

調査概要

1. 調査方法

インターネットを利用したアンケート調査

2. サンプル数等

5,000 サンプル(人口構成比に応じた割り付け)

性年代

7段階の男女(15～19歳、20～29歳、30～39歳、40～49歳、50～59歳、60～69歳、70歳以上)

地域 地域区分は、次の単位とする。

北海道・東北:北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

関東:茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、東京都、千葉県、神奈川県

甲信越:新潟県、山梨県、長野県

北陸:富山県、石川県、福井県

東海:岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

近畿:滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

中国:鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

四国:徳島県、香川県、愛媛県、高知県

九州・沖縄:福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

3. 実施期間

令和8年1月15日(木)～1月19日(月)

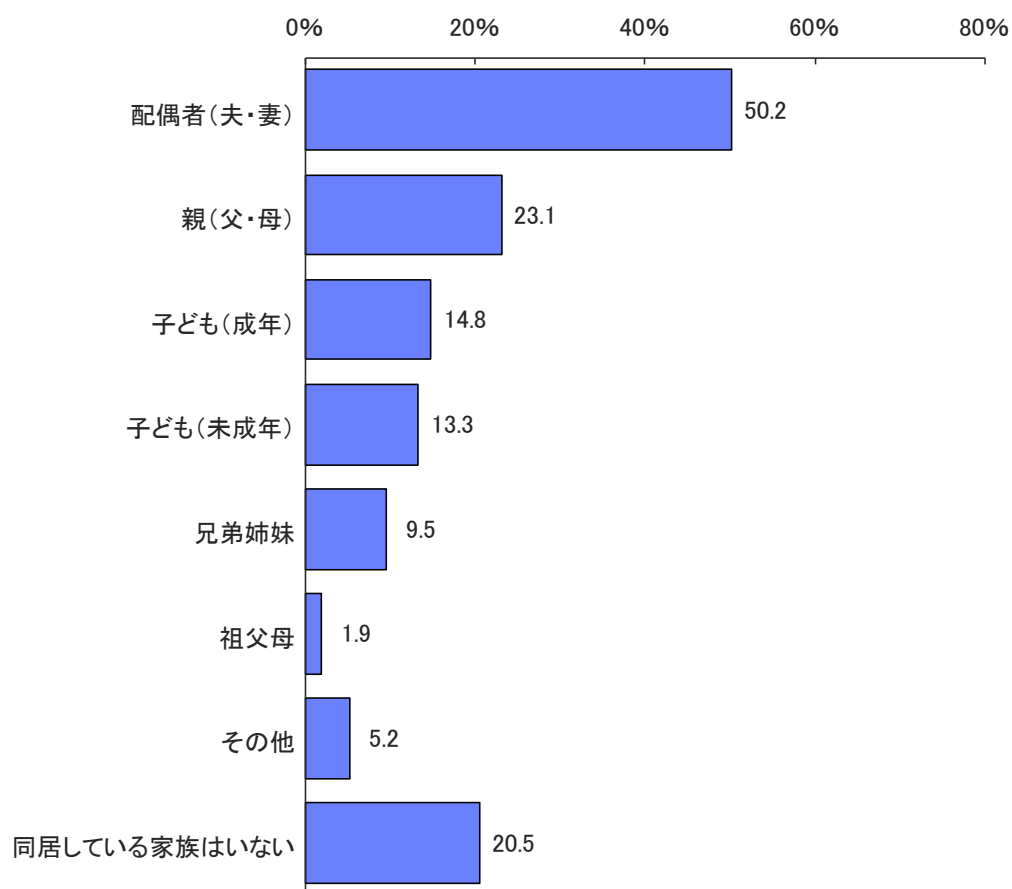
(備考)

- ・合計数値は、四捨五入の関係で、図表中の数値の合計と一致しない場合がある。
- ・本調査におけるSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)とは、Facebook(フェイスブック)やX(旧Twitter)、Instagram(インスタグラム)、LINE(ライン)、YouTube(ユーチューブ)、TikTok(ティックトック)等の利用者同士が交流できるサービスを指します。

問1. あなたと同居している人を全てお選びください。

(複数回答)

