったのです！」及び「この茶葉だ！」
- ・「健康にうれしい成分が桁違い！ 雲南省ハニ族のプーアール茶」、並びにダイエットプーアール茶の茶葉における重合カテキンの含有量を示すグラフ及びダイエットプーアール茶と緑茶における没食子酸の含有量の割合を比較して示すグラフと共に、「お茶のルーツでもある中国雲南省の少数民族であるハニ族が栽培する特別なプーアール茶。その茶葉には、とってもうれしい“重合カテキン”や“没食子酸”などが存在することがわかりました。」
- ・コップに飲料が注がれる様子の画像、並びに本件商品の4種類の原材料の名称等及び画像と共に、「中年太りサポートブレンド」及び「それに、北海道産黒豆や杜仲茶や烏龍茶を独自の配合で“中年太り”向けにブレンドし毎日がぶがぶ飲んでもクセになる美味しさに仕上げました。」
- ・飲料の入ったコップを手にした太った体型の人物のイラストと共に、「この美味しさで、嬉しい成分が凝縮されているなんて！」
- ・皿に盛られた揚げ物等のイラスト及びコップに入った飲料を飲む太った体型の人物のイラストと共に、「油っこいものを食べた時も… 毎日毎日…」及び「これは簡単！」
- ・ズボンをはく途中の人物の腹部のイラストと共に、「あれ！ あんなにきつかったのにすんなり入る！」、「さらに、恐る恐る体重計に乗ってみると…」、「ビクともしなかった体重が落ちてる！」及び「少しずつだけど、確実に変化が！ 無理な食事制限や激しい運動もしてないのに、ここまで違うなんて。これはすごい！！」
- ・「そんな中 ピンポーン！ はーい♥」、「あれっ！お母さん、何があったの！？すごくスッキリしてる！」及び「ついに、周りにも気づかれるまでに！」、本件商品の容器包装を見せながら話す人物のイラストと共に、「フフフ、わかった？実はね、この…」、

「あーっ！ それ、メタボメ茶よね！ 全国からお取り寄せ殺到の静岡の情熱お茶屋の伸ちゃんのとこの…」及び「やっぱりこのお茶すごいんだ！ 産後太りが改善しないし、私も飲んでみようかな。」、並びに出っ張った腹部に手を当てながら話す人物のイラストと共に、「俺も、この腹なんとかしたいな…。」

- ・「じゃ、お父さんもいっしょにメタボメ茶とラクやせ生活始めましょうよ。」
- ・出っ張った腹部を両手で包む人物の腹部の画像と共に、「できることから始めて、家族まるごと健康に！」
- ・飲料を飲む人物のイラストと共に、「それから産後太りに悩んでいた娘も…」及び「ゴクッ！」、飲料を飲む人物のイラストと共に、「ポッコリ腹に悩んでいた娘の主人も…」及び「ゴクッ！」、飲料を飲む2名の人物のイラストと共に、「そして、主人も私といっしょに…」、「ゴクッ！」及び「ラクやせ生活はすっかり習慣に…！」、並びに痩せた体型の複数の人物のイラストと共に、「その後…」及び「家族みんなスッキリした身体で南の島へ！」
- ・コップに飲料が注がれる様子の画像と共に、「中年太りを解決している人、続々！」
- ・「他にはない中年太りのためのブレンドだから！」、体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「メタボメ茶を飲む前の■■■■さん」、「96kg▶53kg - 43kg減」及び「4ヶ月で5kg減！ 2年半で43kg減！！ ■■■■さん153cm」、並びに飲料の入ったコップを手にする人物の画像と共に、「全然大変じゃありませんでした！」
- ・体験談として、人物の画像と共に、「約3ヶ月で 60kg▶56.3kg - 3.7kg減」及び「■■■■さん 161cm」
- ・「飲んでスッキリが実感できるから！」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「3ヶ月で約7kg減。ズボンに余裕が！」、「約3ヶ月で 80.1kg▶73.2kg - 6.9kg減」及び「■■■■さん 169cm (38歳)」
- ・「ダイエットで苦勞している人を特別なお茶で助けたい！それが始まりでした」、本件商品の4種類の原材料の名称等や画像と共に、「でも、なぜ老舗のお茶屋がスッキリするお茶を？」、「お茶の力でなんとかできんもんかと世界中を行脚」、「『創業当時の1980年代は“我慢するダイエットのブーム”でした。まわりにはりんごだけしか食べない等、不健康な方法で苦勞している

