

令和3年12月17日

二酸化塩素による空間除菌を標ぼうする商品の製造販売業者2社に対する
景品表示法に基づく措置命令について

消費者庁は、令和3年12月16日、二酸化塩素による空間除菌を標ぼうする商品の製造販売業者2社（以下「2社」といいます。）に対し、2社が供給する商品に係る表示について、それぞれ、景品表示法に違反する行為（同法第5条第1号（優良誤認）に該当）が認められたことから、同法第7条第1項の規定に基づき、措置命令（[別添1](#)及び[別添2](#)参照）を行いました。

1 2社の概要

(1) 大木製薬株式会社

名 称 大木製薬株式会社（法人番号 4010001012931）
 所 在 地 東京都千代田区神田鍛冶町三丁目3番地
 代 表 者 代表取締役 松井 秀正
 設立年月 昭和45年4月
 資 本 金 9000万円（令和3年12月現在）

(2) 株式会社 シロニシ CLO2 Lab

名 称 株式会社CLO2 Lab（法人番号 4140001074694）
 所 在 地 兵庫県西宮市甲陽園西山町3番5号
 代 表 者 代表取締役 安部 幸治
 設立年月 平成23年9月
 資 本 金 5000万円（令和3年12月現在）

2 措置命令の概要

(1) 対象商品

番号	事業者名	対象商品
1	大木製薬株式会社 （以下「大木製薬」という。）	「ウイルオフ ストラップタイプ」と称する商品（以下「本件商品①」という。）
		「ウイルオフ マグネットタイプ」と称する商品（以下「本件商品②」という。）
		「ウイルオフ 電動拡散ファン」と称する商品（以下「本件商品③」という。）
		「ウイルオフ 吊下げタイプ」と称する商品（以下「本件商品④」という。）
2	株式会社CLO2 Lab（以下「CLO2 Lab」という。）	「オキサイダー 置き型 90g」と称する商品（以下「本件商品⑤」という。）
		「オキサイダー 置き型 180g」と称する商品（以下「本件商品⑥」という。）

	「オキシサイダー 置き型 320g」と称する商品（以下「本件商品⑦」という。）
	「オキシサイダー スプレー」と称する商品（以下「本件商品⑧」という。）
	「オキシサイダー 携帯用」と称する商品（以下「本件商品⑨」という。）

(2) 対象表示

ア 表示の概要

(7) 表示媒体

a 大木製薬

(a) 商品パッケージ

(b) 「ウイルオフ。」と称する自社ウェブサイト（以下「大木製薬ウェブサイト」という。）

(c) 地上波放送を通じて放送したテレビコマーシャル（以下「テレビコマーシャル」という。）

(d) 「YouTube」と称する動画共有サービスにおける動画広告（以下「動画広告」という。）

b CLO2 Lab

(a) 商品パッケージ

(b) 「OXIDER オキシサイダー」と称する自社ウェブサイト（以下「CLO2 Labウェブサイト」という。）

(c) テレビコマーシャル

(d) 動画広告

(e) 容器に貼付したラベル

(イ) 表示期間

別表1-1及び別表1-2「表示期間」欄記載の期間

(ウ) 表示内容

a 大木製薬（別紙1-1ないし別紙1-26）

例えば、本件商品①について、令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間、商品パッケージにおいて、「空間除菌」、本件商品①を首から下げている人物の画像、「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※[□]ウイルオフ ストラップタイプ」等と表示するなど、別表1-1「対象商品」欄記載の商品について、同表「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体」欄記載の表示媒体において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、同表「使用方法」欄記載のとおり対象商品を使用すれば、対象商品から発生する二酸化塩素の作用により、同表「場所」欄記載の場所において、身の回りの空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌される効果等の同表「効果」欄記載のとおり効果が得られるかのように示す表示をしている又は表示をしていた。

b CLO2 Lab（別紙2-1ないし別紙2-14）

例えば、本件商品⑤について、令和2年7月1日以降、商品パッケージ

において、「室内空間の菌・ウイルス・悪臭を除去！」等と表示するなど、**別表 1-2**「対象商品」欄記載の商品について、同表「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、同表「使用方法」欄記載のとおり対象商品を使用すれば、対象商品から発生する二酸化塩素の作用により、同表「場所」欄記載の場所において、室内空間に浮遊する菌又はウイルスが除菌又は除去される効果等の同表「効果」欄記載のとおり効果が得られるかのように示す表示をしている又は表示をしていた。

イ 実際

前記アの表示について、消費者庁は、景品表示法第7条第2項の規定に基づき、2社に対し、それぞれ、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、2社から資料が提出された。しかし、当該資料はいずれも、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

なお、2社は、それぞれ、前記ア(ウ)の表示について、**別表 2-1**及び**別表 2-2**「対象商品」欄記載の商品について、同表「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体」欄又は「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体又は表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示している又は表示していたが、当該表示は、それぞれ、一般消費者が前記ア(ウ)の表示から受ける各対象商品の効果に関する認識を打ち消すものではない。

(3) 命令の概要

ア 2社は、それぞれ、**別表 3-1**及び**別表 3-2**「対象商品」欄記載の商品について、同表「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体」欄又は「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体又は表示媒体・表示箇所において、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく行っている同表「表示内容」欄記載のとおり表示している行為を速やかに取りやめること。

イ 前記(2)アの表示は、それぞれ、各対象商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること。

ウ 再発防止策を講じて、これを役員及び従業員に周知徹底すること。

エ 今後、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(2)アの表示と同様の表示を行わないこと。

【本件に対する問合せ先】

消費者庁表示対策課

電 話 03 (3507) 9239

ホームページ <https://www.caa.go.jp/>

大木製薬が供給する対象商品に係る表示内容

別表1-1

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
本件商品①	令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌」 ・本件商品①を首から下げている人物の画像 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※¹ ウイルオフストラップタイプ」 ・「●用途：室内」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 ・本件商品①を首から下げている人物のイラストと共に、「④専用ストラップを首から掛けて使用してください。※²」 <p>(別紙1-1ないし別紙1-3)</p>	首から下げて身に着ける	室内	身の回りの空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌される効果
	令和2年11月1日から令和3年10月31日までの間		<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※¹ ウイルオフストラップタイプ」 ・「●用途：室内」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 ・本件商品①を首から下げている人物のイラストと共に、「④専用ストラップを首から掛けて使用してください。※²」 <p>(別紙1-4)</p>			
	令和3年11月1日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌※ [1 m³密閉試験空間]」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフストラップタイプ」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。※」 ・「●用途：室内」 			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			(別紙1-5ないし別紙1-7)			
	令和3年4月15日から同年9月13日までの間	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品①の画像並びに「空間除菌」との記載と共に、本件商品①を首から下げている人物の画像及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフ ストラップタイプ」と表示された商品パッケージの画像 ・「適応目安～1㎡」 ・「ストラップを使って掛けて持ち運びができるストラップタイプ。お出かけ先でのパーソナル空間のウイルス除去・除菌※³に。」 ・「使用範囲 室内用(～1㎡)」 ・「特長 身の回り除菌※³に」 ・「おすすめの場所」並びに「学校・塾に」、「オフィスに」、「外出先に」及び「病院・施設に」との記載と共に、これらの場所のイラスト ・「持ち運びに便利なセーフティストラップ付」、「ストラップタイプは、専用ストラップを使った『首掛け』式を採用。小型コンパクトをコンセプトに常に着用しても邪魔になりにくいです。」並びに「オフィス」及び「外出時」との記載と共に、本件商品①を首から下げている人物の画像 ・本件商品①を首から下げている人物のイラストと共に、「専用ストラップを首から掛けて使用してください。」 		学校、塾、オフィス、外出先、病院、施設等の室内	
	令和3年9月21日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品①の画像並びに「空間除菌※ [1㎡密閉試験空間]」及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフ ストラップタイプ」と表示された商品パッケージの画像 ・「適応目安～1㎡」 ・「ストラップを使って掛けて持ち運びができるストラップタイプ。パーソナル空間のウイルス除去・除菌※²に。」 ・「使用範囲 室内用(～1㎡)」 ・「特長 身の回り除菌※2に」 		室内	
			(別紙1-8)			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<ul style="list-style-type: none"> ・「本製品の特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 (別紙1-9) 			
	令和2年10月13日から同月19日までの間、同年11月4日から同月10日までの間、同年12月10日から同月16日までの間及び令和3年1月9日から同月15日までの間	テレビコマーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・「ウイルス除去率99%*」との文字の映像及び多数の丸い物が浮遊している空間で手を広げている3人の人物の映像と共に、「ウイルス除去率99パーセント」との音声 ・「ウイルオフ。豊富なラインナップ」との文字の映像及び本件商品①を含むウイルオフシリーズの各商品の商品パッケージの映像と共に、「空間除菌ウイルオフ」との音声 ・「持ち運びに便利!」及び「ウイルオフ。」との文字の映像、本件商品①を手に持っている人物の映像、本件商品①、本件商品②及び商品パッケージの映像と共に、「ポータブルタイプは人気ナンバーワン」及び「空間除菌ウイルオフ」との音声 (別紙1-10) 			身の回りの空間に浮遊するウイルスの99パーセントが除去又は菌が除菌される効果
	令和2年11月5日から令和3年10月18日までの間	動画広告	同上			
	令和元年12月10日から令和3年10月18日までの間		<ul style="list-style-type: none"> ・「インフルエンザ」との文字の映像及びマスクをした人物の映像と共に、「毎年冬になると猛威を振るうインフルエンザ。シーズン中には、うがい、手洗い、マスク。予防にも気を遣っていることと思います」との音声、「もっとも多いのは5~9歳」及び「なんと77%の罹患率」との文字の映像並びに「5-9歳」、「77%」等と記載のある棒グラフの映像と共に、「2017年から18年のインフルエンザの罹患者、最も多いのは5歳から9歳。なんと77パーセントの罹患率。学級閉鎖が多いのは罹患率の高さが原因です。」との音声、白衣を着た人物が、横たわっている人物を見ている映像と共に、「重篤化し、 		学校、会社、外出先等	身の回りの空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌され、風邪やインフルエン