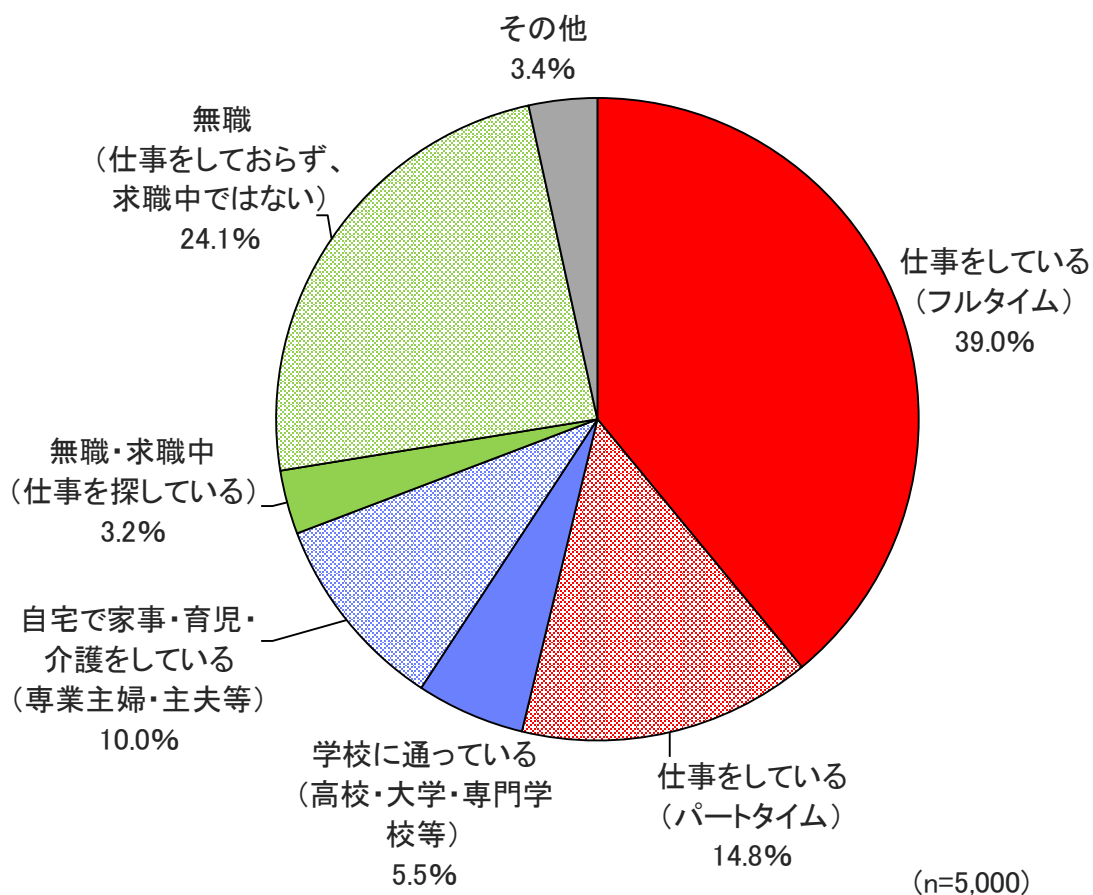
同居している人について、「配偶者(夫・妻)(50.2%)」と回答した人の割合が最も高く、次いで「親(父・母)(23.1%)」、「子ども(成年)(14.8%)」となっている。「同居している家族はいない(20.5%)」と回答した人の割合は約2割となっている。



(n=5,000)

問2. あなたの現在の主な状況について、最も近いものを一つお選びください。
(単一回答)

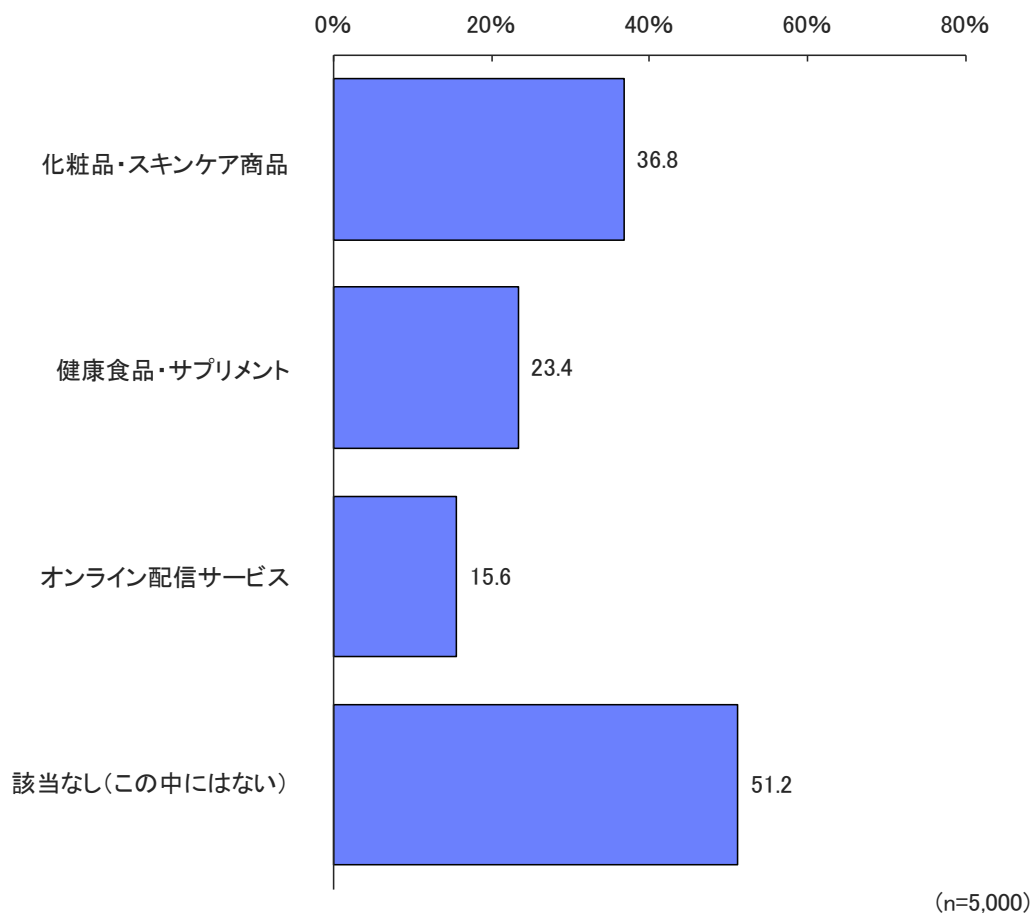
現在の状況について、「仕事をしている(フルタイム)(39.0%)」と回答した人の割合が最も高く、次いで「無職(仕事をしておらず、求職中ではない)(24.1%)」、「仕事をしている(パートタイム)(14.8%)」となっている。