友人がたくさんおってね。それはもう見てられんほどで…』
『お茶の力でなんとかならんもんかとね。とくに奈良時代から注目されていたカテキンには、ダイエットに嬉しいパワーがギュッと凝縮されとるんです。でも、今日本にあるお茶は飲みやすさ重視で改良してしまったので、重要な成分の含有量が少なくなっていたんです。』、「ついに見つけた！これだ！」、「『そんな中、これだ…！と見つけたのが、とてもうれしい“重合カテキン”などが含まれた、中国雲南省のプーアール茶でした。』、「それを毎日ゴクゴク飲めるように香ばしい甘みが特長の北海道産黒豆もブレンド。健康茶として古くから中国で愛飲されてきた杜仲茶、烏龍茶の計4種の素材を厳選し、絶妙な比率でブレンドし、やっと完成したのが、この『メタボメ茶』なんです。」及び「そこで気づかされるのが、ダイエットは数値（キロ数）を変えるだけじゃないこと。見た目や健康状態も変わり、人生まで変わるんですよ。小さなお茶屋がそんなお役に立てていることが、もう嬉しくて嬉しくてね（笑）』

- ・「社員も飲んでここまでスッキリ！」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「ほんとにやせた！」、「Before 112kg」、「ここから2年で-34kg！」、「After 78kg」及び「ティーライフ社員 ■■■（41歳）身長195cm」
- ・「Step 1 次にスッキリするのはあなたの番！」、並びに人物の前後比較のイラスト、今の体重と目標の体重を記載させて比較する様式、「今のあなたの気になるポイントは？」として記載させる様式及び「理想のあなたは？ やせてどんなふうになりたい？」として記載させる様式と共に、「やせた姿をイメージして始めるのが成功の秘訣！ さあ、次はあなたが中年太りを解決する番です。ずるずる先延ばしにすればするほど、代謝はどんどん落ちていく一方です。ラクにできることから始めませんか？ いつまでにどのくらいスッキリしていきたい？ ダイエットは、漠然と始めるよりも、今の自分を見つめ直し、いつまでにどのくらいスッキリしたいのか？ やせてどんな自分になりたいのか？をイメージしてから始めると成功率が高くなります。あなたがスリムになったらやってみたいことはなんですか？具体的に描いてみましょう。」並びに「イメージしたら、あとはかなえるだけ。さあ始めましょう！」

