

令和3年6月15日

株式会社サプリメント・ワールドに対する景品表示法に基づく措置命令について

消費者庁は、本日、株式会社サプリメント・ワールド（以下「サプリメント・ワールド」といいます。）に対し、同社が供給する「エクステアライズゲル」と称する商品、「エクステアライズスプレー」と称する商品及び「エクステアライズプラス」と称する商品に係る表示について、それぞれ、景品表示法に違反する行為（同法第5条第1号（優良誤認）に該当）が認められたことから、同法第7条第1項の規定に基づき、措置命令（別添参照）を行いました。

1 違反行為者の概要

名 称 株式会社サプリメント・ワールド（法人番号 7010901018232）  
所在地 東京都世田谷区祖師谷六丁目19番21号  
代表者 代表取締役 高崎 貴嗣  
設立年月 平成12年9月  
資本金 1000万円（令和3年6月現在）

2 措置命令の概要

(1) 対象商品

「エクステアライズゲル」と称する商品（以下「本件商品①」という。）、「エクステアライズスプレー」と称する商品（以下「本件商品②」という。）及び「エクステアライズプラス」と称する商品（以下「本件商品③」という。）の各商品（以下これらを併せて「本件3商品」という。）

(2) 対象表示

ア 表示の概要

(ア) 表示媒体

- a 本件商品①  
容器、商品パッケージ及びリーフレット
- b 本件商品②  
容器に貼付したラベル、商品パッケージ及びリーフレット
- c 本件商品③  
容器、商品パッケージ及びリーフレット

(イ) 表示期間

- a 本件商品①  
(a) 容器及び商品パッケージ  
遅くとも平成23年12月31日頃から令和2年11月6日までの間

- (b) リーフレット
  - 遅くとも平成29年3月14日頃から令和2年11月6日までの間
- b 本件商品②
  - (a) 容器に貼付したラベル及び商品パッケージ
    - 遅くとも平成25年1月31日頃から令和2年11月6日までの間
  - (b) リーフレット
    - 遅くとも平成29年3月14日頃から令和2年11月6日までの間
- c 本件商品③
  - 遅くとも平成28年7月31日頃から令和2年11月6日までの間
- (ウ) 表示内容
  - a 本件商品①
    - (a) 容器 (別紙1)
 

「車内・室内用」及び「新型コロナウイルス対応・空間除菌」、「アルコールの10万倍の除菌力」、「用途」及び「ウイルス除去、空間除菌」並びに「成分」及び「C1O<sub>2</sub> (二酸化塩素)」と表示することにより、あたかも、本件商品①はアルコールの10万倍の除菌力を有しており、本件商品①を自動車内又は室内に設置することで、本件商品①に含有される成分の作用により、自動車内又は室内において、新型コロナウイルスを除去する効果及び空間に浮遊する菌を除菌する効果が得られるかのように示す表示をしていた。
    - (b) 商品パッケージ (別紙2)
 

「車内・室内用」及び「新型コロナウイルス対応・空間除菌」、「用途」及び「ウイルス除去、空間除菌」並びに「成分」及び「C1O<sub>2</sub> (二酸化塩素)」と表示することにより、あたかも、本件商品①を自動車内又は室内に設置することで、本件商品①に含有される成分の作用により、自動車内又は室内において、新型コロナウイルスを除去する効果及び空間に浮遊する菌を除菌する効果が得られるかのように示す表示をしていた。
    - (c) リーフレット (別紙3)
 

別表1「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品①はアルコールの10万倍の除菌力を有しており、本件商品①を自動車内又は室内に設置することで、本件商品①に含有される成分の作用により、自動車内又は室内において、新型コロナウイルスを除去する効果、空間に浮遊する菌を除菌する効果、あらゆる細菌又はウイルスを除菌又は除去する効果及び臭いを完全に消臭する効果が得られるかのように示す表示をしていた。
  - b 本件商品②
    - (a) 容器に貼付したラベル (別紙4)
 

「新型コロナウイルス対応」、「【使用法】」及び「除菌したいところやニオイの気になるところへ直接スプレー噴霧するか、もしくはスプレー拭きをしてご使用ください。」並びに「成分：C1O<sub>2</sub>」と表示することにより、あたかも、本件商品②を対象物に噴霧することで、本件商品②に含有される成分の作用により、新型コロナウイルスを除去する効果が得られるかのよ