問3. あなたは過去1年間に、以下のカテゴリの商品やサービスを購入・契約したことがありますか。次の選択肢から全てお選びください。

(複数回答)

過去1年間で購入・契約したことがあるサービスとして、「化粧品・スキンケア商品(36.8%)」と回答した人の割合が最も高く、次いで「健康食品・サプリメント(23.4%)」、「オンライン配信サービス(15.6%)」となっている。

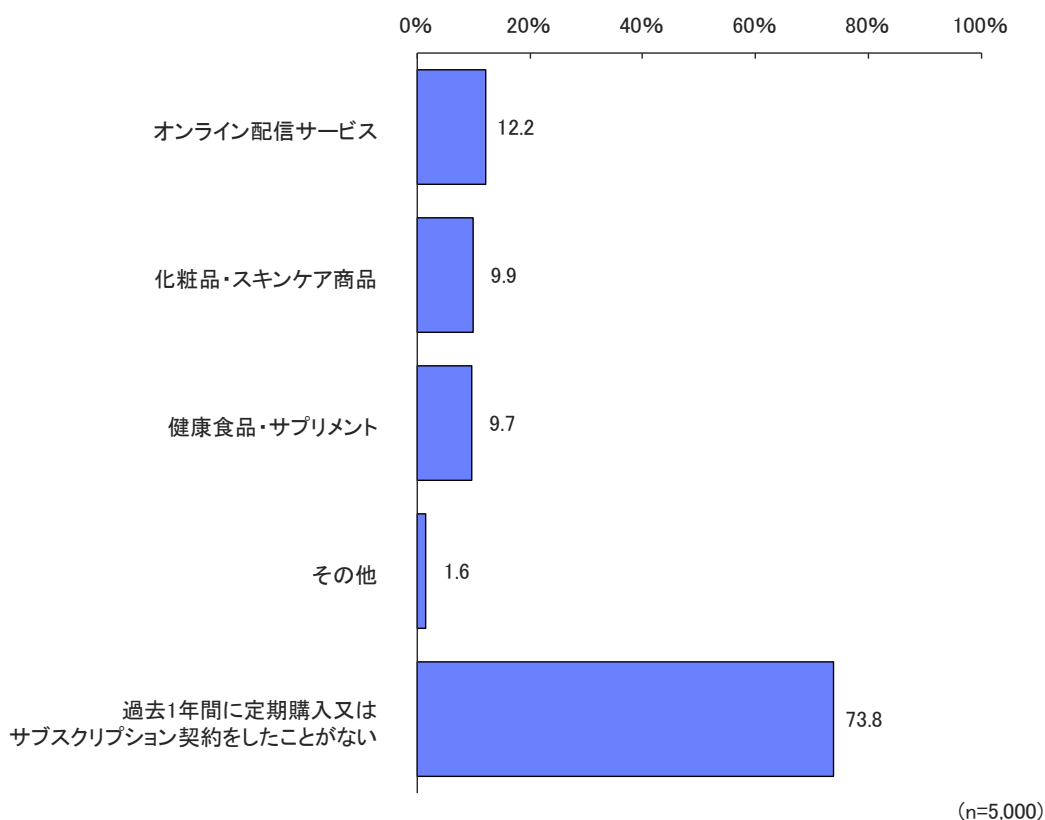


問4. あなたは過去1年間に、以下のカテゴリの商品・サービスを定期購入又はサブスクリプション契約したことがありますか。次の選択肢から全てお選びください。

(※) 一回限りと思って購入・契約したものの、結果として定期購入・サブスクリプション契約であったものも含まれます。

(複数回答)

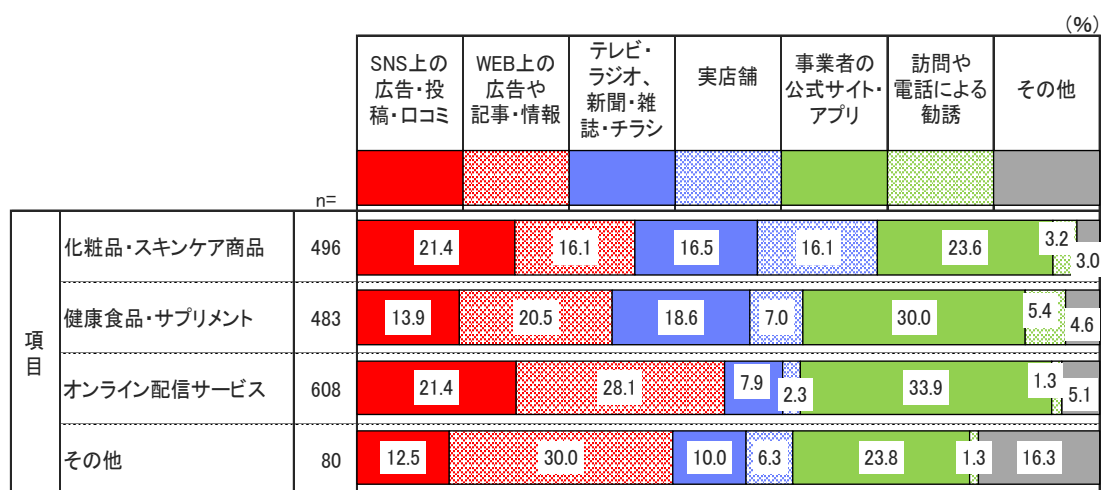
過去1年間に、定期購入又はサブスクリプション契約した商品・サービスとしては、「オンライン配信サービス(12.2%)」と回答した人の割合が最も高く、次いで「化粧品・スキンケア商品(9.9%)」、「健康食品・サプリメント(9.7%)」となっている。