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<p>入院される方は罹患率の高い10歳未満のお子様が23パーセント」との音声、「60代以上は64%の罹患率」との文字の映像及び円グラフの映像と共に、「そして、60代以上のシニアが64パーセントと非常に高くなっています。」との音声、「インフルエンザに感染すると重篤化するリスクが高まります」との文字の映像及び円グラフの映像と共に、「年齢や病気により、免疫力が低下し、インフルエンザに感染すると、重篤化するリスクが高まります。」との音声、蛇口の前で手を広げている人物の映像と共に、「うがい、手洗い、マスクの個人予防は予防の基本です。」との音声、「しかし、それだけでは十分ではありません」との文字の映像と共に、「しかし、それだけでは十分ではありません」との音声、「そこで!」との文字の映像と共に、「そこで」との音声、「家中、空間除菌という発想!」との文字の映像及び3人の人物の映像と共に、「家中、空間除菌という発想」との音声、「二酸化塩素に着目!」との文字及び白衣を着た人物の映像と共に、「大木製薬は空間中のウイルスを除菌したり、除菌力を有する二酸化塩素に着目」との音声、「ウイルス・菌に対して、」との文字の映像及び室内に「ウイルス・菌」と記載された灰色の物が浮遊しているイラストの映像と共に、「空間中のウイルス、菌に対して」との音声、「二酸化塩素ガスが酸化し、」との文字の映像、灰色の物の周囲に「O」と記載のある丸い物、「Cl」と記載のある丸い物、「O-」と記載のある丸い物及び「二酸化塩素」との文字がある映像と共に、「二酸化塩素ガスは、ウイルス、菌に触れ酸化し」との音声、「菌を無力化!」との文字の映像、灰色の物の周囲に、「O」と記載のある丸い物、「Cl」と記載のある丸い物及び「O-」と記載のある丸い物がある映像と共に、「それにより、感染力、増殖力を失い、無力化することを可能にしました」との音声、「しかも、ニオイも気にならない!」との文字の映像及び人物の映像と共に、「しかも臭いも気にな</p>			<p>ザを予防する効果</p>

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<p>らない安心設計」との音声、「オススメの場所は…」との文字の映像及び人物の映像と共に、「使っていただきたいお勧めの場所は」との音声、「家中丸ごと!」との文字の映像及び室内の映像と共に、「家中丸ごと」との音声、「玄関 リビング 水回り 寝室 子供部屋」との文字の映像及び室内の映像と共に、「玄関、リビング、水回り、寝室、子ども部屋、そして」との音声並びに「身の回り!」との文字の映像及び室内の映像と共に、「身の回りです」との音声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「マグネットタイプとストラップタイプ!」との文字の映像、本件商品②、本件商品①及び商品パッケージの映像と共に、「携帯タイプは2種類。挟んで使えるマグネットタイプと首掛けタイプを御用意。それぞれ、縦横6センチ弱のコンパクトサイズで」との音声、「スマートに身の回りの除菌 ウイルス除去※」との文字の映像及び本件商品①を首から下げている人物の映像と共に、「スマートに身の回りの除菌、ウイルス除去」との音声、「これ一つで約2か月間の持続力!」との文字の映像及び本件商品②を身に着けている人物の映像と共に、「これ一つで約2か月間の持続力」との音声、複数の人物が筆記している映像と共に、「学校やお仕事など」との音声並びに「身の回りのケアに!」との文字の映像及び複数の人物が室内にいる映像と共に、「外出先でも、身の回りのケアに」との音声 ・2人の人物の映像並びに「小さなお子様、年齢や病気により免疫力が低下している方を守る」との文字の映像と共に、「小さなお子様、年齢や病気により免疫力が低下している方を守る」との音声、「ウイルス対策をした環境づくり」との文字の映像及び2人の人物の映像と共に、「風邪やインフルエンザをひかせない環境づくり」との音声、「ウイルス・菌に対して効果を発揮!」との文字の映像及び2人の人物の映像と共に、「ウイルス、菌へのみ効果を発揮する、安全性と除菌効果を両立する」との音声並びに「ウイルオフ®シリーズ」との文字の映像、本件 			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			商品①を含むウイルオフシリーズの各商品及び商品パッケージの映像と共に、「ウイルオフシリーズ。是非お試しください」との音声 (別紙1-11)			
本件商品②	令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌」 ・本件商品②を身に着けている人物の画像 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※¹ ウイルオフ マグネットタイプ」 ・「●用途：室内」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 ・「書類にはさんで」との記載と共に、本件商品②が挟まれた青いファイルを人物が持っている画像及び「ノートにはさんで」との記載と共に、本件商品②が挟まれたノートの画像 ・「目立たないコンパクトタイプ※²」との記載と共に、胸ポケットに本件商品②が挟まれたジャケットの画像 (別紙1-12) 	物に挟んで身に着ける	室内	身の回りの空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌される効果
	令和3年11月1日以降	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌※¹[1m³密閉試験空間]」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフ マグネットクリップタイプ」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。※」 ・「●用途：室内」 (別紙1-13) 				
	令和3年4月15日から同年9月13日までの間	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品②の画像並びに「空間除菌」との記載と共に、本件商品②を身に着けている人物の画像及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌 ウイルオフ マグネットタイプ」と表示された商品パッケージの画像 			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<ul style="list-style-type: none"> ・「適応目安～1㎡」 ・「持ち運びに便利なコンパクトなマグネットクリップタイプ。お出かけ先でのパーソナル空間のウイルス除去・除菌※³に。」 ・「使用範囲 室内用（～1㎡）」 ・「おすすめの場所」並びに「学校・塾に」、「オフィスに」、「外出先に」及び「病院・施設に」との記載と共に、これらの場所のイラスト ・「身の回りの見張り番！はさんでとめられるコンパクトタイプ」、「内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊するウイルスや菌を除去※³します。目立たないコンパクトタイプで、マグネットクリップになっていますので、書類やノートにはさむことができます。手軽に持ち運べるので、学校や塾・オフィスなど外出先でもご使用いただけます。」並びに胸ポケットに本件商品②が挟まれたジャケットの画像、「書類にはさんで」との記載と共に、本件商品②が挟まれた青いファイルを人物が持っている画像及び「ノートにはさんで」との記載と共に、本件商品②が挟まれたノートの画像 (別紙1-14) 		院、施設等の室内	
	令和3年9月21日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品②の画像並びに「空間除菌※[1㎡密閉試験空間]」及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフ マグネットクリップタイプ」と表示された商品パッケージの画像 ・「適応目安～1㎡」 ・「持ち運びに便利なコンパクトなマグネットクリップタイプ。パーソナル空間のウイルス除去・除菌※²に。」 ・「使用範囲 室内用（～1㎡）」 ・「本製品の特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 		室内	

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			(別紙1-15)			
	令和2年10月13日から同月19日までの間、同年11月4日から同月10日までの間、同年12月10日から同月16日までの間及び令和3年1月9日から同月15日までの間	テレビコマーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・「ウイルス除去率99%*」との文字の映像及び多数の丸い物が浮遊している空間で手を広げている3人の人物の映像と共に、「ウイルス除去率99パーセント」との音声 ・「ウイルオフ。豊富なラインナップ」との文字の映像及び本件商品②を含むウイルオフシリーズの各商品の商品パッケージの映像と共に、「空間除菌ウイルオフ」との音声 ・「持ち運びに便利!」及び「ウイルオフ。」との文字の映像、本件商品①を手に持っている人物の映像、本件商品①、本件商品②及び商品パッケージの映像と共に、「ポータブルタイプは人気ナンバーワン」及び「空間除菌ウイルオフ」との音声 			身の回りの空間に浮遊するウイルスの99パーセントが除去又は菌が除菌される効果
	令和2年11月5日から令和3年10月18日までの間	動画広告	同上			
	令和元年12月10日から令和3年10月18日までの間		<ul style="list-style-type: none"> ・「インフルエンザ」との文字の映像及びマスクをした人物の映像と共に、「毎年冬になると猛威を振るうインフルエンザ。シーズン中には、うがい、手洗い、マスク。予防にも気を遣っていることと思います」との音声、「もっとも多いのは5~9歳」及び「なんと77%の罹患率」との文字の映像並びに「5-9歳」、「77%」等と記載のある棒グラフの映像と共に、「2017年から18年のインフルエンザの罹患率、最も多いのは5歳から9歳。なんと77パーセントの罹患率。学級閉鎖が多いのは罹患率の高さが原因です。」との音声、白衣を着た人物が、横たわっている人物を見ている映像と共に、「重篤化し、入院される方は罹患率の高い10歳未満のお子様が23パーセント」との音声、「60代以上は64%の罹患率」との文字の映像及び円グラフの映像と共に、「そして、60代以上のシ 		学校、会社、外出先等	身の回りの空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌され、風邪やインフルエンザを予防する効果