うに示す表示をしていた。

(b) 商品パッケージ (別紙5)

別表2「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品②はアルコールの10万倍の除菌力を有しており、本件商品②を対象物又は空間に噴霧することにより、本件商品②に含有される成分の作用により、新型コロナウイルスを除去する効果、空間に浮遊する菌を除菌する効果及び臭いを完全に消臭する効果が得られるかのように示す表示をしていた。

(c) リーフレット (別紙3)

別表3「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品②はアルコールの10万倍の除菌力を有しており、本件商品②を対象物又は空間に噴霧することで、本件商品②に含有される成分の作用により、新型コロナウイルスを除去する効果、空間に浮遊する細菌又はウイルスを除菌又は除去する効果、あらゆる細菌又はウイルスを除菌又は除去する効果及び臭いを完全に消臭する効果が得られるかのように示す表示をしていた。

c 本件商品③

(a) 容器及び商品パッケージ (別紙6及び別紙7)

「新型コロナウイルス対応」、「新型コロナウイルス対応・ウイルス除去」、「用途」及び「ウイルス除去」並びに「成分」及び「植物エキス・香料・精油・界面活性剤・エタノール」と表示することにより、あたかも、本件商品③を設置することで、本件商品③に含有される成分の作用により、新型コロナウイルスを除去する効果が得られるかのように示す表示をしていた。

(b) リーフレット (別紙8)

別表4「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品③を自動車内又は室内に設置することで、本件商品③に含有される成分の作用により、自動車内又は室内において、新型コロナウイルスを除去する効果、空間に浮遊する菌を除菌する効果、あらゆる細菌又はウイルスを除菌又は除去する効果及び臭いを完全に消臭する効果が得られるかのように示す表示をしていた。

イ 実際

前記アの表示について、消費者庁は、それぞれ、景品表示法第7条第2項の規定に基づき、サプリメント・ワールドに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、同社から資料が提出された。しかし、当該資料はいずれも、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

ウ 打消し表示

前記ア(ウ) c (b)の表示について、「※閉鎖試験による試験結果です。全てのウイルスや菌、カビや害虫に効果があるわけではありません。ご使用環境や季節により成分の広がりや使用期間は異なります。」と表示していたが、当該表示は、一般消費者が前記ア(ウ) c (b)の表示から受ける本件商品③の効果に関する認識を打ち消すものではない。

(3) 命令の概要

ア 再発防止策を講じること。

イ 今後、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(2)アの表示と同様の表示を行わないこと。

(4) その他

サプリメント・ワールドは、本件3商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示す表示をしていた旨を日刊新聞紙2紙に掲載した。