問5. 問4で回答した商品やサービスについて、購入・契約したきっかけとして最も当てはまるものを一つお選びください。

(単一回答)

過去1年間に定期購入又はサブスクリプション契約した商品・サービスの購入・契約のきっかけとしては、「その他」を除くいずれの商品・サービスでも「事業者の公式サイト・アプリ」と回答した人の割合が最も高い。次いで「化粧品・スキンケア商品」では「SNS上の広告・投稿・口コミ」が、「健康食品・サプリメント」及び「オンライン配信サービス」では「WEB上の広告や記事・情報」が高い。

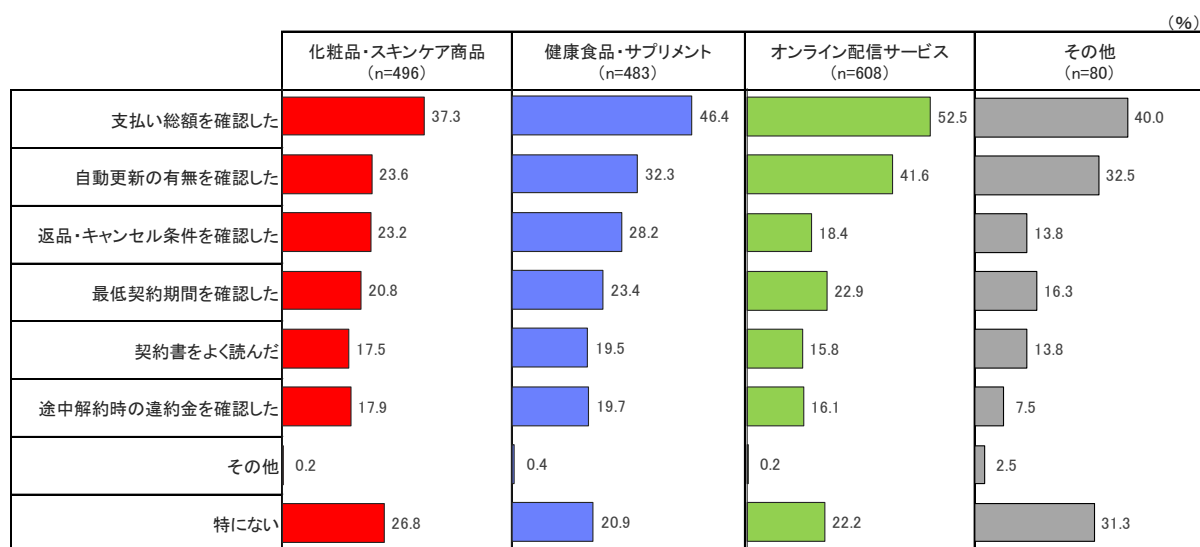


(備考) 問4で「過去1年間に定期購入又はサブスクリプション契約をしたことがあるか」において、いずれかの商品・サービスを回答した人に質問。

問6. 問4で回答した商品やサービスについて、購入・契約を決める前に実際に行った行動として、以下のうち、当てはまるものを全てお選びください。

(複数回答)

過去1年間に定期購入又はサブスクリプション契約した商品・サービスの購入・契約に当たり、実際に行った行動として、いずれの商品・サービスでも「支払総額を確認した」と回答した人の割合が最も高く、次いで「自動更新の有無を確認した」となっている。



問7. 問4で回答した商品やサービスについて、購入・契約に関して、次のような経験はありましたか。以下のうち、当てはまるものを全てお選びください。

(複数回答)

過去1年間に定期購入又はサブスクリプション契約した商品・サービスにおけるトラブル経験について、「化粧品・スキンケア商品」及び「健康食品・サプリメント」では「一回限りの購入・契約だと思ったが、2回目以降の商品が届いた／サービスが自動で更新された」と回答した人の割合が最も高い。「オンライン配信サービス」では「解約に時間がかかった／解約ができなかった」と回答した人の割合が最も高い。

