



令和8年3月17日

太陽光発電システム機器等の販売施工業者4社に対する  
景品表示法に基づく課徴金納付命令について

消費者庁は、本日、太陽光発電システム機器等の販売施工業者4社（以下「4社」といいます。）に対し、4社が供給する太陽光発電システム機器等及びそれらの導入に伴う施工の取引に係る表示について、それぞれ、消費者庁及び公正取引委員会（公正取引委員会事務総局北海道事務所、同中部事務所、同近畿中国四国事務所及び同九州事務所）の調査の結果を踏まえ、景品表示法第8条第1項の規定に基づき、課徴金納付命令（別添1から別添4まで参照）を発出しました。

1 違反行為者（4社）の概要

番号	名称（法人番号） 代表者	所在地	設立年月	資本金※
1	フロンティアジャパン株式会社（以下「フロンティアジャパン」という。） (6430001040681) 代表取締役 佐藤 光展	札幌市中央区北一条西十三丁目4F WD札幌ビル7階	平成21年5月	3000万円
2	株式会社エスイーライフ（以下「エスイーライフ」という。） (4180001129288) 代表取締役 近藤 貴士	名古屋市中川区高畑一丁目238番地 E SPACE・UN4B	平成29年9月	500万円
3	株式会社SCエージェント（以下「SCエージェント」という。） (9120001214322) 代表取締役 下浦 龍之	大阪市中央区南久宝寺町四丁目1番2号 御堂筋ダイビル4階	平成30年6月	5000万円
4	株式会社安心頼ホーム（以下「安心頼ホーム」という。） (7290001046759) 代表取締役 松本 政洋	福岡市東区多の津一丁目14番1号 FRCビル7階	平成22年8月	1000万円

※ いずれも令和8年3月現在。

## 2 課徴金納付命令の概要

### (1) 課徴金対象行為（違反行為）に係る商品又は役務

別表1「課徴金対象行為（違反行為）に係る商品又は役務」欄記載の商品又は役務

### (2) 課徴金対象行為

#### ア 表示媒体・表示箇所

別表1「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所

#### イ 課徴金対象行為をした期間

別表1「課徴金対象行為をした期間」欄記載の期間

#### ウ 表示内容

(7) フロンティアジャパンは、例えば、令和5年4月18日に、「FRONTIER JAPAN」と称する自社ウェブサイト（以下「自社ウェブサイト①」という。）のトップページにおいて、

a 「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 アフターサポート満足度」等と表示するなど、別表2-1「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、北海道内において、フロンティアジャパンが販売する太陽光発電システム機器（以下「本件商品①」という。）及び他の事業者が販売する同種又は類似の商品並びにフロンティアジャパンが提供する本件商品①の導入に係る施工（以下「本件役務①」といい、本件商品①と併せて「本件商品・役務①」という。）及び他の事業者が提供する同種又は類似の役務に関する「北海道エリア 太陽光発電業者 アフターサポート満足度」等の2項目につき、実際に利用したことがある者を対象にそれぞれ調査した結果において、本件商品・役務①に係る当該項目の順位がそれぞれ第1位であるかのように示す表示をしていた。

b 「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 見積価格満足度」等と表示するなど、別表2-2「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、北海道において、フロンティアジャパンが販売する本件商品①及び他の事業者が販売する同種又は類似の商品並びにフロンティアジャパンが提供する本件役務①及び他の事業者が提供する同種又は類似の役務に関する「北海道エリア 太陽光発電業者 見積価格満足度」の項目につき、実際に見積りを徴したことがある者を対象