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<p>ニアが64パーセントと非常に高くなっています。」との音声、「インフルエンザに感染すると重篤化するリスクが高まります」との文字の映像及び円グラフの映像と共に、「年齢や病気により、免疫力が低下し、インフルエンザに感染すると、重篤化するリスクが高まります。」との音声、蛇口の前で手を広げている人物の映像と共に、「うがい、手洗い、マスクの個人予防は予防の基本です。」との音声、「しかし、それだけでは十分ではありません」との文字の映像と共に、「しかし、それだけでは十分ではありません」との音声、「そこで!」との文字の映像と共に、「そこで」との音声、「家中、空間除菌という発想!」との文字の映像及び3人の人物の映像と共に、「家中、空間除菌という発想」との音声、「二酸化塩素に着目!」との文字及び白衣を着た人物の映像と共に、「大木製薬は空間中のウイルスを除菌したり、除菌力を有する二酸化塩素に着目」との音声、「ウイルス・菌に対して、」との文字の映像及び室内に「ウイルス・菌」と記載された灰色の物が浮遊しているイラストの映像と共に、「空間中のウイルス、菌に対して」との音声、「二酸化塩素ガスが酸化し、」との文字の映像、灰色の物の周囲に「O」と記載のある丸い物、「Cl」と記載のある丸い物、「O-」と記載のある丸い物及び「二酸化塩素」との文字がある映像と共に、「二酸化塩素ガスは、ウイルス、菌に触れ酸化し」との音声、「菌を無力化!」との文字の映像、灰色の物の周囲に、「O」と記載のある丸い物、「Cl」と記載のある丸い物及び「O-」と記載のある丸い物がある映像と共に、「それにより、感染力、増殖力を失い、無力化することを可能にしました」との音声、「しかも、ニオイも気にならない!」との文字の映像及び人物の映像と共に、「しかも臭いも気にならない安心設計」との音声、「オススメの場所は…」との文字の映像及び人物の映像と共に、「使っていただきたいお勧めの場所は」との音声、「家中丸ごと!」との文字の映像及び室内</p>			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<p>の映像と共に、「家中丸ごと」との音声、「玄関 リビング 水回り 寝室 子供部屋」との文字の映像及び室内の映像と共に、「玄関、リビング、水回り、寝室、子ども部屋、そして」との音声並びに「身の回り！」との文字の映像及び室内の映像と共に、「身の回りです」との音声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「マグネットタイプとストラップタイプ！」との文字の映像本件商品②、本件商品①及び商品パッケージの映像と共に、「携帯タイプは2種類。挟んで使えるマグネットタイプと首掛けタイプを御用意。それぞれ、縦横6センチ弱のコンパクトサイズで」との音声、「スマートに身の回りの除菌 ウイルス除去※」との文字の映像及び本件商品①を首から下げている人物の映像と共に、「スマートに身の回りの除菌、ウイルス除去」との音声、「これ一つで約2か月間の持続力！」との文字の映像及び本件商品②を身に着けている人物の映像と共に、「これ一つで約2か月間の持続力」との音声、複数の人物が筆記している映像と共に、「学校やお仕事など」との音声並びに「身の回りのケアに！」との文字の映像及び複数の人物が室内にいる映像と共に、「外出先でも、身の回りのケアに」との音声 ・2人の人物の映像並びに「小さなお子様、年齢や病気により免疫力が低下している方を守る」との文字の映像と共に、「小さなお子様、年齢や病気により免疫力が低下している方を守る」との音声、「ウイルス対策をした環境づくり」との文字の映像及び2人の人物の映像と共に、「風邪やインフルエンザをひかせない環境づくり」との音声、「ウイルス・菌に対して効果を発揮！」との文字の映像及び2人の人物の映像と共に、「ウイルス、菌へのみ効果を発揮する、安全性と除菌効果を両立する」との音声並びに「ウイルオフシリーズ」との文字の映像、本件商品②を含むウイルオフシリーズの各商品及び商品パッケージの映像と共に、「ウイルオフシリーズ。是非お試しください」との音声 			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			(別紙1-11)			
本件商品③	令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌・消臭※ ウイルオフ 電動拡散ファン」 ・「電動ファンが安定拡散を実現」と題して、本件商品③の画像と共に、「『空気より重い二酸化塩素をいかにして安定拡散させるか?』たどり着いた結論が電動ファンによる拡散です。電動ファンは間欠作動設定です。約5秒間ファンが作動し、その後約30秒間の停止を繰り返します。」 ・「リビングの見張り番」と題して、テーブルの上に置いてある本件商品③の周りに青い二重円の画像並びに「様々な場所で使えます。」と題して、「玄関に」との記載と共に、玄関に置いてある本件商品③の周りに青い二重円の画像、「洗面所に」との記載と共に、洗面台に置いてある本件商品③の周りに青い二重円の画像、「寝室に」との記載と共に、ベッドの横に置いてある本件商品③の周りに青い二重円がある画像、「キッチンまわりに」との記載と共に、キッチンに置いてある本件商品③の周りに青い二重円の画像及び「その他、子供部屋、トイレ、ペットまわり等」 ・「適応目安6～12畳」 ・「●用途：室内」 	設置して電動ファンを作動させる	リビング、玄関、洗面所、寝室、キッチン、子供部屋、トイレ、ペットのいる場所等の室内	空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌される効果
	令和3年11月1日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌※[25㎡(6畳相当)密閉試験空間]」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌と消臭※ ウイルオフ 電動拡散ファン USBケーブル+電池(別売)両用タイプ」 ・「電動ファンが安定拡散を実現」と題して、本件商品③の画像と共に、「『空気より重い二酸化塩素をいかにして安定拡散させるか?』たどり着いた結論が電動ファンによる拡散です。電 			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<p>動ファンは間欠作動設定です。約5秒間ファンが作動し、その後約30秒間の停止を繰り返します。」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「●用途：室内」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-17)</p>			
	令和3年4月15日から同年9月13日までの間	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品③の画像並びに「空間除菌」及び「二酸化塩素のパワーでウイルス除去・除菌・消臭※ ウイルオフ 電動拡散ファン」と表示された商品パッケージの画像 ・「適応目安～12畳」 ・「空気より重い二酸化塩素をファンの力で拡散！室内をしっかりウイルス除去・除菌※¹・消臭※²。」 ・「使用範囲 室内用（～12畳）」 ・「おすすめの場所」並びに「リビングに」、「玄関に」、「子ども部屋に」、「キッチンまわりに」及び「オフィスに」との記載と共に、これらの場所のイラスト ・「画期的な電動ファン搭載モデル 拡散した二酸化塩素がウイルス・菌を除去※¹！」並びに「二酸化塩素にはウイルスや菌に対して、強い酸化作用があり、効果的なウイルス除去・除菌※¹が可能です。反面、二酸化塩素は空気よりも重く、拡散に難がありました。そこで、二酸化塩素の特性にいち早く着目し、一般への普及に取り組んできた大木製薬だからこそ辿り着いた結論が、画期的な『電動ファン』搭載による空気中への安定拡散でした。」との記載と共に、本体から矢印が出ている本件商品③の画像、丸い複数の物及び突起のある複数の物のイラスト ・「拡散効率アップのための独自開発！二酸化塩素の特性を發揮する為にたどり着いた結論」及び「●電動ファンで効率的に拡 		リビング、玄関、子供部屋、キッチン、オフィス等の室内	

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
	令和3年9月21日以降		<p>散」との記載と共に、本件商品③から矢印及び「拡散」と記載のある丸い物が出ているイラスト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「本製品の特性」、「●本製品は内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」、「●電動ファンの使用で二酸化塩素を拡散します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊するウイルスや菌を除去します。※1」 (別紙1-18) ・本件商品③の画像並びに「空間除菌※[25㎡(6畳相当)密閉試験空間]」及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌と消臭※ ウイルオフ 電動拡散ファン USBケーブル+電池(別売)両用タイプ」と表示された商品パッケージの画像 ・「空気より重い二酸化塩素をファンの力で拡散!室内をしっかりウイルス除去・除菌・消臭※1。」 ・「使用範囲 室内用」 ・「画期的な電動ファン搭載モデル 拡散した二酸化塩素がウイルス・菌を除去※1!」並びに「二酸化塩素にはウイルスや菌に対して、強い酸化作用があり、効果的なウイルス除去・除菌※1が可能です。反面、二酸化塩素は空気よりも重く、拡散に難がありました。そこで、二酸化塩素の特性にいち早く着目し、一般への普及に取り組んできた大木製薬だからこそ辿り着いた結論が、画期的な『電動ファン』搭載による空気中への安定拡散でした。」との記載と共に、本体から矢印が出ている本件商品③の画像、丸い複数の物及び突起のある複数の物のイラスト ・「拡散効率アップのための独自開発!二酸化塩素の特性を發揮する為に辿り着いた結論」並びに「●電動ファンで効率的に拡散」との記載と共に、本件商品③から矢印及び「拡散」と記載のある丸い物が出ているイラスト 		室内	

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<ul style="list-style-type: none"> ・「本製品の特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 (別紙1-19) 			
	令和2年10月13日から同月19日までの間、同年11月4日から同月10日までの間、同年12月10日から同月16日までの間及び令和3年1月9日から同月15日までの間	テレビコマーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・「ウイルオフ。電動ファン」との文字の映像及び人物が本件商品③を指差している映像と共に、「空間除菌ウイルオフ」との音声 ・「ウイルス除去率99%*」との文字の映像及び多数の丸い物が浮遊している空間で手を広げている3人の人物の映像と共に、「ウイルス除去率99パーセント」との音声 ・「ウイルオフ。豊富なラインナップ」との文字の映像及び本件商品③を含むウイルオフシリーズの各商品の商品パッケージの映像と共に、「空間除菌ウイルオフ」との音声 (別紙1-10) 			空間に浮遊するウイルスが99パーセント除去又は菌が除菌される効果
	令和2年11月5日から令和3年10月18日までの間	動画広告	同上			
本件商品④	令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌」 ・室内の画像 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌・消臭* ウイルオフ 部屋用吊下げタイプ」 ・室内に本件商品④が取り付けられている画像 ・「●用途：室内」 ・「玄関ドア」、「リビング」、「寝室」及び「水まわり」との記載と共に、これらの場所に取り付けられている本件商品④及び青い二重円の画像 	玄関ドアの内側、居室のドア等につり下げる	玄関、リビング、寝室、洗面所等の室内	空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌される効果