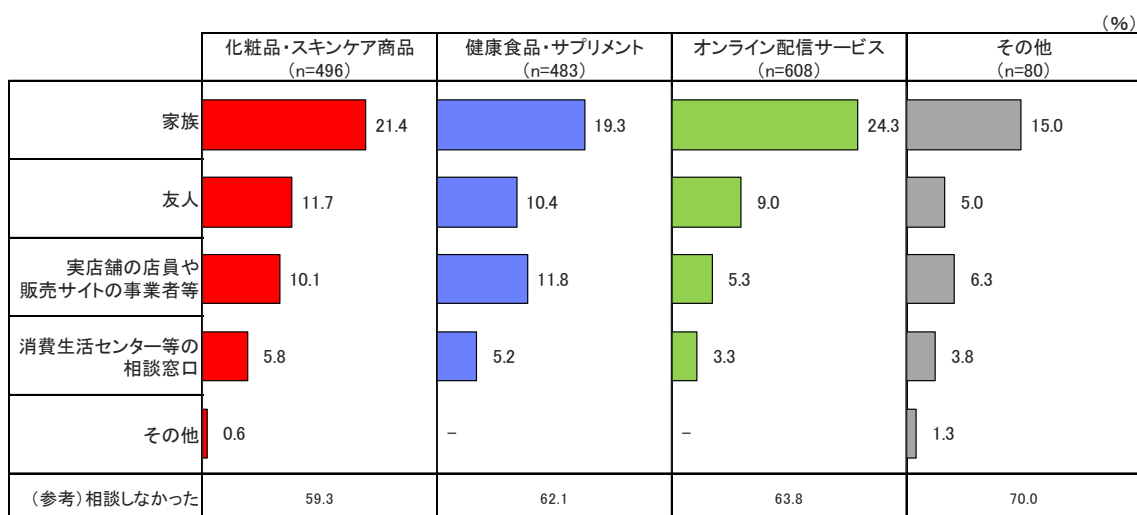
	(%)			
	化粧品・スキンケア商品 (n=496)	健康食品・サプリメント (n=483)	オンライン配信サービス (n=608)	その他 (n=80)
一回限りの購入・契約だと思ったが、 2回目以降の商品が届いた ／サービスが自動で更新された	16.9	13.3	5.3	7.5
解約に時間がかかった／ 解約ができなかった	8.3	7.0	6.6	5.0
商品・サービスが届かなかった／ 利用できなかった	8.5	7.9	3.9	5.0
説明されていない(と感じた) 費用が発生した	5.8	8.7	4.9	5.0
返金手続きにトラブルが生じた／ 返金されなかった	7.3	8.7	3.3	3.8
その他	0.2	0.4	0.2	1.3
(参考)特になし	70.6	71.4	83.6	81.3

(備考) 問4で「過去1年間に定期購入又はサブスクリプション契約をしたことがあるか」において、いずれかの商品・サービスを回答した人に質問。

問8. 問4で回答した商品やサービスについて、購入・契約に関して、誰かに相談(商品・サービスの内容や、購入・契約先、この契約条件でよいか等)しましたか。以下のうち、当てはまるものを全てお選びください。

(複数回答)

過去1年間に定期購入又はサブスクリプション契約した商品・サービスの購入・契約に関する相談先として、いずれの商品・サービスでも「家族」と回答した人の割合が最も高い。一方で、「相談しなかった」と回答した人の割合はそれぞれ6割から7割となっている。

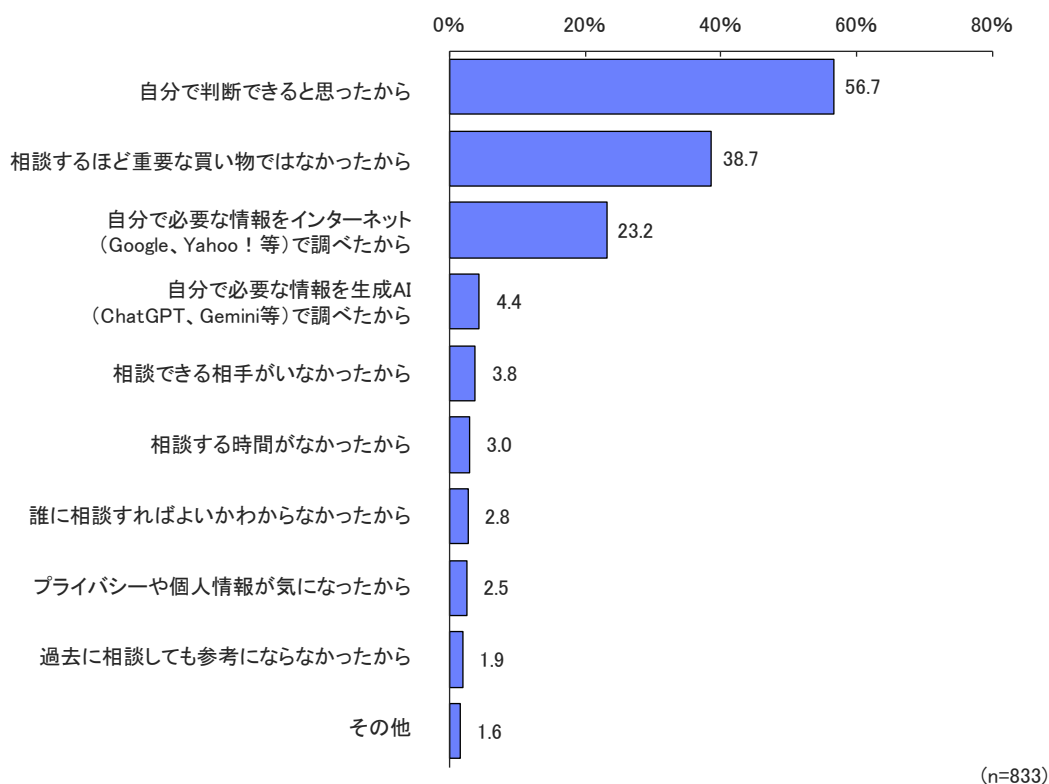


(備考)問4で「過去1年間に定期購入又はサブスクリプション契約をしたことがあるか」において、いずれかの商品・サービスを回答した人に質問。

問9. あなたが誰かに相談しなかった理由は何ですか。以下のうち、当てはまるものを全てお選びください。

(複数回答)

過去1年間に定期購入又はサブスクリプション契約した商品・サービスの購入・契約に当たって相談しなかった理由として、「自分で判断できると思ったから(56.7%)」と回答した人の割合が最も高く、次いで「相談するほど重要な買い物ではなかったから(38.7%)」、「自分で必要な情報をインターネット(Google、Yahoo!等)で調べたから(23.2%)」となっている。