に調査した結果において、本件商品・役務①に係る当該項目の順位が第1位であるかのように表示していた。

- (イ) エスイーライフは、例えば、令和5年3月10日に、
- a 「エコでんち」と称する自社ウェブサイト（以下「自社ウェブサイト②」という。）において、「家庭用蓄電池購入後の保証・アフターサポート満足度 第1位」等と表示するなど、**別表3-1**「表示日」欄記載の日に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、エスイーライフが販売する家庭用蓄電池（以下「本件商品②」という。）及び他の事業者が販売する同種又は類似の商品並びにエスイーライフが提供する本件商品②の導入に係る施工（以下「本件役務②」といい、本件商品②と併せて「本件商品・役務②」という。）及び他の事業者が提供する同種又は類似の役務に関する「保証・アフターサポート満足度」等の3項目につき、実際に利用したことがある者等を対象にそれぞれ調査した結果において、本件商品・役務②に係る当該項目の順位がそれぞれ第1位であるかのように示す表示をしていた。
  - b 自社ウェブサイト②の「エコでんちの強み」と称するウェブページにおいて、「施工実績 12,000件突破」等と表示するなど、**別表3-2**「表示日」欄記載の日に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品・役務②に係る契約件数（太陽光発電に係る契約件数を含む。）が1万2000件以上であるかのように示す表示をしていた。
- (ウ) SCエージェントは、例えば、令和5年3月10日に、「エコ最安値.com」と称する自社ウェブサイト（以下「自社ウェブサイト③」という。）において、
- a 「アフターフォロー満足度 No.1 蓄電池販売会社」等と表示するなど、**別表4-1**「表示日」欄記載の日に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、SCエージェントが販売する蓄電池（以下「本件商品③」という。）及び他の事業者が販売する同種又は類似の商品並びにSCエージェントが提供する本件商品③の導入に係る施工（以下「本件役務③」といい、本件商品③と併せて「本件商品・役務③」という。）及び他の事業者が提供する同種又は類似の役務に関する「アフターフォロー満足度」等の4項目につ

き、実際に利用したことがある者を対象にそれぞれ調査した結果において、本件商品・役務③に係る当該項目の順位がそれぞれ第1位であるかのように示す表示をしていた。

b 「施工実績10,000件!! たくさんの蓄電池を販売・工事をしております」等と表示するなど、**別表4-2**「表示日」欄記載の日に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品・役務③に係る契約件数が1万件であるかのように示す表示をしていた。

(イ) 安心頼ホームは、例えば、令和5年4月7日に、「安心頼ホーム」と称する自社ウェブサイト（以下「自社ウェブサイト④」という。）のトップページにおいて、「蓄電池 | 太陽光発電 | エコキュート | 電気温水器 九州エリア口コミ満足度No. 1」等と表示するなど、**別表5**「表示日」欄記載の日に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、九州地区内において、安心頼ホームが販売する蓄電池を含む太陽光発電システム機器、「エコキュート」と称する給湯器及び電気温水器（以下これらを併せて「本件商品④」という。）並びに他の事業者が販売する同種又は類似の商品並びに安心頼ホームが提供する本件商品④の導入に係る施工（以下「本件役務④」といい、本件商品④と併せて「本件商品・役務④」という。）及び他の事業者が提供する同種又は類似の役務に関する「九州エリアの蓄電池 販売施工会社 口コミ満足度」等の3項目につき、実際に利用したことがある者を対象にそれぞれ調査した結果において、本件商品・役務④に係る当該項目の順位がそれぞれ第1位であるかのように示す表示をしていた。

## エ 実際

(ア) 前記ウ(ア) a、(イ) a、(ウ) a 及び(エ) の表示について、4社がそれぞれ委託した事業者による調査は、回答者に対し、本件商品・役務①等について実際に利用したことがある者等かを確認することなく、それぞれの調査で4社のうち1社及び特定の事業者のみを任意に選択して対比し、各事業者のウェブサイト（以下「各販売サイト」という。）の印象を問うものであり、それぞれ客観的な調査に基づくものではなかった。

(イ) 前記ウ(ア) b の本件商品・役務①の表示について、フロンティアジャパンが委託した事業者による調査は、回答者に対し、本件商品・役務①等について実際に見積りを徴したことがある者かを確認することなく、フロンティアジャパン及び特定の事業者のみを任意に選択して対比し、

各販売サイトの印象を問うものであり、客観的な調査に基づくものではなかった。

- (ウ) 前記ウ(イ) bの表示について、本件商品・役務②に係る契約件数は1800件程度であって、1万2000件を大きく下回るものであった。
- (エ) 前記ウ(ウ) bの表示について、本件商品・役務③に係る契約件数は、1万件を大きく下回るものであった。