	<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品の容器包装の画像と共に、「メタボメ茶ポット用30個入」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「ぷよぷよがスッカリ」及び「 様（42歳／152cm）も体験！ 私は1ヶ月で2.7kg減！」 ・「こんな方に人気です！ <input type="checkbox"/> 中年太りが気になる <input type="checkbox"/> 無理せずにスッカリしたい <input type="checkbox"/> あの頃の自分を取り戻したい <input type="checkbox"/> 数値が気になる」 ・「メタボメ茶で大違い」として、一方に、太った体型の人物の画像と共に、「まだ、飲んでいない人。」、もう一方に、コップに飲料が注がれる様子の画像及び人物の前後比較の画像と共に、「飲んでいる人。」「メタボメ茶を飲む前の さん さん153cm」、「30号から9号に！」及び「2年半で-43kg！」、並びに本件商品の容器包装の画像と共に、「メタボメ茶ポット用30個入」 <p style="text-align: right;">（別添写し1）</p>
<p>平成30年5月3日から同月5日、同月7日から同月12日及び同月14日</p> <p style="text-align: center;">（別添写し2）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「中年太り解決読本」と題し、体型が異なる2名の人物のイラストと共に、「もう一度、あの頃のスリムな私に！」、飲料の入ったティーカップの画像と共に、「漫画でわかる！ メーカーシェア日本一[*]の中年太りサポート茶とは！？」及び「2年半で-43kg！！ その方法を公開中！」、並びに飲料を飲む様子の複数の人物のイラストと共に、「スリムも！健康も！自信も！家族の絆も！取り戻す これはあなたの物語です。」 ・「どうして！？年々太りやすく、やせにくく…。」と題し、太った体型の人物のイラストと共に、「それ、中年太りかもしれません…。 ^{めたぼ}米田母よし子59歳 主婦」及び「こんなことありませんか？ <input type="checkbox"/> 食事量は変えていないのに、年々体重が増えている <input type="checkbox"/> おなかがポッコリしてきた <input type="checkbox"/> 去年の服がキツイ <input type="checkbox"/> 若い頃と同じようにダイエットをしても、やせない <input type="checkbox"/> 身体が重く、動くのがおっくう <input type="checkbox"/> 冷えを感じやすい <input type="checkbox"/> 50代以上である」 ・「昔は私もみんなと同じ輝いていたのに…。これは最後のチャンスかもしれない…」、「もう一度、あの頃の私を取り戻したい！」、「それを機にダイエットを決意！」、「とにかく、何が何でも食事量を減らさない！」、「運動量も増やさなきゃ！」、「でも… イタタタ… ひざに負担が…」、「そんなある時…」、「あの…そんなに無理せんでください。」「中年太りの原因は代謝の低下です。」

昔と同じような無理なダイエットをしても、逆に身体を壊すだけです。しかも、無理な食事制限はもっと代謝を低下させやせにくく太りやすくさせてしまうんです。」及び「えっ、さらに太りやすく!？」

- ・「無理な食事制限は、さらに代謝を下げもっと太りやすく!」
- ・「じゃ、いったいどうしたらいいの?」、「効率的で無理のない今のあなたにあった“中年太り”の方のためのダイエットをしませんか?」及び「中年太りのためのダイエット!？」
- ・急須からティーカップに飲料が注がれる様子の画像と共に、「メタボメ茶?」、並びに本件商品の容器包装の画像と共に、「全国の中年太りに悩む方々から静岡のお茶屋にお取り寄せ殺到!メーカーシェア日本一*の中年太りサポート茶です。」及び「えーっ!メーカーシェア日本一の中年太りサポート茶!？」
- ・複数の葉が載せられた両手のイラストと共に、「実は、お茶に含まれるカテキンは、奈良時代から注目され珍重されてきただけでなく、とっても嬉しい成分が凝縮されとるんです。でも、日本にあるものは味を優先させるためカテキンの量が少ない…」及び「ないなら、探すしかない!と、世界中を行脚したんです。」、並びに「そしてついに見つけたのが標高1400メートルの自然豊かなこの地でしか採れない雲南省ハニ族のプーアール茶だったのです!」及び「この茶葉だ!」
- ・「健康にうれしい成分が桁違い! 雲南省ハニ族のプーアール茶」、並びにダイエットプーアール茶の茶葉における重合カテキンの含有量を示すグラフ及びダイエットプーアール茶と緑茶における没食子酸の含有量の割合を比較して示すグラフと共に、「お茶のルーツでもある中国雲南省の少数民族であるハニ族が栽培する特別なプーアール茶。その茶葉には、とっとうれしい“重合カテキン”や“没食子酸”などが存在することがわかりました。」
- ・コップに飲料が注がれる様子の画像、並びに本件商品の4種類の原材料の名称等及び画像と共に、「中年太りサポートブレンド」及び「それに、北海道産黒豆や杜仲茶や烏龍茶を独自の配合で“中年太り”向けにブレンドし毎日がぶがぶ飲んでもクセになる美味しさに仕上げました。」
- ・飲料の入ったコップを手にした太った体型の人物のイラストと共に、「この美味しさで、嬉しい成分が凝縮されているなんて!」