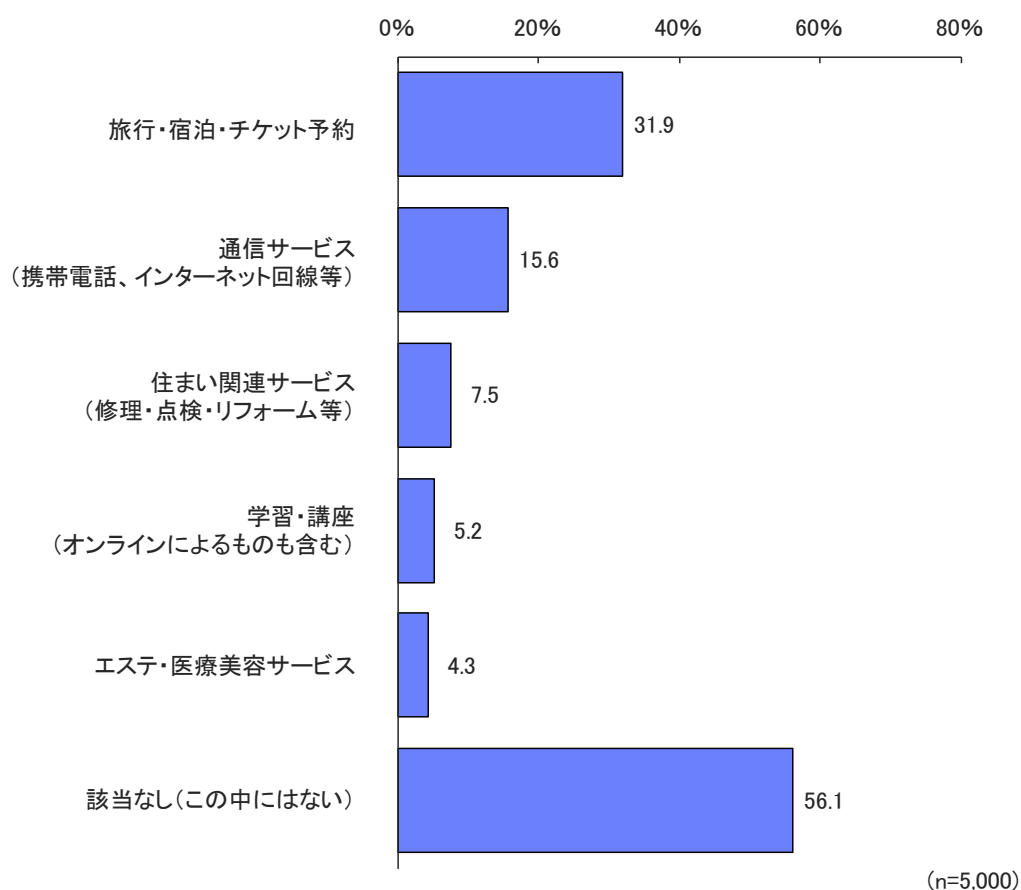


(備考)問8でいずれの商品・サービスの購入・契約においても誰にも「相談しなかった」と回答した人に質問。

問 10. あなたは過去3年間に、以下のカテゴリの商品やサービスを購入・契約したことがありますか。次の選択肢から全てお選びください。

(複数回答)

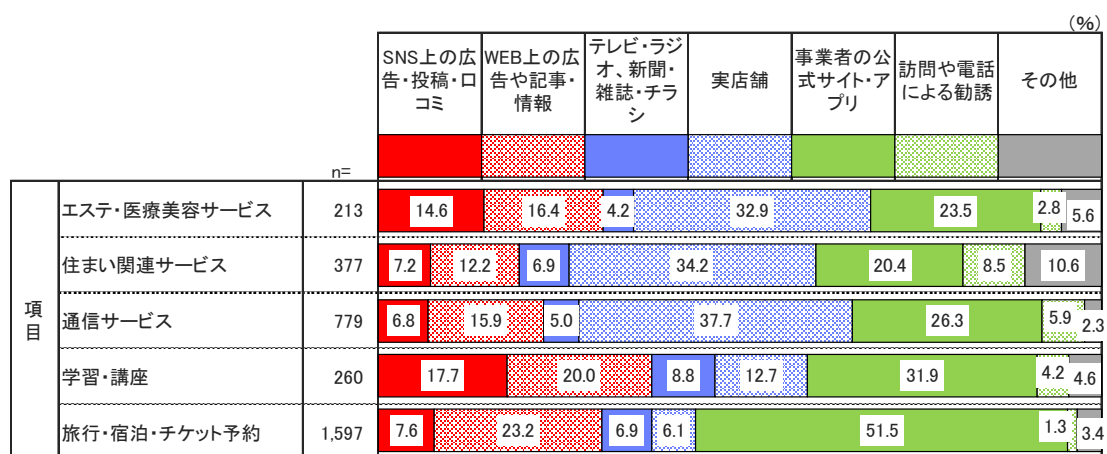
過去3年間に購入・契約した商品・サービスとして、「旅行・宿泊・チケット予約(31.9%)」と回答した人の割合が最も高く、次いで「通信サービス(携帯電話、インターネット回線等)(15.6%)」、「住まい関連サービス(修理・点検・リフォーム等)(7.5%)」となっている。



問 11. 問 10 で回答した商品やサービスのうち、購入・契約金額が最も高額だったものについて、購入・契約したきっかけとして最も当てはまるものを一つお選びください。

(単一回答)