(3) 課徴金対象期間

**別表1** 「課徴金対象期間」欄記載の期間

(4) 景品表示法第8条第1項ただし書に該当しない理由

ア フロンティアジャパンは、前記(2)ウ(ア)の表示の根拠とされる調査結果が、客観的な調査に基づくものであるか、また、当該調査結果と表示内容が適切に対応しているかについて十分な検証を行うことなく、前記(2)ウ(ア)の課徴金対象行為をしていた。

イ エスイーライフは、前記(2)ウ(イ) aの表示の根拠とされる調査結果について、客観的な調査に基づくものであること及び当該調査結果と表示内容が適切に対応していることを十分に検証することなく、また、前記(2)ウ(イ) bの表示について、過去に販売した本件商品及び過去に提供した本件役務に係る契約件数の実績が1万2000件に達しないことを認識しながら、前記(2)ウ(イ)の課徴金対象行為をしていた。

ウ SCエージェントは、前記(2)ウ(ウ) aの表示の根拠とされる調査結果について、客観的な調査に基づくものであること及び当該調査結果と表示内容が適切に対応していることを十分に検証することなく、また、前記(2)ウ(ウ) bの表示について、過去に販売した本件商品及び過去に提供した本件役務に係る契約件数の実績が1万件に達しないことを認識しながら、前記(2)ウ(ウ)の課徴金対象行為をしていた。

エ 安心頼ホームは、前記(2)ウ(エ)の表示の根拠とされる調査結果が、客観的な調査に基づくものであるか、また、当該調査結果と表示内容が適切に対応しているかについて十分な検証を行うことなく、前記(2)ウ(エ)の課徴金対象行為をしていた。

(5) 命令の概要（課徴金の額）

4社は、それぞれ、令和8年10月19日までに、**別表1** 「課徴金額」欄記載の金額を支払わなければならない。

**【問合せ先】**

消費者庁表示対策課

電 話 : 0 3 ( 3 5 0 7 ) 9 2 3 9

U R L : <https://www.caa.go.jp/>

別表1

番号	事業者名	課徴金対象行為 (違反行為)に係る 商品又は役務	表示媒体・表示箇所	課徴金対象行為 をした期間	課徴金対象 期間	売上額	課徴金額
1	フロンティア ジャパン	本件商品・役務①	自社ウェブサイト① 新聞折り込み又はポ スティングの方法に より配布したチラシ	令和4年6月1 日から令和5 年5月29日ま での間	令和4年6月1 日から令和5 年11月29日 までの間	3億732 9万699 円	1119万円
2	エスイーライ フ	本件商品・役務②	自社ウェブサイト②	令和5年3月1 0日から同年5 月8日までの間	令和5年3月1 0日から同年1 1月8日までの 間	6億897 2万795 8円	2069万円
3	SCエージェ ント	本件商品・役務③	自社ウェブサイト③	令和5年3月1 0日から同月2 3日までの間	令和5年3月1 0日から同年9 月23日までの 間	1億565 1万772 7円	469万円
4	安心頼ホーム	本件商品・役務④	自社ウェブサイト④	令和5年4月7 日から同年5月 29日までの間	令和5年4月7 日から同年11 月27日までの 間	2億754 1万394 0円	826万円

別表 2-1

表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
令和5年4月18日、同月26日、同年5月1日、同月8日、同月15日及び同月22日	自社ウェブサイト①のトップページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道エリア太陽光発電業者 満足度3冠達成」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 アフターサポート満足度」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 安心・信頼できる 太陽光発電業者」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙1-1)</p>
	自社ウェブサイト①の「お知らせ」と称するページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「2022-02-28 <b>お知らせ</b> 『日本トレンドリサーチ』の調査において3項目で第1位を獲得しました。」</li> <li>・「北海道エリア太陽光発電業者 満足度3冠達成！」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 アフターサポート満足度」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 安心・信頼できる 太陽光発電業者」</li> <li>・「日本トレンドリサーチ(運営会社: 株式会社NEXER)がおこなった北海道エリアの太陽光発電業者についての調査において、フロンティアジャパン株式会社(所在地: 北海道札幌市、代表取締役: 佐藤光展)が運営、販売する『太陽光発電・蓄電池』が、下記3項目で第1位を獲得しました。今後ともより一層の顧客満足度の向上を目指してまいります。」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙1-2)</p>
	自社ウェブサイト①の「太陽光パネルもれなく無料進呈キャンペーン」と称するページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「太陽光発電で販売価格が高ければメリットはありません。フロンティアジャパンが安さと安心を実現できる7つの理由」</li> <li>・「<b>1</b> 北海道エリア太陽光発電業者 満足度3冠達成！」</li> </ul>