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<ul style="list-style-type: none"> ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 ・本件商品④のイラスト及び「2カ所のクリップ部をはめこみ、玄関ドアの内側や居室のドアなどに吊り下げます。設置場所によってはフックの角度を調整してください。」 (別紙1-20及び別紙1-21) 			
	令和2年11月1日から令和3年10月31日までの間		<ul style="list-style-type: none"> ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌・消臭※ ウイルオフ部屋用吊下げタイプ」 ・「空間除菌」 ・「適応目安 6～12畳」 ・「●用途：室内」 ・「玄関ドア」、「リビング」、「寝室」及び「水まわり」との記載と共に、これらのイラスト ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 ・本件商品④のイラストと共に、「クリップ部をはめこみ、居室やドアの内側などに吊り下げます。設置場所によってはフックの角度を調整してください。」 (別紙1-22) 	居室、ドアの内側等につり下げる		
	令和3年11月1日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌※[25㎡(6畳相当)密閉試験空間]」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌と消臭※ ウイルオフ 掛けやすいフック付き吊下げタイプ」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。※」 ・「●用途：室内」 	玄関ドアの内側、居室のドア等につり下げる	室内	

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品④のイラストと共に、「2カ所のクリップ部をはめこみ、玄関ドアの内側や居室のドアなどに吊下げます。設置場所によってはフックの角度を調整してください。」 (別紙1-23及び別紙1-24) 			
	令和3年4月15日から同年9月13日までの間	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品④の画像並びに「空間除菌」との記載と共に、室内の画像及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌・消臭※ ウイルオフ 部屋用吊下げタイプ」との記載と共に、室内に本件商品④が取り付けられている画像が表示された商品パッケージの画像 ・「適応目安～12畳」 ・「リビングや寝室、子ども部屋のカーテンレールやドアクローザーなどに吊下げて、効果的にウイルス除去・除菌※¹・消臭※²。」 ・「使用範囲 玄関・室内用（～12畳）」 ・「おすすめの場所」並びに「玄関ドアに」、「リビングに」、「子ども部屋に」、「寝室に」及び「水周りに」との記載と共に、これらの場所のイラスト ・「高所から自然拡散させる 吊下げタイプ いろんな場所に設置してウイルスを除去※¹します。」及び「吊下げタイプの『ウイルスオフ 吊下げ』。ウイルスや菌に効果的な二酸化塩素が空間に浮遊するウイルスや菌を除去※¹します。 空気より重い特性を持つ二酸化塩素だからこそ、吊下げることで二酸化塩素を自然拡散できます。玄関からウイルスを侵入させないためにドアクローザーに吊下げたり、お部屋のカーテンレールに吊下げてお部屋の空間を除菌※¹することができます。」との記載と共に、玄関ドアにつり下げられた本件商品④及び多数の丸い物の画像 ・本件商品④のイラストと共に、「2カ所のクリップ部をはめこみ、玄関ドアの内側や居室のドアなどに吊り下げます。設置場所によってはフックの角度を調整してください。」 		玄関、リビング、子ども部屋、寝室、キッチン等の室内	

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
	令和3年9月21日以降		<p>(別紙1-25)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本件商品④の画像並びに「空間除菌※[25㎡(6畳相当)密閉試験空間]」及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌と消臭※ ウイルオフ 掛けやすいフック付き吊下げタイプ」と表示された商品パッケージの画像 ・「掛けやすいフック付きのウイルス除去・除菌・消臭※¹。」 ・「使用範囲 室内用」 ・「高所から自然拡散させる 吊下げタイプ いろんな場所に設置してウイルスを除去※¹します。」及び「吊下げタイプの『ウイルオフ 吊下げ』。ウイルスや菌に効果的な二酸化塩素が空間に浮遊するウイルスや菌を除去※¹します。 空気より重い特性を持つ二酸化塩素だからこそ、吊下げることで二酸化塩素を自然拡散できます。玄関からウイルスを侵入させないためにドアクロージャーに吊下げたり、お部屋のカーテンレールに吊下げてお部屋の空間を除菌※¹することができます。」との記載と共に、カーテンレールにつり下げられた本件商品④の画像 ・「本製品の特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 ・本件商品④のイラストと共に、「2カ所のクリップ部をはめこみ、玄関ドアの内側や居室のドアなどに吊下げます。設置場所によってはフックの角度を調整してください。」 <p>(別紙1-26)</p>		室内	
	令和2年10月13日から同月19日までの間、同年11月4日から同月10日までの間、同年12月10	テレビコマーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・ベッドのある室内に3人の人物がいる映像並びに「ウイルオフ 吊下げタイプ」との文字の映像及び人物がカーテンレールにつり下げられた本件商品④を指差している映像と共に、「空間除菌ウイルオフ」との音声 ・「ウイルス除去率99%※」との文字の映像及び多数の丸い物が浮遊している空間で手を広げている3人の人物の映像と共に、「ウイルス除去率99パーセント」との音声 	カーテンレール等につり下げる		空間に浮遊するウイルスが99パーセント除去又は菌

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
	日から同月16日までの間及び令和3年1月9日から同月15日までの間		・「ウイルオフ。豊富なラインナップ」との文字の映像及び本件商品④を含むウイルオフシリーズの各商品の商品パッケージの映像と共に、「空間除菌ウイルオフ」との音声 (別紙1-10)			が除菌される効果
	令和2年11月5日から令和3年10月18日までの間	動画広告	同上			
	令和元年12月10日から令和3年10月18日までの間		・「インフルエンザ」との文字の映像及びマスクをした人物の映像と共に、「毎年冬になると猛威を振るうインフルエンザ。シーズン中には、うがい、手洗い、マスク。予防にも気を遣っていることと思います」との音声、「もっとも多いのは5～9歳」及び「なんと77%の罹患率」との文字の映像並びに「5～9歳」、「77%」等と記載のある棒グラフの映像と共に、「2017年から18年のインフルエンザの罹患者、最も多いのは5歳から9歳。なんと77パーセントの罹患率。学級閉鎖が多いのは罹患率の高さが原因です。」との音声、白衣を着た人物が、横たわっている人物を見ている映像と共に、「重篤化し、入院される方は罹患率の高い10歳未満のお子様は23パーセント」との音声、「60代以上は64%の罹患率」との文字の映像及び円グラフの映像と共に、「そして、60代以上のシニアが64パーセントと非常に高くなっています。」との音声、「インフルエンザに感染すると重篤化するリスクが高まります」との文字の映像及び円グラフの映像と共に、「年齢や病気により、免疫力が低下し、インフルエンザに感染すると、重篤化するリスクが高まります。」との音声、蛇口の前で手を広げている人物の映像と共に、「うがい、手洗い、マスクの個人予防は予防の基本です。」との音声、「しかし、それだけでは十分ではありません」との文字の映像と共に、「しかし、それだ	玄関ドアの内側等につり下げる	玄関等	空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌され、風邪やインフルエンザを予防する効果

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<p>けでは十分ではありません」との音声、「そこで!」との文字の映像と共に、「そこで」との音声、「家中、空間除菌という発想!」との文字の映像及び3人の人物の映像と共に、「家中、空間除菌という発想」との音声、「二酸化塩素に着目!」との文字及び白衣を着た人物の映像と共に、「大木製薬は空間中のウイルスを除菌したり、除菌力を有する二酸化塩素に着目」との音声、「ウイルス・菌に対して、」との文字の映像及び室内に「ウイルス・菌」と記載された灰色の物が浮遊しているイラストの映像と共に、「空間中のウイルス、菌に対して」との音声、「二酸化塩素ガスが酸化し、」との文字の映像、灰色の物の周囲に「O」と記載のある丸い物、「C I」と記載のある丸い物、「O-」と記載のある丸い物及び「二酸化塩素」との文字がある映像と共に、「二酸化塩素ガスは、ウイルス、菌に触れ酸化し」との音声、「菌を無力化!」との文字の映像、灰色の物の周囲に、「O」と記載のある丸い物、「C I」と記載のある丸い物及び「O-」と記載のある丸い物がある映像と共に、「それにより、感染力、増殖力を失い、無力化することを可能にしました」との音声、「しかも、ニオイも気にならない!」との文字の映像及び人物の映像と共に、「しかも臭いも気にならない安心設計」との音声、「オススメの場所は…」との文字の映像及び人物の映像と共に、「使っていただきたいお勧めの場所は」との音声、「家中丸ごと!」との文字の映像及び室内の映像と共に、「家中丸ごと」との音声、「玄関 リビング 水回り 寝室 子供部屋」との文字の映像及び室内の映像と共に、「玄関、リビング、水回り、寝室、子ども部屋、そして」との音声並びに「身の回り!」との文字の映像及び室内の映像と共に、「身の回りです」との音声</p> <p>・玄関の映像及び本件商品④から青い丸い物が複数発生し、周りの物が徐々に消えていく映像及び「小さなお子さんが触れることのないように考えた設計です」との文字の映像と共に、「高</p>			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<p>所つり下げ式は、空気より重いという二酸化塩素の性質を利用し、効率的に拡散させる。小さいお子さんが触れることのないように、安心安全を考えた設計です」との音声並びに本件商品④及び商品パッケージの映像と共に、「玄関の見張り番にも最適」との音声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2人の人物並びに「小さなお子様、年齢や病気により免疫力が低下している方を守る」との文字の映像と共に、「小さなお子様、年齢や病気により免疫力が低下している方を守る」との音声、「ウイルス対策をした環境づくり」との文字の映像及び2人の映像と共に、「風邪やインフルエンザをひかせない環境づくり」との音声、「ウイルス・菌に対して効果を発揮！」との文字の映像及び2人の人物の映像と共に、「ウイルス、菌へのみ効果を発揮する、安全性と除菌効果を両立する」との音声並びに「ウイルオフ®シリーズ」との文字の映像、本件商品④を含むウイルオフシリーズの各商品及び商品パッケージの映像と共に、「ウイルオフシリーズ。是非お試しください」との音声 <p style="text-align: right;">(別紙1-11)</p> 			