- ・皿に盛られた揚げ物等のイラスト及びコップに入った飲料を飲む太った体型の人物のイラストと共に、「油っこいものを食べた時も… 毎日毎日…」及び「これは簡単！」
- ・ズボンをはく途中の人物の腹部のイラストと共に、「あれ！ あんなにきつかったのにすんなり入る！」、「さらに、恐る恐る体重計に乗ってみると…」、「ビクともしなかった体重が落ちてる！」及び「少しずつだけど、確実に変化が！ 無理な食事制限や激しい運動もしてないのに、ここまで違うなんて。これはすごい！！」
- ・「そんな中 ピンポーン！ はーい♥」、「あれっ！お母さん、何があったの！？すごくスッキリしてる！」及び「ついに、周りにも気づかれるまでに！」、本件商品の容器包装を見せながら話す人物のイラストと共に、「フフフ、わかった？実はね、この…」、「あーっ！ それ、メタボメ茶よね！ 全国からお取り寄せ殺到の静岡の情熱お茶屋の伸ちゃんのとこの…」及び「やっぱりこのお茶すごいんだ！ 産後太りが改善しないし、私も飲んでみようかな。」、並びに出っ張った腹部に手を当てながら話す人物のイラストと共に、「俺も、この腹なんとかしたいな…。」
- ・「じゃ、お父さんもいっしょにメタボメ茶とラクやせ生活始めましょうよ。」
- ・出っ張った腹部を両手で包む人物の腹部の画像と共に、「できることから始めて、家族まるごと健康に！」
- ・飲料を飲む人物のイラストと共に、「それから産後太りに悩んでいた娘も…」及び「ゴクッ！」、飲料を飲む人物のイラストと共に、「ポッコリ腹に悩んでいた娘の主人も…」及び「ゴクッ！」、飲料を飲む2名の人物のイラストと共に、「そして、主人も私といっしょに…」、「ゴクッ！」及び「ラクやせ生活はすっかり習慣に…！」、並びに痩せた体型の複数の人物のイラストと共に、「その後…」及び「家族みんなスッキリした身体で南の島へ！」
- ・コップに飲料が注がれる様子の画像と共に、「中年太りを解決している人、続々！」
- ・「他にはない中年太りのためのブレンドだから！」、体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「メタボメ茶を飲む前の■■■■さん」、「96kg▶53kg - 43kg減」及び「4ヶ月で5kg減！ 2年半で43kg減！！■■■■さん153cm」、並びに飲料の入ったコップを手にする人物の画像と共に

に、「全然大変じゃありませんでした！」

- ・体験談として、人物の画像と共に、「約3ヶ月で 60kg▶56.3kg -3.7kg減」及び「■■■■さん 161cm」
- ・「飲んでスッキリが実感できるから！」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「3ヶ月で約7kg減。ズボンに余裕が！」、「約3ヶ月で 80.1kg▶73.2kg -6.9kg減」及び「■■■■さん 169cm (38歳)」
- ・「ダイエットで苦労している人を特別なお茶で助けたい！それが始まりでした」、本件商品の4種類の原材料の名称等や画像と共に、「でも、なぜ老舗のお茶屋がスッキリするお茶を？」、「お茶の力でなんとかできんもんかと世界中を行脚」、「『創業当時の1980年代は“我慢するダイエットのブーム”でした。まわりにはりんごだけしか食べない等、不健康な方法で苦労している友人がたくさんおってね。それはもう見てられんほどで…』
『お茶の力でなんとかならんもんかとね。とくに奈良時代から注目されていたカテキンには、ダイエットに嬉しいパワーがギュッと凝縮されとるんです。でも、今日本にあるお茶は飲みやすさ重視で改良してしまったので、重要な成分の含有量が少なくなっていたんです。』、「ついに見つけた！これだ！」、「『そんな中、これだ…！と見つけたのが、とてもうれしい“重合カテキン”などが含まれた、中国雲南省のプーアール茶でした。』、「それを毎日ゴクゴク飲めるように香ばしい甘みが特長の北海道産黒豆もブレンド。健康茶として古くから中国で愛飲されてきた杜仲茶、烏龍茶の計4種の素材を厳選し、絶妙な比率でブレンドし、やっと完成したのが、この『メタボメ茶』なんです。」及び「そこで気づかされるのが、ダイエットは数値(キロ数)を変えるだけじゃないこと。見た目や健康状態も変わり、人生まで変わるんですよ。小さなお茶屋がそんなお役に立てていることが、もう嬉しくて嬉しくてね(笑)』」
- ・「社員も飲んでここまでスッキリ！」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「ほんとにやせた！」、「Before 112kg」、「ここから2年で-34kg！」、「After 78kg」及び「ティーライフ社員 ■■■■ (41歳) 身長195cm」
- ・「Step1 次にスッキリするのはあなたの番！」、並びに人物の前後比較のイラスト、今の体重と目標の体重を記載させて

