

令和3年2月10日

京都消費者契約ネットワークと株式会社ライフとの間で  
差止請求に関する協議が調ったことについて

消費者契約法第39条第1項の規定に基づき、下記の事項を公表する。

記

1. 協議が調ったと認められるものの概要

(1) 事案の概要

本件は、適格消費者団体である特定非営利活動法人京都消費者契約ネットワーク（以下「京都消費者契約ネットワーク」という。）が、株式会社ライフ（以下「ライフ」という。）に対し、ライフが販売する「LAKU FLORA（ラクフロラ）」（以下「本件商品」という。）に関する同社通販サイト上の表示について、下記のとおり主張して、同社通販サイトの下記対象表示が不当景品類及び不当表示防止法<sup>(※)</sup>に規定する有利誤認表示に該当することを理由に、同法第30条第1項の規定に基づき、下記対象表示を行わないよう求めた事案である。

記

(対象表示)

本件商品を「100円」と表示し、本件商品1袋分だけを100円で購入可能であるかのように示す表示

(主張)

ア ライフ販売サイトにおいて販売する本件商品を消費者が「ラクトクモニターコース」で購入する場合に、ライフが、上記対象表示によって、1袋だけを100円（送料無料）で購入可能であるかのように取引条件を表示するのは、実際には、この場合、最低2回分（合計21袋分）の購入継続が条件とされており、2回目分として20袋分（21袋分の合計3万9300円）を購入する必要があることと実質的に見れば異なる表示である。

イ ライフ通販サイトで、上記コースに申し込んだ場合の「ご注文確認画面」では、本件商品1個を購入したことが表示されるにすぎず、定期購入の条件の記載は、そ

の下の枠外に記載されるにすぎないことは、消費者に1個だけを購入できるとの誤認を助長・強化しているというべきである。

(※) 不当景品類及び不当表示防止法

第三十条 消費者契約法（平成十二年法律第六十一号）第二条第四項に規定する適格消費者団体（以下この条及び第四十一条において単に「適格消費者団体」という。）は、事業者が、不特定かつ多数の一般消費者に対して次の各号に掲げる行為を現に行い又は行うおそれがあるときは、当該事業者に対し、当該行為の停止若しくは予防又は当該行為が当該各号に規定する表示をしたものである旨の周知その他の当該行為の停止若しくは予防に必要な措置をとることを請求することができる。

一 [略]

二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると誤認される表示をすること。

2・3 [略]

注) 上記の差止請求が行われた日現在の規定

## (2) 結果

令和2年11月10日、ライフは、京都消費者契約ネットワークに対し、本件商品の広告表示を削除したことについて連絡した。

これを受けて、令和2年11月18日、京都消費者契約ネットワークは、申入れの趣旨に沿う対応がなされたものとして、申入れを終了した。

## 2. 適格消費者団体の名称

特定非営利活動法人京都消費者契約ネットワーク（法人番号 7130005005215）

## 3. 事業者等の氏名又は名称

株式会社ライフ（法人番号 2010401152305）

## 4. 当該事案に関する改善措置情報<sup>(※)</sup>の概要

なし

(※) 改善措置情報とは、差止請求に係る相手方から、差止請求に係る相手方の行為の停止若しくは予防又は当該行為の停止若しくは予防に必要な措置をとった旨の連絡を受けた場合におけるその内容及び実施時期に係る情報のことをいう（消費者契約法施行規則第14条、第28条参照）。

以上

**【本件に関する問合せ先】**

消費者庁消費者制度課 電話：03-3507-9148

URL：[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_system/index.html](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_system/index.html)