CLO2 Labが供給する対象商品に係る表示内容

別表1-2

対象商品	表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
本件商品⑤	令和2年7月1日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「室内空間の菌・ウイルス・悪臭を除去！」 ・「約8畳まで」 ・「新特許技術でなが〜く続く！空間除菌・消臭」 ・「新技術で進化した空間除菌剤」 ・「使用場所」との記載と共に、「玄関」及び玄関のイラスト、「寝室」及び寝室のイラスト、「トイレ」及びトイレのイラスト並びに「その他 玄関・居室・事務所・病室・客室・トイレ・浴室 など」 ・「●キャップのゆるめ度合いで放出量を調節することで、ご家庭内のトイレから最大8畳程度の居室まで、約2ヶ月間ご利用いただけます。」 ・「使用方法」及び「㊟キャップをゆるめて、目的の場所で静置してください。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-1)</p>	玄関や寝室等の室内に設置する	玄関や寝室等	室内空間に浮遊する菌又はウイルスが除菌又は除去される効果
本件商品⑥	令和2年7月22日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「室内空間の菌・ウイルス・悪臭を除去！」 ・「約13畳まで」 ・「新技術で進化した空間除菌剤」 ・「使用場所」との記載と共に、「玄関」及び玄関のイラスト、「寝室」及び寝室のイラスト、「トイレ」及びトイレのイラスト並びに「その他 居室・事務所・喫煙室・浴室・客室・病室・介護施設・教室など」 ・「●キャップのゆるめ度合いを変えて放出量を調節することで、家庭内のトイレから最大13畳程度の居室までご利用いただけます ●13畳程度の居室で約3ヶ月間ご利用いただけます」 ・「使用方法」及び「㊟キャップをゆるめて、目的の場所で静置してください。」 			

対象商品	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
本件商品⑦			<p style="text-align: right;">(別紙 2-2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「室内空間の菌・ウイルス・悪臭を除去！」 ・「約 20 畳まで」 ・「新技術で進化した空間除菌剤」 ・「使用場所」との記載と共に、「玄関」及び玄関のイラスト、「寝室」及び寝室のイラスト、「トイレ」及びトイレのイラスト並びに「その他 居室・事務所・喫煙室・浴室・客室・病室・介護施設・教室など」 ・「●キャップのゆるめ度合いを変えて放出量を調節することで、家庭内のトイレから最大 20 畳程度の居室までご利用いただけます ● 20 畳程度の居室で約 3 ヶ月間ご利用いただけます」 ・「使用方法」及び「㊟キャップをゆるめて、目的の場所で静置してください。」 <p style="text-align: right;">(別紙 2-3)</p>			

対象商品	表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
本件商品⑤ ないし本件 商品⑦	令和2年1 月17日 から令和3 年10月8 日までの間	C L O 2 L a b ウェ ブ サイト (以下「C L O 2 L a b ウェ ブ サイト①」 という。)	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌漏れにオキシサイダー」及び「最大20畳でたっぷり約3ヶ月持続 お部屋に残る菌やウイルスをしっかりと除菌」 ・「実は存在する“空間除菌漏れ”」 ・「どんなに気にしてもお部屋の菌やウイルスは取り切れず残っています。」 ・「商品特徴」との記載と共に、「ウイルス数(個)」、「設置前」、「設置後(15分後)」及び「ウイルス除去率 99.99%以上」と記載のあるグラフ並びに「菌・ウイルスを99.99%除去 オキシサイダー設置15分後、99.99%の菌・ウイルスの減少が確認されました。」 ・「リビング以外にも様々な場所にお使いいただけます！ おすすめの使用場所」との記載と共に、玄関のイラスト及び「玄関」、寝室のイラスト及び「寝室」、トイレのイラスト及び「トイレ」並びに「その他の置き場所 居室・事務所・喫煙室・浴室・客室・病室・介護施設・教室 など」 <p style="text-align: right;">(別紙2-4)</p>	リビング 等の室内 に設置す る	リビング 等	設置して1 5分経過後 に、室内空間 に浮遊する 菌又はウイル スが99. 99パーセ ント除菌又 は除去され る効果
		C L O 2 L a b ウェ ブ サイト① の「オキサ イダーTV CM『家族 の日常』篇 30秒」と 題する動画 をクリック	<ul style="list-style-type: none"> ・「一見幸せに満ちあふれたこの空間にも漏れているかも。え、何が漏れてるの。空間除菌漏れー。」との音声と共に、「空間除菌漏れ～♪」との文字の映像 ・「空間除菌漏れー」との音声と共に、「空間除菌漏れ」との文字の映像及び菌又はウイルスが室内空間全体に浮遊しているイメージ映像 ・「そこでオキシサイダー 除菌効果がお部屋全体に広がってしっかりと除菌」との音声と共に、「空間全体に浸透 菌やウイルスを除去」との文字の映像及び本件商品⑦から揮発した成分が室内全体に拡散するイメージ映像 			

対象商品	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
		すると再生される動画 (以下「CLO2 Lab 動画①」という。)	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌漏れにオキシダー」との音声と共に、「日本の自宅を空気改革 OXIDER オキシダー®」との文字の映像及び本件商品⑦の映像 (別紙2-4) 			
		CLO2 Labウェブサイトの「オキシダーWEB動画 54秒」と題する動画をクリックすると再生される動画 (以下「CLO2 Lab 動画②」という。)	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌はオキシダー」との音声と共に、「空間除菌はOXIDERオキシダー®」との文字の映像 ・「一見幸せに満ちあふれたこの空間にも漏れているかも。え、何が漏れてるの。空間除菌漏れー」との音声と共に、「空間除菌漏れ〜♪」との文字の映像 ・「空間除菌漏れー」との音声と共に、「空間除菌漏れ」との文字の映像及び菌又はウイルスが室内空間全体に浮遊しているイメージ映像 ・「そこでオキシダー 除菌効果がお部屋全体に広がってしっかり除菌」との音声と共に、「空間全体に浸透 菌やウイルスを除去」との文字の映像及び本件商品⑦から揮発した成分が室内全体に拡散するイメージ映像 ・「さらに玄関、トイレ、洗面所など気になる場所にもオキシダー」との音声と共に、「玄関 トイレ 洗面所」との文字の映像 ・「空間除菌漏れにオキシダー」との音声と共に、「日本の自宅を空気改革 OXIDER オキシダー®」との文字の映像及び本件商品⑦の映像 (別紙2-4) 			

対象商品	表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
	令和2年9月30日から令和3年10月29日までの間	CLO2 Labウェブサイト（以下「CLO2 Labウェブサイト②」という。）	<ul style="list-style-type: none"> ・「室内空間の菌・ウイルス・悪臭を除去。部屋に置くことで、あなたとあなたの家族の暮らしを守ります。」 ・「Place of Use おすすめの使用場所」との記載と共に、玄関のイラスト及び「玄関」、寝室のイラスト及び「寝室」、トイレのイラスト及び「トイレ」並びに「その他の置き場所 居室・事務所・喫煙室・浴室・客室・病室・介護施設・教室 など」 ・「How to Use 使用方法」及び「③キャップをゆるめて、目的の場所に静置してください。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-5)</p>	玄関、寝室等の室内に設置	玄関、寝室等	室内空間に浮遊する菌又はウイルスが除菌又は除去される効果
	令和2年1月16日から令和3年1月10日までの間	テレビコマーシャル（以下「CLO2 Labテレビコマーシャル①」という。）	<ul style="list-style-type: none"> ・「一見幸せに満ちあふれたこの空間にも漏れているかも。空間除菌漏れー。」との音声と共に、「空間除菌漏れ」との文字の映像及び菌又はウイルスが室内空間全体に浮遊しているイメージ映像 ・「除菌効果がお部屋全体に広がってしっかり除菌」との音声と共に、「空間全体に浸透 菌やウイルスを除去」との文字の映像及び本件商品⑦から揮発した成分が室内全体に拡散するイメージ映像 ・「空間除菌漏れにオキシサイダー」との音声と共に、「日本の自宅を空気改革 OXIDER オキシサイダー®」との文字の映像及び本件商品⑦の映像 <p style="text-align: right;">(別紙2-6)</p>	室内に設置する	室内空間	室内空間に浮遊する菌又はウイルスが除菌又は除去される効果
	令和3年1月11日から同年3月31日までの間	テレビコマーシャル（以下「CLO2 Labテレビコマーシャル①」という。）	<ul style="list-style-type: none"> ・「一見幸せに満ちあふれたこの空間にも漏れているかも。え、何が漏れてるの。空間除菌漏れー。」との音声と共に、「空間除菌漏れ～♪」との文字の映像 ・「空間除菌漏れー」との音声と共に、「空間除菌漏れ」との文字の映像及び菌又はウイルスが室内空間全体に浮遊しているイメージ映像 ・「そこでオキシサイダー 除菌効果がお部屋全体に広がってしっかり 	室内に設置する	室内空間	室内空間に浮遊する菌又はウイルスが除菌又は除去される効果

対象商品	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
		ル②」という。）	<p>除菌」との音声と共に、「空間全体に浸透 菌やウイルスを除去」との文字の映像及び本件商品⑦から揮発した成分が室内全体に拡散するイメージ映像</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌漏れにオキシダー」との音声と共に、「日本の自宅を空気改革 O X I D E R オキシダー®」との文字の映像及び本件商品⑦の映像 <p style="text-align: right;">(別紙2-7)</p>			
	令和2年1月17日から令和3年10月8日までの間	動画広告（以下「CLO2 Lab動画広告①」という。）	同上			
	令和2年1月17日から令和3年10月8日までの間	動画広告（以下「CLO2 Lab動画広告②」という。）	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌はオキシダー」との音声と共に、「空間除菌はO X I D E Rオキシダー®」との文字の映像 ・「一見幸せに満ちあふれたこの空間にも漏れているかも。え、何が漏れてるの。空間除菌漏れー」との音声と共に、「空間除菌漏れ〜♪」との文字の映像 ・「空間除菌漏れー」との音声と共に、「空間除菌漏れ」との文字の映像及び菌又はウイルスが室内空間全体に浮遊しているイメージ映像 ・「そこでオキシダー 除菌効果がお部屋全体に広がってしっかり除菌」との音声と共に、「空間全体に浸透 菌やウイルスを除去」との文字の映像及び本件商品⑦から揮発した成分が室内全体に拡散するイメージ映像 ・「さらに玄関、トイレ、洗面所など気になる場所にもオキシダー」 			