	<p>比較する様式、「今のあなたの気になるポイントは？」として記載させる様式及び「理想のあなたは？ やせてどんなふうになりたい？」として記載させる様式と共に、「やせた姿をイメージして始めるのが成功の秘訣！ さあ、次はあなたが中年太りを解決する番です。ずるずる先延ばしにすればするほど、代謝はどんどん落ちていく一方です。ラクにできることから始めませんか？ いつまでにどのくらいスッキリしていきたい？ ダイエットは、漠然と始めるよりも、今の自分を見つめ直し、いつまでにどのくらいスッキリしたいのか？ やせてどんな自分になりたいのか？ をイメージしてから始めると成功率が高くなります。あなたがスリムになったらやってみたいことはなんですか？ 具体的に描いてみましょう。」並びに「イメージしたら、あとはかなえるだけ。さあ始めましょう！」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本件商品の容器包装の画像と共に、「メタボメ茶ポット用30個入」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「ぷよぷよがスッキリ」及び「XXXXXXXXXX様(42歳/152cm)も体験！ 私は1ヶ月で2.7kg減！」 ・「こんな方に人気です！ <input type="checkbox"/> 中年太りが気になる <input type="checkbox"/> 無理せずスッキリしたい <input type="checkbox"/> あの頃の自分を取り戻したい <input type="checkbox"/> 数値が気になる」 ・「メタボメ茶で大違い」として、一方に、太った体型の人物の画像と共に、「まだ、飲んでいない人。」、もう一方に、コップに飲料が注がれる様子の画像及び人物の前後比較の画像と共に、「飲んでいる人。」「メタボメ茶を飲む前のXXXXXXXXXXさん XXXXXXXXXXさん153cm」、「30号から9号に！」及び「2年半で-43kg！」、並びに本件商品の容器包装の画像と共に、「メタボメ茶ポット用30個入」 <p style="text-align: right;">(別添写し2)</p>
<p>平成30年8月1日から同月4日、同月6日から同月11日、同月16日から同月18日、同月20日から同月25日、同月27日及び同月28日 (別添写し3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「中年太り解決読本」と題し、体型が異なる2名の人物のイラストと共に、「もう一度、あの頃のスリムな私に！」、飲料の入ったティーカップの画像と共に、「漫画でわかる！ メーカーシェア日本一※の中年太りサポート茶とは！？」及び「2年半で-43kg！！ その方法を公開中！」、並びに飲料を飲む様子の複数の人物のイラストと共に、「スリムも！健康も！自信も！家族の絆も！取り戻す これはあなたの物語です。」 ・「どうして！？年々太りやすく、やせにくく…。」と題し、太った