表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道エリア太陽光発電業者アフターサポート満足度、安心・信頼できる太陽光発電業者、見積もり満足度でNo. 1を獲得し、満足度3冠を達成しているので安心してお任せいただけます。」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 アフターサポート満足度」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 安心・信頼できる太陽光発電業者」</li> </ul> <p>(別紙1-3)</p>
令和4年6月11日、同月14日、同月21日及び同月28日	新聞折り込み又はポスティングの方法により配布したチラシ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道エリア太陽光発電業者 満足度3冠達成！」</li> <li>・「●アフターサポート満足度」</li> <li>・「●安心信頼できる太陽光発電業者」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 アフターサポート満足度」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 安心・信頼できる太陽光発電業者」</li> </ul> <p>(別紙1-4)</p>
令和4年7月5日、同月12日、同月19日及び同月26日		同上
令和4年8月2日、同月9日、同月16日、同月23日及び同月30日		同上 (別紙1-5)
令和4年9月6日、同月13日、同月20日及び同月27日		同上
令和4年10月4日、同月7日、同月		同上

表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
10日及び同月18日		
令和4年11月3日、同月8日、同月15日、同月22日、同月29日、同年12月5日、同月8日から同月9日までの間、同月13日、同月15日、同月19日、同月22日及び同月26日		同上 (別紙1-6)
令和5年1月4日、同月10日、同月13日、同月16日、同月20日、同月23日、同月27日及び同月30日		同上 (別紙1-7)
令和5年2月3日、同月6日、同月11日、同月13日から同月14日までの間、同月17日、同月20日、同月23日、同月27日、同年3月7日、同月14日、同月17日、同月21日、同月24日及び同月28日		同上
令和5年4月3日、同月7日、同月11日、同月14日、同月18日、同月21日、同月25日及び同月28日		同上 (別紙1-8)
令和5年5月1日、同月6日、同月8日、同月11日、同月16日、同月18		同上 (別紙1-9)

表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
日、同月22日、同月25日及び同月29日		

別表 2-2

表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
令和5年4月18日、同月26日、同年5月1日、同月8日、同月15日及び同月22日	自社ウェブサイト①のトップページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道エリア太陽光発電業者 満足度3冠達成」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 見積価格満足度」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙1-1)</p>
	自社ウェブサイト①の「お知らせ」と称するページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「2022-02-28 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">お知らせ</span> 『日本トレンドリサーチ』の調査において3項目で第1位を獲得しました。」</li> <li>・「北海道エリア太陽光発電業者 満足度3冠達成！」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 見積価格満足度」</li> <li>・「日本トレンドリサーチ(運営会社: 株式会社NEXER)がおこなった北海道エリアの太陽光発電業者についての調査において、フロンティアジャパン株式会社(所在地: 北海道札幌市、代表取締役: 佐藤光展)が運営、販売する『太陽光発電・蓄電池』が、下記3項目で第1位を獲得しました。今後ともより一層の顧客満足度の向上を目指してまいります。」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙1-2)</p>
	自社ウェブサイト①の「太陽光パネルもれなく無料進呈キャンペーン」と称するページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「太陽光発電で販売価格が高ければメリットはありません。フロンティアジャパンが安さと安心を実現できる7つの理由」</li> <li>・「<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1</span> 北海道エリア太陽光発電業者 満足度3冠達成！」</li> <li>・「北海道エリア太陽光発電業者アフターサポート満足度、安心・信頼できる太陽光発電業者、見積もり満足度でNo. 1を獲得し、満足度3冠を達成しているので安心してお任せいただけます。」</li> </ul>