対象商品	表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
			との音声と共に、「玄関 トイレ 洗面所」との文字の映像 <ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌漏れにオキシダー」との音声と共に、「日本の自宅を空気改革 OXIDER オキシダー®」との文字の映像及び本件商品⑦の映像 <p style="text-align: right;">(別紙2-8)</p>			
	令和2年9月30日から同年11月16日までの間	CLO2 Labウェブサイトにおいて配信した動画広告(以下「CLO2 Lab動画広告③」という。)	<ul style="list-style-type: none"> ・「私たちの知らない間に、部屋のウイルスや菌を除去してくれているらしい。」との音声と共に、「私たちの知らないあいだに、部屋のウイルスや菌を除去してくれているらしい。」との文字の映像及び本件商品⑦から揮発した成分が空気中に浮遊する菌又はウイルスの大部分を瞬時に消滅させるイメージ映像 ・「しかも、置いたらすぐに活躍してくれる優れもの」との音声と共に、「しかも、置いたらすぐに活躍してくれる優れもの」との文字の映像及び本件商品⑦から揮発した成分が空気中に浮遊する菌又はウイルスの大部分を瞬時に消滅させるイメージ映像 ・「空間除菌はオキシダー」との音声と共に、「高持続性空間除菌剤」及び「OXIDER オキシダー®」との文字の映像及び本件商品⑦の映像 <p style="text-align: right;">(別紙2-9)</p>	室内に設置する	室内空間	瞬時に、室内空間に浮遊する菌又はウイルスが著しく除菌又は除去される効果
本件商品⑧	令和2年7月22日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「菌・ウイルス99.999%除去※ 新特許技術でしっかり効く！除菌・消臭」 ・「物体・空間の菌・ウイルス・悪臭 カビを除去！」 ・「使用場所」との記載と共に、「キッチン・水回り」及びキッチンにスプレーを噴霧するイラスト並びに「その他」及び「空間・トイレ」 ・「用途」、「菌・ウイルスの除去」及び「空間には1畳当たり2回上方に向けて噴霧する。」 	空間に噴霧する	室内空間	室内空間に浮遊する菌又はウイルスが99.999%除菌又は除去される効果

対象商品	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
			(別紙2-10)			
	令和元年5月21日以降	容器に貼付したラベル	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間と物体のウイルス・菌・カビ・悪臭の除去に」 ・「超多用途」及び「空間等に」 ・「●特徴」及び「本製品は、有効な二酸化塩素が瞬時に発生して濃度が持続するという、新たな特許技術で製造されたスプレー製品です。対象物の表面に直接噴霧したり、空間に噴霧出来るなど多用途で、安定化二酸化塩素等とは全く異なる、真の二酸化塩素ならではの優れた瞬間効果を示します。」 ・「その他用途」及び「空間噴霧」 	空間に噴霧する	室内空間	室内空間に浮遊するウイルス又は菌が除去又は除菌される効果
	令和2年10月1日から令和3年10月29日までの間	C L O 2 L a b ウェ ブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・「スプレータイプだから、気になる生活用品・室内空間にシュッとすることで、二酸化塩素の力で菌・ウイルス・悪臭・カビを除去することができます。」 ・「菌・ウイルスの除去」及び「空間には1畳当たり2回上方に向けて噴霧することで効果を発揮します。」 			
			(別紙2-11)			
			(別紙2-12)			
本件商品⑨	令和3年1月18日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「身近に浮遊する菌・ウイルスを除去※！」 ・「使用シーン」との記載と共に、「オフィス内」及びオフィス内の机の前に座る人物のイラスト、「接客時」及び人物のイラスト、「会食時」及びテーブルの前に並んで座る2人の人物のイラスト、「医療・介護施設内」、車いすに乗った人物及び当該車いすを押す人物のイラスト並びに「運転時」及び車に乗る2人の人物のイラスト ・「オフィス内 会食・接客時 医療・介護施設内」 	オフィス等において身に着ける	オフィス等	身の回りの空間に浮遊する菌又はウイルスが除菌又は除去される効果
			(別紙2-13)			

対象商品	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容	使用方法	場所	効果
	令和3年2月9日から同年10月1日までの間	C L O 2 L a b ウェ ブサイト	「外出先で、あなただけの衛生空間を。外出時の室内空間で、身近な菌やウイルスを除去。」 (別紙2-14)	室内空間において身に着ける	室内空間	

大木製薬が供給する対象商品に係る打消し表示の内容

別表 2-1

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
本件商品①	令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「屋内専用です。屋外や移動中など空気の流れが激しい場所では効果が期待できません。」 ・「※1 m³のエリアの密閉空間におけるウイルス試験において、99%の除去効率が証明されています。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 <p style="text-align: right;">(別紙 1-1 ないし 別紙 1-4)</p>
	令和2年11月1日から10月31日までの間		<ul style="list-style-type: none"> ・「※当社試験にて、1 m³の密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施。」 ・「●当社試験にて1 m³の密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施しております。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 <p style="text-align: right;">(別紙 1-5 ないし 別紙 1-7)</p>
	令和3年11月1日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「⑪屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●本品は屋内専用です。」 ・「●屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●ご利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「※当社試験」 ・「※3 : 1 m³エリアの密閉空間におけるウイルス試験において、99%の除去効率が証明されています。」 ・「ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙 1-8)</p>
	令和3年4月15日から同年9月13日までの間	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・「⑪屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●本品は屋内専用です。」 ・「●屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●ご利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「※当社試験」 ・「※3 : 1 m³エリアの密閉空間におけるウイルス試験において、99%の除去効率が証明されています。」 ・「ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙 1-8)</p>

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
	令和3年9月21日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「●当社試験にて1㎡の密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施しております。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「※当社試験 空間除菌：『2.5㎡（6畳相当）または 1㎡の密閉試験空間』 ※当社試験にて、人のいない密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施」 ・「※2 1㎡密閉試験空間 ※当社試験にて、1㎡の密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施。」 ・「ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-9)</p>
	令和2年10月13日から同月19日までの間、同年11月4日から同月10日までの間、同年12月10日から同月16日までの間及び令和3年1月9日から同月15日までの間	テレビコマーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・「*除菌について1㎡または2.5㎡エリアの密閉空間におけるウイルス試験において99%の除去効率が証明されています。ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。また全てのウイルス・菌に効果があるわけではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-10)</p>
	令和2年11月5日から令和3年10月18日の間	動画広告	同上

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
	令和元年12月10日から令和3年10月18日までの間		<ul style="list-style-type: none"> ・「※1㎡エリアの密閉空間におけるウイルス試験において、99%の除去効率が証明されています。全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 (別紙1-11)
本件商品②	令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「屋内専用です。屋外や移動中など空気の流れが激しい場所では効果が期待できません。」 ・「※1 1㎡のエリアの密閉空間におけるウイルス試験において、99%の除去効率が証明されています。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 (別紙1-12)
	令和3年11月1日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「※当社試験にて、1㎡の密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施。」 ・「●当社試験にて1㎡の密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施しております。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 (別紙1-13)
	令和3年4月15日から同年9月13日までの間	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・「⑪屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●本品は屋内専用です。」 ・「●屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●ご利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「※当社試験」 ・「※3：1㎡エリアの密閉空間におけるウイルス試験において、99%の除去効率が証明されています。」

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
	令和3年9月21日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 (別紙1-14) ・「●当社試験にて1㎡の密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施しております。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「※当社試験 空間除菌：『2.5㎡(6畳相当)または1㎡の密閉試験空間』 ※当社試験にて、人のいない密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施」 ・「※2 1㎡密閉試験空間 ※当社試験にて、1㎡の密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施。」 ・「ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 (別紙1-15)
	令和2年10月13日から同月19日までの間、同年11月4日から同月10日までの間、同年12月10日から同月16日までの間及び令和3年1月9日から同月15日までの間	テレビコマーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・「* 除菌について1㎡または2.5㎡エリアの密閉空間におけるウイルス試験において99%の除去効率が証明されています。ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。また全てのウイルス・菌に効果があるわけではありません。」 (別紙1-10)
	令和2年11月5日から令和3	動画広告	同上

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
	年10月18日までの間		
	令和元年12月10日から令和3年10月18日までの間		<ul style="list-style-type: none"> ・「※1㎡エリアの密閉空間におけるウイルス試験において、99%の除去効率が証明されております。全てのウイルス、菌に対して効果があるわけではありません。」 (別紙1-11)
本件商品③	令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「※当社試験による(裏面参照)」 ・「※当社試験」及び「○閉鎖空間で二酸化塩素により『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去を確認。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 (別紙1-16)
	令和3年11月1日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「※当社試験にて、人のいない密閉空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去試験を実施。」 ・「●当社試験にて25㎡(6畳相当)の密閉空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去試験を実施しております。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 (別紙1-17)
	令和3年4月15日から同年9月13日までの間	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「※当社試験」 ・「※1：閉鎖空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去を確認」 ・「ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 (別紙1-18)

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
	令和3年9月21日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「●当社試験にて25m³（6畳相当）の密閉空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去試験を実施しております。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「※当社試験」、「空間除菌：『25m³（6畳相当）または1m³の密閉試験空間』」及び「※当社試験にて、人のいない密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施」 ・「※1 25m³（6畳相当）密閉試験空間」及び「当社試験にて、人のいない密閉空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去試験を実施。」 ・「ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-19)</p>
	令和2年10月13日から同月19日までの間、同年11月4日から同月10日までの間、同年12月10日から同月16日までの間及び令和3年1月9日から同月15日までの間	テレビコマーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・「*除菌について1m³または25m³エリアの密閉空間におけるウイルス試験において99%の除去効率が証明されています。ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。また全てのウイルス・菌に効果があるわけではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-10)</p>
	令和2年11月5日から令和3年10月18日までの間	動画広告	同上