<p>平成30年10月5日、同月6日、同月8日から同月13日、同月15日から同月20日、同月22日から同月27日及び同月29日</p> <p>(別添写し4)</p>	<p>体型の人物のイラストと共に、「それ、中年太りかもしれません…。^{めたぼ}米田母よし子59歳 主婦」及び「こんなことはありませんか？ <input type="checkbox"/> 食事量は変えていないのに、年々体重が増えている <input type="checkbox"/> おなかポッコリしてきた <input type="checkbox"/> 去年の服がキツイ <input type="checkbox"/> 若い頃と同じようにダイエットをしても、やせない <input type="checkbox"/> 身体が重く、動くのがおっくう <input type="checkbox"/> 冷えを感じやすい <input type="checkbox"/> 50代以上である」</p>
<p>平成30年12月6日から同月8日、同月10日から同月15日及び同月17日から同月21日</p> <p>(別添写し5)</p>	<p>・「昔は私もみんなと同じ輝いていたのに…。これは最後のチャンスかもしれない…」、「もう一度、あの頃の私を取り戻したい!」、「それを機にダイエットを決意!」、「とにかく、何が何でも食事量を減らさない!」、「運動量も増やさなきゃ!」、「でも… イタタタ… ひざに負担が…」、「そんなある時…」、「あの…そんなに無理せんでください。」、「中年太りの原因は代謝の低下です。昔と同じような無理なダイエットをしても、逆に身体を壊すだけです。しかも、無理な食事制限はもっと代謝を低下させやせにくく太りやすくさせてしまうんです。」及び「えっ、さらに太りやすく!?!」</p>
<p>平成31年4月4日から同月6日、同月8日から同月13日、同月15日から同月20日及び同月22日から同月26日</p> <p>(別添写し6)</p>	<p>・「無理な食事制限は、さらに代謝を下げもっと太りやすく!」</p> <p>・「じゃ、いったいどうしたらいいの?」、「効率的で無理のない今のあなたにあった“中年太り”の方のためのダイエットをしませんか?」及び「中年太りのためのダイエット!?!」</p>
<p>令和元年6月17日から同月22日及び同月24日</p> <p>(別添写し7)</p>	<p>・急須からティーカップに飲料が注がれる様子の画像と共に、「メタボメ茶?」、並びに本件商品の容器包装の画像と共に、「全国の中年太りに悩む方々から静岡のお茶屋にお取り寄せ殺到! メーカーシェア日本一*の中年太りサポート茶です。」及び「えーっ! メーカーシェア日本一の中年太りサポート茶!?!」</p> <p>・複数の葉が載せられた両手のイラストと共に、「実は、お茶に含まれるカテキンは、奈良時代から注目され珍重されてきただけでなく、とっても嬉しい成分が凝縮されとるんです。でも、日本にあるものは味を優先させるためカテキンの量が少ない…」及び「ないなら、探すしかない!と、世界中を行脚したんです。」、並びに「そしてついに見つけたのが標高1400メートルの自然豊かなこの地でしか採れない雲南省ハニ族のプーアール茶だったのです!」及び「この茶葉だ!」</p> <p>・「健康にうれしい成分が桁違い! 雲南省ハニ族のプーアール茶」、並びにダイエットプーアール茶の茶葉における重合カテキ</p>

ンの含有量を示すグラフ及びダイエットプーアール茶と緑茶における没食子酸の含有量の割合を比較して示すグラフと共に、
「お茶のルーツでもある中国雲南省の少数民族であるハニ族が栽培する特別なプーアール茶。その茶葉には、とっとうれしい“重合カテキン”や“没食子酸”などが存在することがわかりました。」