【本件に対する問合せ先】

消費者庁表示対策課

電 話 03 (3507) 9239

ホームページ <https://www.caa.go.jp/>

## 本件商品①に係るリーフレットの表示内容

表示内容
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「新型コロナウイルス対応」</li> <li>・「アルコールの10万倍の除菌力」</li> <li>・「用途 空間除菌」</li> <li>・「成分 二酸化塩素」</li> <li>・本件商品①のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>1個でどれくらいの広さまで使えるの？」及び「乗用車・ワゴン・ミニバンなどは1台に1個でお使いいただけます。ご家庭でお使いいただく場合は6畳につき1個を目安にお使いください。」</li> <li>・本件商品①のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>車の中ではどこに置けばいいの？」及び「ドリンクホルダーやドアポケット、センターコンソールなど、運転の支障にならない場所でお使いください。」</li> <li>・本件商品①のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>車以外でも使えますか？」及び「もちろん大丈夫です。トイレやキッチン、居間や寝室など、ご家庭でもあらゆる場所でお使いいただけます。小さなお子様やワンちゃん、ネコちゃんなどのいるご家庭でも安心してお使いいただけます。」</li> <li>・本件商品①及び本件商品②のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>消臭に使えますか？」及び「臭いの元となる原因菌を除菌しますので、消臭にも非常に効果的です。芳香剤のように香りが残らず、スッキリ無臭な完全除菌を実現します。」</li> <li>・本件商品①のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>広い場所で使いたいのですが、大きいサイズはないのですか？」及び「残念ながら大きなサイズはありません。広い場所でお使いいただく場合は、大きなサイズでお使いいただくよりも複数個同時にお使いいただくのが効果的です。」</li> <li>・「エクステアライズの 除菌力は アルコールの10万倍！！」</li> <li>・「除菌」、「エクステアライズジェル」及び「お車などに置くだけ簡単除菌！！」との記載と共に、本件商品①を設置した自動車内の写真及び同自動車内に浮遊する菌のイメージ画像</li> <li>・「<b>エクステアライズの特徴</b>」、「<b>■アルコールの10万倍の除菌力</b>」、「<b>■あらゆる細菌・ウイルスに対応します</b>」、「<b>■インフルエンザやノロウイルス等のあらゆる細菌・ウイルスに対応。</b>」及び「<b>■嫌なニオイも完全消臭。</b>」</li> <li>・「ご家庭でもお使いいただけます」及び「お車以外にもご家庭内などあらゆる場面でお使いいただけます。」、車のイラストと共に、「CAR」及び「車内の気になるニオイ 車内の除菌」、調理用具のイラストと共に、「KITCHEN」及び「キッチンの気になるニオイ 清潔なキッチンの除菌」、家のイラストと共に、「HOUSE」及び「お部屋の気になるニオイ お部屋の除菌」、便器のイラストと共に、「RESTROOM」及び「トイレのニオイ トイレの除菌」、ゴミ箱のイラストと共に、「TRASH」及び「ゴミ箱のニオイ 生ゴミのニオイ」並びに親子の顔のイラストと共に、「BABY」及び「キッズコーナーやベビー用品などの除菌」</li> </ul>

## 本件商品②の商品パッケージの表示内容

表示内容
<ul style="list-style-type: none"><li>・「新型ウイルス対応」</li><li>・「<b>エクステアライズの特徴</b>」、「除菌力：アルコールの10万倍を誇る高い除菌力。」、「消臭力：ニオイの元となる原因菌を除去する完全消臭。」、「利便性：気になる場所にシュッとひと吹きするだけでお手軽簡単。」及び「特徴：空間に噴霧すれば空間除菌にもあります。」</li><li>・車のイラストと共に、「CAR」及び「車内の気になるニオイ 車内の除菌」、調理用具のイラストと共に、「KITCHEN」及び「キッチンの気になるニオイ 清潔なキッチンの除菌」、家のイラストと共に、「HOUSE」及び「お部屋の気になるニオイ お部屋の除菌」、便器のイラストと共に、「RESTROOM」及び「トイレのニオイ トイレの除菌」並びにゴミ箱のイラストと共に、「TRASH」及び「ゴミ箱のニオイ 生ゴミのニオイ」</li><li>・「【使用法】」及び「除菌したいところやニオイの気になるところへ直接スプレー噴霧するか、もしくはスプレー拭きをしてご使用ください。」</li><li>・「成分：C I O 2」</li></ul>

(別紙5)