過去3年間に購入・契約した最も高額な商品・サービスの購入・契約のきっかけとして、「エステ・医療美容サービス」、「住まい関連サービス」及び「通信サービス」では「実店舗」と回答した人の割合が最も高い。「学習・講座」及び「旅行・宿泊・チケット予約」では「事業者の公式サイト・アプリ」と回答した人の割合が最も高い。「住まい関連サービス」では他の商品・サービスに比べ、「訪問や電話による勧誘」と回答した人の割合が高い。

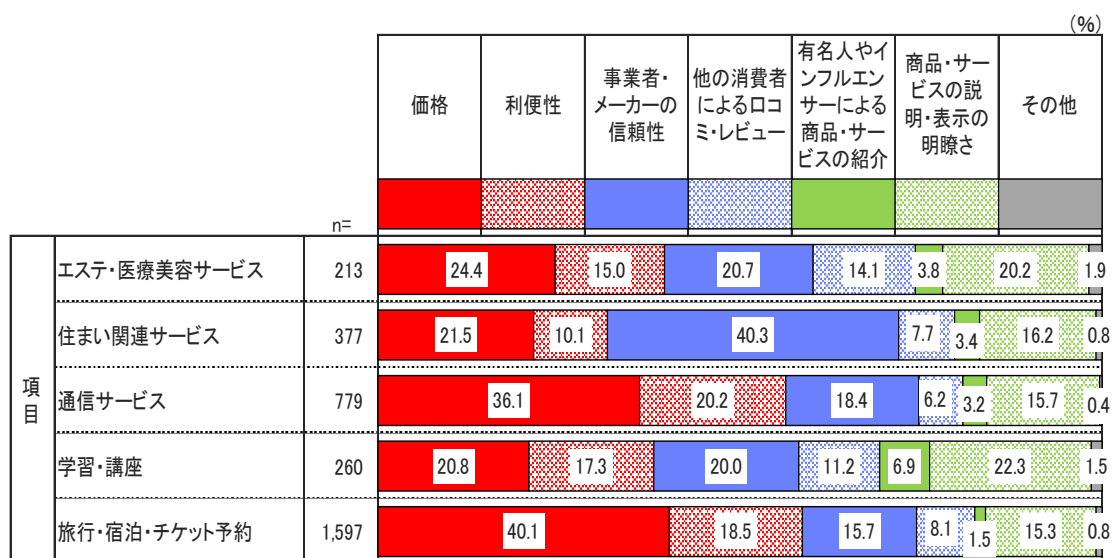


(備考)問 10 で「過去3年間に購入・契約した商品・サービスがあるか」において、いずれかの商品・サービスを回答した人に質問。

問 12. 問 10 で回答した商品やサービスのうち、購入・契約金額が最も高額だったものについて、購入・契約を決める際にあなたが最も重視したことは何ですか。次の選択肢から一つお選びください。

(単一回答)

過去3年間に購入・契約した最も高額な商品・サービスの購入・契約で最も重視したこととして、「住まい関連サービス」では「事業者・メーカーの信頼性」、「学習・講座」では「商品・サービスの説明・表示の明瞭さ」と回答した人の割合が最も高く、それ以外の商品・サービスでは「価格」と回答した人の割合が最も高い。

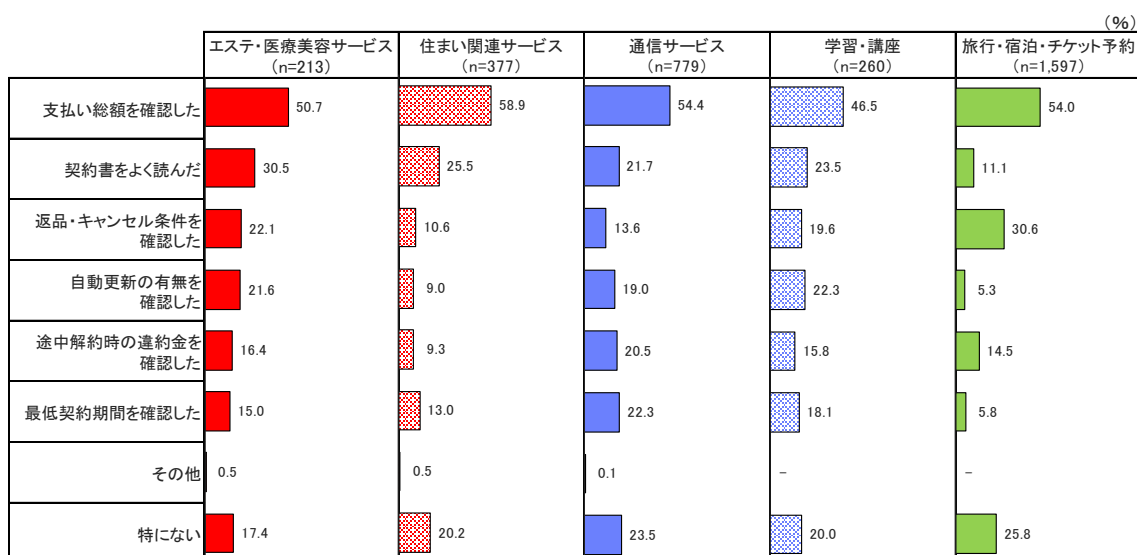


(備考) 問 10 で「過去3年間に購入・契約した商品・サービスがあるか」において、いずれかの商品・サービスを回答した人に質問。

問 13. 問 10 で回答した商品やサービスのうち、購入・契約金額が最も高額だったものについて、購入・契約を決める前に実際に取った行動として、以下のうち、当てはまるものを全てお選びください。