- コップに飲料が注がれる様子の画像、並びに本件商品の4種類の原材料の名称等及び画像と共に、「中年太りサポートブレンド」及び「それに、北海道産黒豆や杜仲茶や烏龍茶を独自の配合で“中年太り”向けにブレンドし毎日がぶがぶ飲んでもクセになる美味しさに仕上げました。」
- 飲料の入ったコップを手にした太った体型の人物のイラストと共に、「この美味しさで、嬉しい成分が凝縮されているなんて！」
- 皿に盛られた揚げ物等のイラスト及びコップに入った飲料を飲む太った体型の人物のイラストと共に、「油っこいものを食べた時も… 毎日毎日…」及び「これは簡単！」
- ズボンをはく途中の人物の腹部のイラストと共に、「あれ！ あんなにきつかったのにすんなり入る！」、「さらに、恐る恐る体重計に乗ってみると…」、「ビクとしなかった体重が落ちてる！」及び「少しずつだけど、確実に変化が！ 無理な食事制限や激しい運動もしてないのに、ここまで違うなんて。これはすごい！！」
- 「そんな中 ピンポーン！ はーい♥」、「あれっ！お母さん、何があったの！？すっごくスッキリしてる！」及び「ついに、周りにも気づかれるまでに！」、本件商品の容器包装を見せながら話す人物のイラストと共に、「フッフ、わかった？実はね、この…」、「あーっ！ それ、メタボメ茶よね！ 全国からお取り寄せ殺到の静岡の情熱お茶屋の伸ちゃんのとこの…」及び「やっぱりこのお茶すごいんだ！ 産後太りが改善しないし、私も飲んでみようかな。」、並びに出っ張った腹部に手を当てながら話す人物のイラストと共に、「俺も、この腹なんとかしたいな…。」
- 「じゃ、お父さんもいっしょにメタボメ茶とラクやせ生活始めましょうよ。」
- 出っ張った腹部を両手で包む人物の腹部の画像と共に、「できることから始めて、家族まるごと健康に！」
- 飲料を飲む人物のイラストと共に、「それから産後太りに悩んで

いた娘も…」及び「ゴクッ!」、飲料を飲む人物のイラストと共に、「ポッコリ腹に悩んでいた娘の主人も…」及び「ゴクッ!」、飲料を飲む2名の人物のイラストと共に、「そして、主人も私といっしょに…」、「ゴクッ!」及び「ラクやせ生活はすっかり習慣に…!」、並びに痩せた体型の複数の人物のイラストと共に、「その後…」及び「家族みんなスッキリした身体で南の島へ!」

- コップに飲料が注がれる様子の画像と共に、「中年太りを解決している人、続々!」
- 「他にはない中年太りのためのブレンドだから!」、体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「メタボメ茶を飲む前の■■■■さん」、「96kg▶53kg - 43kg減」及び「4ヶ月で5kg減! 2年半で43kg減!! ■■■■さん153cm」、並びに飲料の入ったコップを手にする人物の画像と共に、「全然大変じゃありませんでした!」
- 体験談として、人物の画像と共に、「約3ヶ月で 60kg▶56.3kg - 3.7kg減」及び「■■■■さん 161cm」
- 「飲んでスッキリが実感できるから!」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「3ヶ月で約7kg減。ズボンに余裕が!」、「約3ヶ月で 80.1kg▶73.2kg - 6.9kg減」及び「■■■■さん 169cm (38歳)」
- 「ダイエットで苦労している人を特別なお茶で助けたい!それが始まりでした」、本件商品の4種類の原材料の名称等や画像と共に、「でも、なぜ老舗のお茶屋がスッキリするお茶を?」、「お茶の力でなんとかできんもんかと世界中を行脚」、「『創業当時の1980年代は“我慢するダイエットのブーム”でした。まわりにはりんごだけしか食べない等、不健康な方法で苦労している友人がたくさんおってね。それはもう見てられんほどで…』 『お茶の力でなんとかならんもんかとね。とくに奈良時代から注目されていたカテキンには、ダイエットに嬉しいパワーがギュッと凝縮されとるんです。でも、今日本にあるお茶は飲みやすさ重視で改良してしまったので、重要な成分の含有量が少なくなっていたんです。」、「ついに見つけた!これだ!」、「『そんな中、これだ…!と見つけたのが、とてもうれしい“重合カテキン”などが含まれた、中国雲南省のプーアール茶でした。」、「それを毎日ゴクゴク飲めるように香ばしい甘みが特長の北海道産黒豆もブレンド。健康茶として古くから中国で愛飲されてきた杜仲茶、