表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
		<ul style="list-style-type: none"> <li>「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 見積価格満足度」 (別紙1-3)</li> </ul>
令和4年6月11日、同月14日、同月21日及び同月28日	新聞折り込み又はポスティングの方法により配布したチラシ	<ul style="list-style-type: none"> <li>「北海道エリア太陽光発電業者 満足度3冠達成！」</li> <li>「●見積価格満足度」</li> <li>「No. 1 日本トレンドリサーチ 北海道エリア 太陽光発電業者 見積価格満足度」 (別紙1-4)</li> </ul>
令和4年7月5日、同月12日、同月19日及び同月26日		同上
令和4年8月2日、同月9日、同月16日、同月23日及び同月30日		同上 (別紙1-5)
令和4年9月6日、同月13日、同月20日及び同月27日		同上
令和4年10月4日、同月7日、同月10日及び同月18日		同上
令和4年11月3日、同月8日、同月15日、同月22日、同月29日、同年12月5日、同月8日から同月9日までの間、同月13日、同月15日、同月19日、同月22日及び同月26日		同上 (別紙1-6)
令和5年1月4日、同月10日、同月13日、同月16日、		同上 (別紙1-7)

表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
同月20日、同月23日、同月27日及び同月30日		
令和5年2月3日、同月6日、同月11日、同月13日から同月14日までの間、同月17日、同月20日、同月23日、同月27日、同年3月7日、同月14日、同月17日、同月21日、同月24日及び同月28日		同上
令和5年4月3日、同月7日、同月11日、同月14日、同月18日、同月21日、同月25日及び同月28日		同上 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">(別紙1-8)</span>
令和5年5月1日、同月6日、同月8日、同月11日、同月16日、同月18日、同月22日、同月25日及び同月29日		同上 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">(別紙1-9)</span>

別表 3-1

表示日	表示媒体・表示箇所	表示内容
令和5年3月10日、同月16日、同月23日、同年4月10日、同月17日、同月24日及び同年5月8日	自社ウェブサイト②	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「エコでんちはおかげ様で家庭用蓄電池販売店 3冠 達成！」</li> <li>・「家庭用蓄電池購入後の保証・アフターサポート満足度 第1位」</li> <li>・「ネットで安心して蓄電池の購入ができるショップ 第1位」</li> <li>・「家庭用蓄電池購入口コミ評判 第1位」</li> </ul> <p>(別紙 2-1)</p>
	自社ウェブサイト②の「エコでんちの強み」と称するウェブページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「おかげ様で家庭用蓄電池販売店」</li> <li>・「家庭用蓄電池購入後の保証・アフターサポート満足度 第1位」</li> <li>・「ネットで安心して蓄電池の購入ができるショップ 第1位」</li> <li>・「家庭用蓄電池購入口コミ評判 第1位」</li> <li>・「3冠達成！」</li> </ul> <p>(別紙 2-2)</p>
	自社ウェブサイト②の「家庭用蓄電池・V2Hのメーカー別一覧」と称するウェブページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「家庭用蓄電池購入後の保証・アフターサポート満足度 第1位」</li> <li>・「家庭用蓄電池購入口コミ評判 第1位」</li> <li>・「ネットで安心して蓄電池の購入ができるショップ 第1位」</li> </ul> <p>(別紙 2-3)</p>
	自社ウェブサイト②の「家庭用蓄電池導入のメリット」と称するウェブページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「おかげ様で家庭用蓄電池販売店」</li> <li>・「家庭用蓄電池購入後の保証・アフターサポート満足度 第1位」</li> <li>・「ネットで安心して蓄電池の購入ができるショップ 第1位」</li> <li>・「家庭用蓄電池購入口コミ評判 第1位」</li> <li>・「3冠達成！」</li> </ul> <p>(別紙 2-4)</p>
	自社ウェブサイト②において「～未来をつくり夢をためる～エコでんち」と題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「リサーチ専門会社の日本トレンドリサーチの調査結果で業界ナンバーワンの評価を3つ獲得しています。ネット販売でも安心して蓄電池</li> </ul>

表示日	表示媒体・表示箇所	表示内容
	<p>する映像をクリックすると再生される動画</p>	<p>を購入することができます。」との音声と共に、「日本トレンドリサーチ調査結果」、「家庭用蓄電池購入後の保証・アフターサポート満足度 第1位」、「ネットで安心して蓄電池の購入ができるショップ 第1位」及び「家庭用蓄電池購入口コミ評判 第1位」との文字の映像 (別紙2-5)</p>
<p>令和5年3月16日、同月23日、同年4月10日、同月17日、同月24日及び同年5月8日</p>	<p>自社ウェブサイト②の「太陽光発電・ソーラーカーポートの製品一覧」と称するウェブページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「家庭用蓄電池購入後の保証・アフターサポート満足度 第1位」</li> <li>・「家庭用蓄電池購入口コミ評判 第1位」</li> <li>・「ネットで安心して蓄電池の購入ができるショップ 第1位」</li> </ul>