## 本件商品②に係るリーフレットの表示内容

表示内容
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「新型ウイルス対応」</li> <li>・「アルコールの10万倍の除菌力」</li> <li>・「用途」及び「空間除菌」</li> <li>・「成分 二酸化塩素」</li> <li>・本件商品②のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>どれくらいの量を目安に使えばいいですか？」及び「除菌したい箇所や消臭したい箇所、30cm四方に1プッシュを目安にスプレー噴霧、またはスプレー拭きをしてください。」</li> <li>・本件商品②のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>空間の除菌はできますか？」及び「空間に噴霧することで空間に浮遊する細菌・ウイルスを除去、空間除菌の効果があります。」</li> <li>・本件商品①及び本件商品②のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>消臭に使えますか？」及び「臭いの元となる原因菌を除菌しますので、消臭にも非常に効果的です。芳香剤のように香りが残らず、スッキリ無臭な完全除菌を実現します。」</li> <li>・本件商品②のイラストと共に、「<input checked="" type="checkbox"/>ノロウイルスやインフルエンザにも効果がありますか？」及び「エクステアライズはほとんどの細菌・ウイルスに効果があります。ノロウイルスやインフルエンザ予防にもお役立てください。」</li> <li>・「新型ウイルス対応」及び「リビングやキッチンなどご家庭でも」</li> <li>・空間に浮遊する菌のイメージ画像に対して本件商品②を噴霧するイメージ画像と共に、「除菌」、「エクステアライズスプレー」及び「気になる場所にシュッとひと吹きするだけでお手軽簡単除菌！！」</li> <li>・「エクステアライズの 除菌力は アルコールの10万倍！！」</li> <li>・「<b>エクステアライズの特徴</b>」、「<b>■アルコールの10万倍の除菌力</b>」、「<b>■あらゆる細菌・ウイルスに対応します</b>」、「<b>■インフルエンザやノロウイルス等のあらゆる細菌・ウイルスに対応。</b>」及び「<b>■嫌なニオイも完全消臭。</b>」</li> <li>・「ご家庭でもお使いいただけます」及び「お車以外にもご家庭内などあらゆる場面でお使いいただけます。」、車のイラストと共に、「CAR」及び「車内の気になるニオイ 車内の除菌」、調理用具のイラストと共に、「KITCHEN」及び「キッチンの気になるニオイ 清潔なキッチンの除菌」、家のイラストと共に、「HOUSE」及び「お部屋の気になるニオイ お部屋の除菌」、便器のイラストと共に、「RESTROOM」及び「トイレのニオイ トイレの除菌」、ゴミ箱のイラストと共に、「TRASH」及び「ゴミ箱のニオイ 生ゴミのニオイ」並びに親子の顔のイラストと共に、「BABY」及び「キッズコーナーやベビー用品などの除菌」</li> </ul>

(別紙3)

## 本件商品③に係るリーフレットの表示内容

表示内容
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「新型ウイルス対応」</li> <li>・「新型ウイルス対応・ウイルス除去」</li> <li>・「用途 ウイルス除去」</li> <li>・「成分 植物エキス・香料・精油・界面活性剤・エタノール」</li> <li>・「ご家庭でもお使いいただけます」及び「お車以外にもご家庭内などあらゆる場面でお使いいただけます。」、便器のイラストと共に、「RESTROOM」及び「トイレのニオイ トイレの除菌」、調理用具のイラストと共に、「KITCHEN」及び「キッチンの気になるニオイ 清潔なキッチンの除菌」、家のイラストと共に、「HOUSE」及び「お部屋の気になるニオイ お部屋の除菌」、親子の顔のイラストと共に、「BABY」及び「キッズコーナーやベビー用品などの除菌」並びにゴミ箱のイラストと共に、「TRASH」及び「ゴミ箱のニオイ 生ゴミのニオイ」</li> <li>・「<input checked="" type="checkbox"/> 1個でどれくらいの広さまで使えるの？」及び「乗用車・ワゴン・ミニバンなどは1台に1個でお使いいただけます。ご家庭でお使いいただく場合は6畳につき1個を目安にお使いください。」</li> <li>・「<input checked="" type="checkbox"/> 車の中ではどこに置けばいいの？」及び「ドリンクホルダーやドアポケット、センターコンソールなど、運転の支障にならない場所でお使いください。」</li> <li>・「<input checked="" type="checkbox"/> 車以外でも使えますか？」及び「もちろん大丈夫です。トイレやキッチン、居間や寝室など、ご家庭でもあらゆる場所でお使いいただけます。人体に無害な安全性ですので、小さなお子様やワンちゃん、ネコちゃんなどのいるご家庭でも安心してお使いいただけます。」</li> <li>・「<input checked="" type="checkbox"/> 広い場所で使いたいのですが、大きいサイズはないのですか？」及び「残念ながら大きなサイズはありません。広い場所でお使いいただく場合は、大きなサイズでお使いいただくよりも複数個同時にお使いいただくと効果的です。」</li> <li>・「従来、空間内の『ウイルス除去・除菌・消臭・防カビ』を安定して行うことは、化学物質でしか出来ませんでした。しかし、Xsterilize Plusは、ファイトケミカルを主原料に用いることで、これら効果を天然由来成分で実現することに成功した画期的な商品です。天然由来成分を主原料に用いることで、安全性が更に高まりより一層安心してお使いいただくことが出来ます。」</li> <li>・「<input checked="" type="checkbox"/> インフルエンザやノロウイルス等のあらゆる細菌・ウイルスに対応。」及び「<input checked="" type="checkbox"/> 嫌なニオイも完全消臭。」</li> </ul>

(別紙8)