烏龍茶の計4種の素材を厳選し、絶妙な比率でブレンドし、やっと完成したのが、この『メタボメ茶』なんです。」及び「そこで気づかされるのが、ダイエットは数値(キロ数)を変えるだけじゃないこと。見た目や健康状態も変わり、人生まで変わるんですよ。小さなお茶屋がそんなお役に立てていることが、もう嬉しくて嬉しくてね(笑)』

- ・「社員も飲んでここまでスッキリ!」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「ほんとにやせた!」、「Before 80.5kg」、「8ヶ月で-15.7kg!」、「After 64.8kg」及び「ティーライフ社員 ■■■ (47歳)身長171cm」
- ・「Step1 次にスッキリするのはあなたの番!」、並びに人物の前後比較のイラスト、今の体重と目標の体重を記載させて比較する様式、「今のあなたの気になるポイントは?」として記載させる様式及び「理想のあなたは? やせてどんなふうになりたい?」として記載させる様式と共に、「やせた姿をイメージして始めるのが成功の秘訣! さあ、次はあなたが中年太りを解決する番です。ずるずる先延ばしにすればするほど、代謝はどんどん落ちていく一方です。ラクにできることから始めませんか? いつまでにどのくらいスッキリしていきたい? ダイエットは、漠然と始めるよりも、今の自分を見つめ直し、いつまでにどのくらいスッキリしたいのか? やせてどんな自分になりたいのか? をイメージしてから始めると成功率が高くなります。あなたがスリムになったらやってみたいことはなんですか? 具体的に描いてみましょう。」並びに「イメージしたら、あとはかなえるだけ。さあ始めましょう!」
- ・本件商品の容器包装の画像と共に、「メタボメ茶ポット用30個入」、並びに体験談として、人物の前後比較の画像と共に、「ぷよぷよがスッキリ」及び「■■■■様(42歳/152cm)も体験! 私は1ヶ月で2.7kg減!」
- ・「こんな方に人気です! 中年太りが気になる 無理せずにスッキリしたい あの頃の自分を取り戻したい 数値が気になる」
- ・「メタボメ茶で大違い」として、一方に、太った体型の人物の画像と共に、「まだ、飲んでいない人。」、もう一方に、コップに飲料が注がれる様子の画像及び人物の前後比較の画像と共に、「飲

	<p>んでいる人。」、「メタボメ茶を飲む前の■■■■さん■■■■ さん153cm」、「30号から9号に！」及び「2年半で-43 kg!」、並びに本件商品の容器包装の画像と共に、「メタボメ茶 ポット用30個入」</p> <p>(別添写し3ないし別添写し7)</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

別表2

配布日	表示内容
平成30年4月3日から同月7日、同月9日 及び同月10日 (別添写し1)	<ul style="list-style-type: none"> ・「※このストーリーはフィクションです。」 ・「※適度な運動と食事制限を取り入れた結果であり実感されない方もいらっしゃいます。」
平成30年5月3日から同月5日、同月7日 から同月12日及び同月14日 (別添写し2)	<ul style="list-style-type: none"> ・「適度な運動と食事制限も取り入れて」
平成30年8月1日から同月4日、同月6日 から同月11日、同月16日から同月18日、 同月20日から同月25日、同月27日及び 同月28日 (別添写し3)	<ul style="list-style-type: none"> ・「※個人の感想であり実感されない方もいらっしゃいます。」 ・「※食事の管理と運動を加えての結果であり、実感されない方もいらっしゃいます。」
平成30年10月5日、同月6日、同月8日 から同月13日、同月15日から同月20日、同 月22日から同月27日及び同月29日 (別添写し4)	<p style="text-align: center;">(別添写し1ないし別添写し7)</p>
平成30年12月6日から同月8日、同月1 0日から同月15日及び同月17日から同月 21日 (別添写し5)	
平成31年4月4日から同月6日、同月8日 から同月13日、同月15日から同月20日 及び同月22日から同月26日 (別添写し6)	
令和元年6月17日から同月22日及び同月 24日 (別添写し7)	