別表 3-2

表示日	表示媒体・表示箇所	表示内容
令和5年3月10日、同月16日、同月23日、同年4月10日、同月17日、同月24日及び同年5月8日	自社ウェブサイト②の「エコでんちの強み」と称するウェブページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「メガソーラー等の産業用太陽光発電システムの販売を多く手がけてきた実績とお客様第一主義を掲げたサービスにより、たくさんのお客様に選ばれています。」</li> <li>・「おかげ様で家庭用蓄電池販売店」</li> <li>・「施工実績 12,000件突破」</li> <li>・「施工実績12,000件突破！安心と品質の高い工事」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙2-2)</p>
	自社ウェブサイト②の「家庭用蓄電池導入のメリット」と称するウェブページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「メガソーラー等の産業用太陽光発電システムの販売を多く手がけてきた実績とお客様第一主義を掲げたサービスにより、たくさんのお客様に選ばれています。」</li> <li>・「おかげ様で家庭用蓄電池販売店」</li> <li>・「施工実績 12,000件突破」</li> <li>・「施工実績12,000件突破！安心と品質の高い工事」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙2-4)</p>
	自社ウェブサイト②において「～未来をつくり夢をためる～エコでんち」と題する映像をクリックすると再生される動画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「～未来をつくり夢をためる～ エコでんち」との文字の映像</li> <li>・「エコでんちの実績」との文字の映像</li> <li>・「現在施工実績は12,000件以上」との音声と共に、「施工実績 12,000件以上（太陽光・メガソーラー含む）」との文字の映像</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙2-5)</p>

別表４－１

表示日	表示媒体・表示箇所	表示内容
令和５年３月１０日、同月１６日及び同月２３日	自社ウェブサイト③	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「口コミ人気 No. 1 蓄電池販売会社」</li> <li>・「アフターフォロー満足度 No. 1 蓄電池販売会社」</li> <li>・「コストパフォーマンス満足度 No. 1 蓄電池販売会社」</li> <li>・「工事品質満足度 No. 1 蓄電池販売会社」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙３)</p>

別表４－２

表示日	表示媒体・表示箇所	表示内容
令和５年３月１０日、同月１６日及び同月２３日	自社ウェブサイト③	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「圧倒的受注数がお客様からの支持の証 『施工実績１０，０００件の信頼』」</li> <li>・「施工実績１０，０００件！！ たくさんの蓄電池を販売・工事しております」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙３)</p>

別表5

表示日	表示媒体・表示箇所	表示内容
令和5年4月7日、同月10日、同月12日、同月17日、同月24日、同年5月2日、同月8日、同月22日及び同月29日	自社ウェブサイト④のトップページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「蓄電池   太陽光発電   エコキュート   電気温水器 九州エリア口コミ満足度No. 1」</li> <li>・「信頼の3冠獲得 第1位」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ九州エリアの蓄電池 販売施工会社 口コミ満足度」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ九州エリアの太陽光発電 販売施工会社 口コミ満足度」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ九州エリアのエコキュート・電気温水器 販売施工会社 口コミ満足度」</li> <li>・「また、この度日本トレンドリサーチ（運営会社：株式会社NEXER）がおこなった太陽光発電などについての調査において、株式会社安心頼ホームが『九州エリアの太陽光発電 販売施工会社 口コミ満足度』『九州エリアの蓄電池 販売施工会社 口コミ満足度』『九州エリアのエコキュート・電気温水器 販売施工会社 口コミ満足度』の3項目で第1位を獲得！致しました！！」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙4-1)</p>
	自社ウェブサイト④の「安心頼が選ばれる理由」と称するウェブページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ九州エリアの太陽光発電 販売施工会社 口コミ満足度」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ九州エリアの蓄電池 販売施工会社 口コミ満足度」</li> <li>・「No. 1 日本トレンドリサーチ九州エリアのエコキュート・電気温水器 販売施工会社 口コミ満足度」</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙4-2)</p>