

<対策のポイント>

我が国漁業の成長産業化に向けて、品質面・コスト面等で競争力ある流通構造を確立するため、**生産・加工・流通・販売が連携することによる強みを活かして、マーケットニーズに応えるバリューチェーンの構築**を支援します。

<事業目標>

- 魚介類（食用）の年間消費量（46.4kg/人 [令和9年度まで]）

<事業の内容>

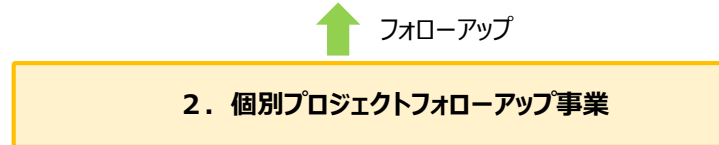
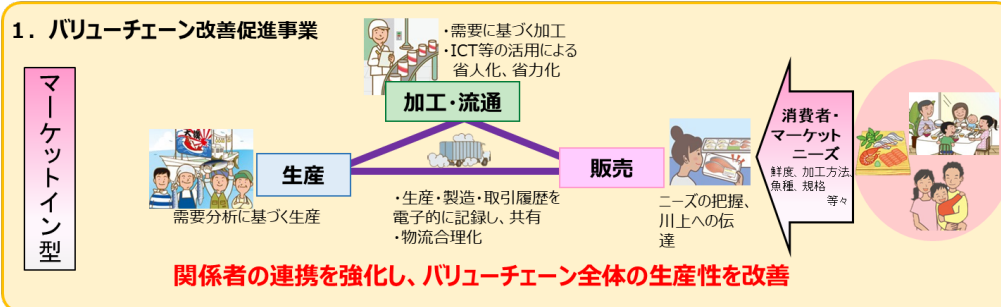
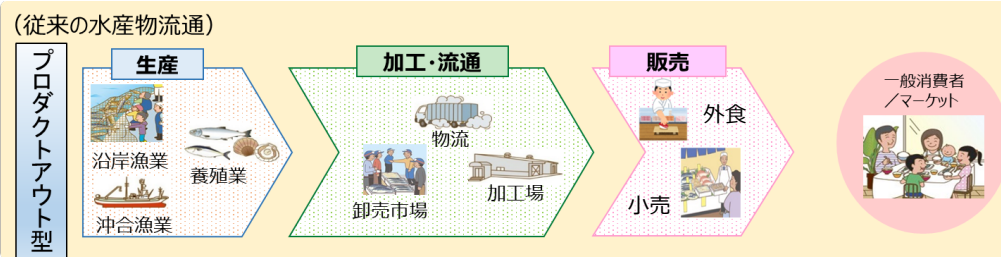
1. バリューチェーン改善促進事業

マーケットインの発想に基づく「売れるものづくり」を促進するため、**生産、加工、流通、販売の関係者が連携し、先端技術の活用等による物流や情報提供の効率化や高付加価値化等によるバリューチェーン構築の取組等**を支援します。

2. 個別プロジェクトフォローアップ事業

今後、1で支援した取組のうち**モデル事例を全国的に横展開**することを目的として、**総合的なフォローアップ（支援後の取組の進捗と成果の検証及び助言）**を実施します。

<事業イメージ>



<事業の流れ>

