

令和2年10月7日

消費者庁新未来創造戦略本部開設記念シンポジウムについて

消費者庁は、令和2年7月30日付けで、徳島県に「新未来創造戦略本部」を開設しました。同本部の開設を記念し、下記のとおりシンポジウムを開催します。

記

日時：令和2年10月22日（木）13:30～18:00

場所：徳島グランヴィリオホテル1階 グランヴィリオホール  
（徳島県徳島市万代町3-5-1）

全体テーマ：「コロナ時代の消費者の脆弱性」

※新型コロナウイルス感染症予防のため、会場に入れるのは招待者及び報道関係者のみとなります。オンライン上でライブ配信を行いますので、是非、ご覧ください。

詳細はこちら <https://vimeo.com/464941131/afa2341c7f>

次第

1. 開会

（1）挨拶

（2）新未来創造戦略本部の取組紹介

2. パネルディスカッション①

テーマ：コロナ禍における消費者心理・行動と消費者トラブル  
～情報発信のあり方、行動変容を促す取組～

モデレーター：消費者庁新未来創造戦略本部次長 日下部 英紀

パネリスト：関西大学社会学部教授 池内 裕美

大阪大学大学院経済学研究科教授 大竹 文雄

独立行政法人国民生活センター理事 川口 徳子

信州大学人文学部准教授 佐藤 広英

九州大学法学研究院准教授 成原 慧

### 3. パネルディスカッション②

テーマ : ウィズ・コロナ、ポスト・コロナ社会における消費  
～共感を求め、共生を目指す消費～

モデレーター : 消費者庁新未来創造戦略本部長 伊藤 明子

パネリスト : 大阪大学大学院経済学研究科教授 大竹 文雄

徳島県立城西高等学校教諭 川西 和男

株式会社ニッセイ基礎研究所主任研究員 久我 尚子

一橋ユニバーシティビジネススクール国際企業戦略専攻客員教授  
名和 高司

### 4. パネルディスカッション③

テーマ : 加速するデジタル化  
～企業の果たすべき役割と消費者のデジタル化への向き合い方～

モデレーター : 消費者庁新未来創造戦略本部

国際消費者政策研究センター長 依田 高典

パネリスト : 京都大学大学院法学研究科准教授 カライスコス アントニオス

消費者庁審議官 坂田 進

鳴門教育大学大学院学校教育研究科准教授 坂本 有芳

慶応義塾大学法務研究科教授 山本 龍彦

### 5. 閉会

※ 次第、登壇者は急遽変更になる場合があります。

取材 :

- ・ 報道関係者で取材を希望される方は、事前に社名、氏名、連絡先（携帯番号等）等を別記様式に記入の上、10月16日（金）17:00までにFAXにてお申込みください。
- ・ 当日は、受付で記者証等の身分証明書の提示をお願いします。また、新型コロナウイルス感染予防のため、マスクの着用をお願いします。
- ・ 会場では係員の指示に従って取材いただくようお願いします。
- ・ 警備の都合上、取材の際は必ず自社腕章の着用をお願いします。
- ・ 移動手段は各社で御用意願います。（駐車場は徳島グランヴィリオホテル駐車場を使用いただけます。）

#### 【問合せ先】

消費者庁 新未来創造戦略本部 北島、塚越、糸田

電話 : 088(600)0000 (直通)

FAX : 088(622)6171