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
本件商品④	令和2年9月1日から令和3年10月31日までの間	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「※当社試験」及び「○閉鎖空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去を確認。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-20)及び(別紙1-21)</p>
	令和2年11月1日から令和3年10月31日までの間		<ul style="list-style-type: none"> ・「※当社試験」及び「○閉鎖空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去を確認。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-22)</p>
	令和3年11月1日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「※当社試験にて、人のいない密閉空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去試験を実施。」 ・「●当社試験にて25㎡(6畳相当)の密閉空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去試験を実施しております。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-23)及び(別紙1-24)</p>
	令和3年4月15日から同年9月13日までの間	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「※当社試験」 ・「※1：閉鎖空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去を確認」

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
	令和3年9月21日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 (別紙1-25) ・「●当社試験にて25㎡(6畳相当)の密閉空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去試験を実施しております。」 ・「⑩本品は屋内専用です。屋外では期待する効果を十分に発揮できません。」 ・「●屋内専用です。屋外や空気の流れが激しい場所では、効果が期待できません。」 ・「●利用環境により、成分の広がり、使用期間は異なります。また、全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。」 ・「※当社試験」、「空間除菌：『25㎡(6畳相当)または1㎡の密閉試験空間』」及び「※当社試験にて、人のいない密閉空間で二酸化塩素により特定の『ウイルス・菌』の除去試験を実施」 ・「※1 25㎡(6畳相当)密閉試験空間」及び「※当社試験にて、人のいない密閉空間で二酸化塩素により特定の『浮遊ウイルス・浮遊菌』の除去試験を実施。」 ・「ご利用環境によって有効性は異なります。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。」 (別紙1-26)
	令和2年10月13日から同月19日までの間、同年11月4日から同月10日までの間、同年12月10日から同月16日までの間令和3年1月9日から同月15日までの間	テレビコマーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ・「*除菌について1㎡または25㎡エリアの密閉空間におけるウイルス試験において99%の除去効率が証明されています。ただし、ご利用環境によって有効性は異なります。また全てのウイルス・菌に効果があるわけではありません。」 (別紙1-10)

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容
	令和2年11月5日から令和3年10月18日までの間	動画広告	同上

C L O 2 L a bが供給する対象商品に係る打消し表示の内容

別表2-2

対象商品	表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
本件商品⑤	令和2年7月1日以降	商品パッケージ	「・使用環境で、菌・ウイルス・カビ・ニオイ除去効果は異なります。」 (別紙2-1)
本件商品⑥	令和2年7月22日以降		「・使用環境で、菌・ウイルス・カビ・ニオイ除去効果は異なります」 (別紙2-2)
本件商品⑦			「・使用環境で、菌・ウイルス・カビ・ニオイ除去効果は異なります」 (別紙2-3)
本件商品⑤ ないし本件 商品⑦	令和2年11月17日から 令和3年10月8日までの 間	C L O 2 L a b ウェ ブサイト①	<ul style="list-style-type: none"> ・「外部試験機関において、室内に設置したオキシサイダー置き型によって、プレート上の菌・ウイルス・カビを15分で99.99%除去できることを確認。全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 ・「※外部試験機関において、溶液から放散された、二酸化塩素により、飛沫を想定したシャーレ内液中ウイルスが99.9%減少することを確認。全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。使用空間の環境状態により、効果は異なります。効果試験結果はこちら」 (別紙2-4)
		C L O 2 L a b 動画 ①	<ul style="list-style-type: none"> ・「※イメージ」 ・「※検査機関 Eurofins Analytical Services India Private Limited社の試験結果から、室内に設置したオキシサイダーがプレート上の菌・ウイルス・カビを99.99%除去することが証明されています。」 ・「※全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。」 ・「※使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 (別紙2-4)

対象商品	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容
		C L O 2 L a b 動画 ②	<ul style="list-style-type: none"> ・「※イメージ」 ・「※検査機関 Eurofins Analytical Services India Private Limited社の試験結果から、室内に設置したオキサイダーがプレート上の菌・ウイルス・カビを99.99%除去することが証明されています。」 ・「※全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。」 ・「※使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-4)</p>
	令和2年9月30日から令和3年10月29日までの間	C L O 2 L a b ウェブサイト②	<ul style="list-style-type: none"> ・「※試験室内に設置したオキサイダー置き型180g品により、空気中と物体表面の菌・ウイルス・カビの除去効果を確認(15分後、99.99%) ※ノンエンベロープ型ウイルス、グラム陽性菌・同陰性菌、複数のカビ類で実施(Eurofins Analytical Services India Private Limited調べ) 全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 ・「※試験室内に設置したオキサイダー置き型180g品により、空気中と物体表面の菌・ウイルス・カビの除去効果を確認(15分後、99.99%) ※ノンエンベロープ型ウイルス、グラム陽性菌・同陰性菌、複数のカビ類で実施(Eurofins Analytical Services India Private Limited調べ) 全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。使用空間の環境状態により、効果は異なります。 効果試験結果はこちら」 <p style="text-align: right;">(別紙2-5)</p>
	令和2年11月16日から令和3年1月10日までの間	C L O 2 L a b テレ ビコマー シャル①	<ul style="list-style-type: none"> ・「※イメージ」 ・「※検査機関 Eurofins Analytical Services India Private Limited社の試験結果から、室内に設置したオキサイダーがプレート上の菌・ウイルス・カビを99.99%除去することが証明されています。」 ・「※全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。」 ・「※使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-6)</p>

対象商品	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容
	令和3年1月11日から同年3月31日までの間	C L O 2 L a bテレ ビコマーシ ヤル②	<ul style="list-style-type: none"> ・「※イメージ」 ・「※検査機関 Eurofins Analytical Services India Private Limited社の試験結果から、室内に設置したオキシサイダーがプレート上の菌・ウイルス・カビを99.99%除去することが証明されています。」 ・「※全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。」 ・「※使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-7)</p>
	令和2年11月17日から令和3年10月8日までの間	C L O 2 L a b動画 広告①	同上
	令和2年11月17日から令和3年10月8日までの間	C L O 2 L a b動画 広告②	<ul style="list-style-type: none"> ・「※イメージ」 ・「※検査機関 Eurofins Analytical Services India Private Limited社の試験結果から、室内に設置したオキシサイダーがプレート上の菌・ウイルス・カビを99.99%除去することが証明されています。」 ・「※全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。」 ・「※使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-8)</p>
	令和2年9月30日から同年11月16日までの間	C L O 2 L a b動画 広告③	<ul style="list-style-type: none"> ・「※イメージ」 ・「全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 ・「*全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。」 ・「*使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-9)</p>

対象商品	表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
本件商品⑧	令和2年7月22日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「※すべてのウイルス・菌・カビ・ニオイ除去できるものではありません」 <p style="text-align: right;">(別紙2-10)</p>
	令和元年5月21日以降	容器に貼付したラベル	<ul style="list-style-type: none"> ・「※すべてのウイルス・菌・カビ・ニオイを除去できるものではありません。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-11)</p>
	令和2年10月1日から令和3年10月29日までの間	CLO2 Labウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・「オキシサイダースプレー液によって、菌液およびウイルス液の除去効果を確認（15秒、99.99%以上）（※）エンベロープ型及びノンエンベロープ型ウイルスで実施（信州セラミックス調べ）グラム陽性菌・同陰性菌、単一の芽胞菌、単一のカビで実施（大阪食品衛生協会調べ）全てのウイルス・菌・カビに対する効果ではありません。使用環境により効果は異なります。」 ・「オキシサイダースプレー液によって、菌液およびウイルス液の除去効果を確認（15秒、99.99%以上）（※）エンベロープ型及びノンエンベロープ型ウイルスで実施（信州セラミックス調べ）グラム陽性菌・同陰性菌、単一の芽胞菌、単一のカビで実施（大阪食品衛生協会調べ）全てのウイルス・菌・カビに対する効果ではありません。使用環境により効果は異なります。 効果試験結果はこちら」 <p style="text-align: right;">(別紙2-12)</p>
本件商品⑨	令和3年1月18日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「・全ての菌・ウイルスに対する効果ではありません」 ・「・使用環境により効果は異なります」 ・「・屋外および、室内でも強く風が当たる所では効果が期待できません」 ・「※外部の検査機関で、放散二酸化塩素による複数のウイルス・菌・カビ・悪臭の除去効果を確認」 <p style="text-align: right;">(別紙2-13)</p>
	令和3年2月9日から同年10月1日までの間	CLO2 Labウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・「（※）外部の検査機関で、放散二酸化塩素による複数のウイルス・菌・カビ・悪臭の除去効果を確認。全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 ・「（※）外部の検査機関で、放散二酸化塩素による複数のウイルス・菌・カビ・悪臭の除去効果を確認全ての菌・ウイルス・カビ・臭気に対する効果ではありません。使用空間の環境状態により、効果は異なります。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-14)</p>

大木製薬に取りやめを命じる表示の内容

別表3-1

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
本件商品①	令和3年11月1日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌※ [1m³密閉試験空間]」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフストラップタイプ」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。＊」 ・「●用途：室内」 <p style="text-align: right;">(別紙1-5ないし別紙1-7)</p>	首から下げて身に着ける	室内	身の回りの空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌される効果
	令和3年9月21日以降	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品①の画像並びに「空間除菌※ [1m³密閉試験空間]」及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフストラップタイプ」と表示された商品パッケージの画像 ・「適応目安～1m³」 ・「ストラップを使って掛けて持ち運びができるストラップタイプ。パーソナル空間のウイルス除去・除菌※²に。」 ・「使用範囲 室内用(～1m³)」 ・「特長 身の回り除菌※²に」 ・「本製品の特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-9)</p>			
本件商品②	令和3年11月1日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌※[1m³密閉試験空間]」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフマグネットクリップタイプ」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。＊」 ・「●用途：室内」 <p style="text-align: right;">(別紙1-13)</p>	物に挟んで身に着ける		

