

初回限定 1回限り 特別価格 縛りなし



軽くお試しのはずが 重く定期購入に



SNSを見ていて、
“初回限定〇〇〇円”、“1回限り縛りなし”、
“いつでも解約可能”といった
広告が流れてきたことありませんか？

「これぐらいの価格であれば、1回試してみようかな」と軽く考えていたら、
「二回目の商品が届いた」、
「初回と比べて高額で払えない」、
「追加で支払わないと解約できず、納得できない」
といった相談が次々に寄せられています。

「申し込む」前に、焦らず立ち止まって考える、
不安に思ったら購入をやめることも重要です。

【チェックポイント】

- ・『1回限り』などの表現に惹かれたら、契約内容をよく確認
- ・『在庫僅か・入荷未定』、『申込みはあと〇分以内』といった言葉に焦らない
- ・購入ボタン直前の初回の価格・数量に続く細かい説明には注意

あっと思ったら、消費生活センターなどへ相談しましょう。



詳細情報はこちらをチェック
<https://www.caa.go.jp/notice/entry/045634/>



トラブルに
困ったら

消費者ホットライン

1 8 8