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
	令和3年9月21日以降	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品②の画像並びに「空間除菌※[1 m³密閉試験空間]」及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌※ ウイルオフ マグネットクリップタイプ」と表示された商品パッケージの画像 ・「適応目安～1 m³」 ・「持ち運びに便利なコンパクトなマグネットクリップタイプ。パーソナル空間のウイルス除去・除菌※²に。」 ・「使用範囲 室内用（～1 m³）」 ・「本製品の特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-15)</p>			
本件商品③	令和3年11月1日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌※[2.5 m³（6畳相当）密閉試験空間]」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌と消臭※ ウイルオフ 電動拡散ファン USBケーブル+電池（別売）両用タイプ」 ・「電動ファンが安定拡散を実現」と題して、本件商品③の画像と共に、「『空気より重い二酸化塩素をいかにして安定拡散させるか?』たどり着いた結論が電動ファンによる拡散です。電動ファンは間欠作動設定です。約5秒間ファンが作動し、その後約30秒間の停止を繰り返します。」 ・「●用途：室内」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-17)</p>	設置して電動ファンを作動させる		空間に浮遊するウイルスや菌が除去又は除菌される効果
	令和3年9月21日以降	大木製薬ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> ・本件商品③の画像並びに「空間除菌※[2.5 m³（6畳相当）密閉試験空間]」及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌と消臭※ ウイルオフ 電動拡散ファン USBケーブル+電池（別売）両用タイプ」と表示された商品パッケージの画像 			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<ul style="list-style-type: none"> ・「空気より重い二酸化塩素をファンの力で拡散！しっかりウイルス除去・除菌・消臭^{※1}。」 ・「使用範囲 室内用」 ・「画期的な電動ファン搭載モデル 拡散した二酸化塩素がウイルス・菌を除去^{※1}！」並びに「二酸化塩素にはウイルスや菌に対して、強い酸化作用があり、効果的なウイルス除去・除菌^{※1}が可能です。反面、二酸化塩素は空気よりも重く、拡散に難がありました。そこで、二酸化塩素の特性にいち早く着目し、一般への普及に取り組んできた大木製薬だからこそ辿り着いた結論が、画期的な『電動ファン』搭載による空気中への安定拡散でした。」との記載と共に、本体から矢印が出ている本件商品③の画像、丸い複数の物及び突起のある複数の物のイラスト ・「拡散効率アップのための独自開発！二酸化塩素の特性を發揮する為にたどり着いた結論」並びに「●電動ファンで効率的に拡散」との記載と共に、本件商品③から矢印及び「拡散」と記載のある丸い物が出ているイラスト ・「本製品の特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 <p style="text-align: right;">(別紙1-19)</p>			
本件商品④	令和3年11月1日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間除菌[※][25㎡(6畳相当)密閉試験空間]」 ・「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌と消臭[※] ウィルオフ 掛けやすいフック付き吊下げタイプ」 ・「特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。[※]」 ・「●用途：室内」 ・本件商品④のイラストと共に、「2カ所のクリップ部をはめこみ、玄関ドアの内側や居室のドアなどに吊下げます。設置場所によってはフックの角度を調整してください。」 	玄関ドアの内側、居室のドア等につり下げる		

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
	令和3年9月21日以降	大木製薬ウェブサイト	<p style="text-align: center;">(別紙1-23及び別紙1-24)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本件商品④の画像並びに「空間除菌※[25㎡(6畳相当)密閉試験空間]」及び「二酸化塩素のパワーで ウイルス除去・除菌と消臭※ ウイルオフ 掛けやすいフック付き吊下げタイプ」と表示された商品パッケージの画像 ・「掛けやすいフック付きのウイルス除去・除菌・消臭※¹。」 ・「使用範囲 室内用」 ・「高所から自然拡散させる 吊下げタイプ いろんな場所に設置してウイルスを除去※¹します。」及び「吊下げタイプの『ウイルオフ 吊下げ』。ウイルスや菌に効果的な二酸化塩素が空間に浮遊するウイルスや菌を除去※¹します。 空気より重い特性を持つ二酸化塩素だからこそ、吊下げることで二酸化塩素を自然拡散できます。玄関からウイルスを侵入させないためにドアクローザーに吊下げたり、お部屋のカーテンレールに吊下げてお部屋の空間を除菌※¹することができます。」との記載と共に、カーテンレールにつり下げられた本件商品④の画像 ・「本製品の特長」、「●内容成分と空気中の炭酸ガスが反応して二酸化塩素が発生します。」及び「●発生した二酸化塩素は酸化力で浮遊する菌やウイルスを除去します。」 ・本件商品④のイラストと共に、「2カ所のクリップ部をはめこみ、玄関ドアの内側や居室のドアなどに吊下げます。設置場所によってはフックの角度を調整してください。」 <p style="text-align: center;">(別紙1-26)</p>			

CLO2 Labに取りやめを命じる表示の内容

別表3-2

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
本件商品⑤	令和2年7月1日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「室内空間の菌・ウイルス・悪臭を除去！」 ・「約8畳まで」 ・「新特許技術でなが〜く続く！空間除菌・消臭」 ・「新技術で進化した空間除菌剤」 ・「使用場所」との記載と共に、「玄関」及び玄関のイラスト、「寝室」及び寝室のイラスト、「トイレ」及びトイレのイラスト並びに「その他 玄関・居室・事務所・病室・客室・トイレ・浴室 など」 ・「●キャップのゆるめ度合いで放出量を調節することで、ご家庭内のトイレから最大8畳程度の居室まで、約2ヶ月間ご利用いただけます。」 ・「使用方法」及び「③キャップをゆるめて、目的の場所で静置してください。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-1)</p>	玄関や寝室等の室内に設置する	玄関や寝室等	室内空間に浮遊する菌又はウイルスが除菌又は除去される効果
本件商品⑥	令和2年7月22日以降		<ul style="list-style-type: none"> ・「室内空間の菌・ウイルス・悪臭を除去！」 ・「約13畳まで」 ・「新技術で進化した空間除菌剤」 ・「使用場所」との記載と共に、「玄関」及び玄関のイラスト、「寝室」及び寝室のイラスト、「トイレ」及びトイレのイラスト並びに「その他 居室・事務所・喫煙室・浴室・客室・病室・介護施設・教室など」 ・「●キャップのゆるめ度合いを変えて放出量を調節することで、家庭内のトイレから最大13畳程度の居室までご利用いただけます ●13畳程度の居室で約3ヶ月間ご利用いただけます」 ・「使用方法」及び「③キャップをゆるめて、目的の場所で静置してください。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-2)</p>			

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
本件商品⑦			<ul style="list-style-type: none"> ・「室内空間の菌・ウイルス・悪臭を除去！」 ・「約20畳まで」 ・「新技術で進化した空間除菌剤」 ・「使用場所」との記載と共に、「玄関」及び玄関のイラスト、「寝室」及び寝室のイラスト、「トイレ」及びトイレのイラスト並びに「その他 居室・事務所・喫煙室・浴室・客室・病室・介護施設・教室など」 ・「●キャップのゆるめ度合いを変えて放出量を調節することで、家庭内のトイレから最大20畳程度の居室までご利用いただけます ●20畳程度の居室で約3ヶ月間ご利用いただけます」 ・「使用方法」及び「③キャップをゆるめて、目的の場所で静置してください。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-3)</p>			
本件商品⑧	令和2年7月22日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「菌・ウイルス99.999%除去※ 新特許技術でしっかり効く！除菌・消臭」 ・「物体・空間の菌・ウイルス・悪臭 カビを除去！」 ・「使用場所」との記載と共に、「キッチン・水回り」及びキッチンにスプレーを噴霧するイラスト並びに「その他」及び「空間・トイレ」 ・「用途」、「菌・ウイルスの除去」及び「空間には1畳当たり2回上方に向けて噴霧する。」 <p style="text-align: right;">(別紙2-10)</p>	空間に噴霧する	室内空間	室内空間に浮遊する菌又はウイルスが99.999%除菌又は除去される効果
	令和元年5月21日以降	容器に貼付したラベル	<ul style="list-style-type: none"> ・「空間と物体のウイルス・菌・カビ・悪臭の除去に」 ・「超多用途」及び「空間等に」 ・「●特徴」及び「本製品は、有効な二酸化塩素が瞬時に発生して濃度が持続するという、新たな特許技術で製造されたスプレー製品です。対象物の表面に直接噴霧したり、空間に噴霧出来るなど多用途 	空間に噴霧する	室内空間	室内空間に浮遊するウイルス又は菌が除去又

対象商品	表示期間	表示媒体	表示内容	使用方法	場所	効果
			<p>で、安定化二酸化塩素等とは全く異なる、真の二酸化塩素ならではの優れた瞬間効果を示します。」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「その他用途」及び「空間噴霧」 <p style="text-align: right;">(別紙2-11)</p>			は除菌される効果
本件商品⑨	令和3年1月18日以降	商品パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「身近に浮遊する菌・ウイルスを除去※！」 ・「使用シーン」との記載と共に、「オフィス内」及びオフィス内の机の前に座る人物のイラスト、「接客時」及び人物のイラスト、「会食時」及びテーブルの前に並んで座る2人の人物のイラスト、「医療・介護施設内」、車いすに乗った人物及び当該車いすを押す人物のイラスト並びに「運転時」及び車に乗る2人の人物のイラスト ・「オフィス内 会食・接客時 医療・介護施設内」 <p style="text-align: right;">(別紙2-13)</p>	オフィス等において身に着ける	オフィス等	身の周りの空間に浮遊する菌又はウイルスが除菌又は除去される効果