(複数回答)

過去3年間に購入・契約した最も高額な商品・サービスの購入・契約の前に取った行動として、いずれの商品・サービスでも「支払い総額を確認した」と回答した人の割合が最も高い。次いで「エステ・医療美容サービス」、「住まい関連サービス」及び「学習・講座」では「契約書をよく読んだ」が、「通信サービス」では「最低契約期間を確認した」、「旅行・宿泊・チケット予約」では「返品・キャンセル条件を確認した」が高い。

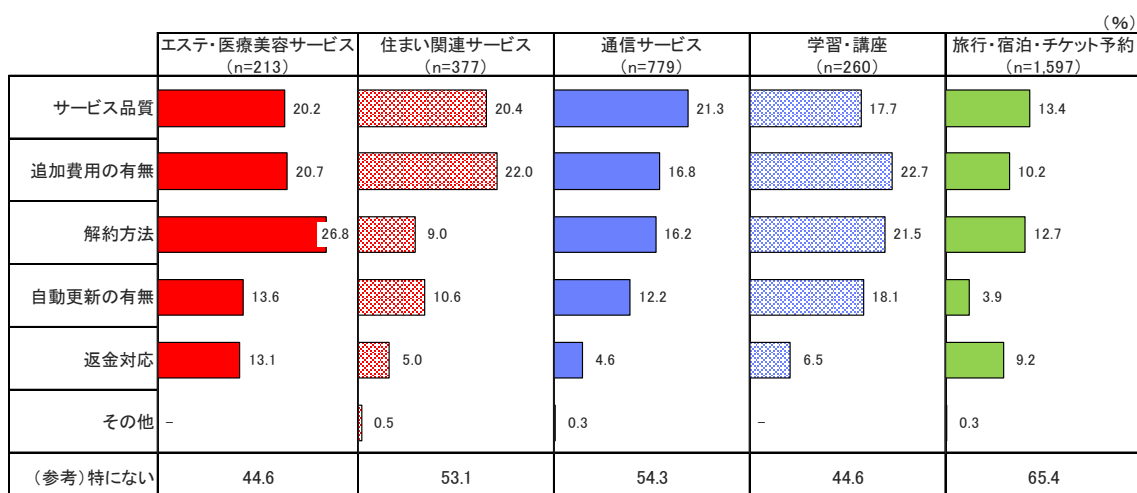


(備考) 問 10 で「過去3年間に購入・契約した商品・サービスがあるか」において、いずれかの商品・サービスを回答した人に質問。

問 14. 問 10 で回答した商品やサービスのうち、購入・契約金額が最も高額だったものについて、購入・契約を決める前にもっと詳しく知りたかった点、又は説明が十分でなかったと感じた点はありますか。以下のうち、当てはまるものを全てお選びください。

(複数回答)

過去3年間に購入・契約した最も高額な商品・サービスの購入・契約前に、詳しく知りたかった・説明が不十分だった内容として、「エステ・医療美容サービス」では「解約方法」、「住まい関連サービス」及び「学習・講座」では「追加費用の有無」、「通信サービス」及び「旅行・宿泊・チケット予約」では「サービス品質」と回答した人の割合が最も高い。

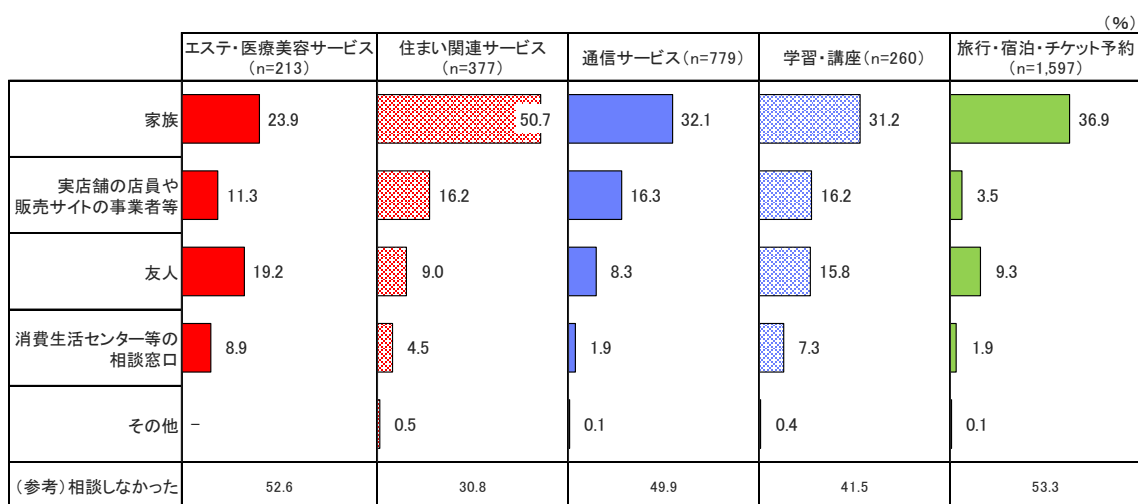


(備考) 問 10 で「過去3年間に購入・契約した商品・サービスがあるか」において、いずれかの商品・サービスを回答した人に質問。

問 15. 問 10 で回答した商品やサービスのうち、購入・契約金額が最も高額だったものについて、購入・契約に関して、誰かに相談(商品・サービスの内容や、購入・契約先、この契約条件でよいか等)しましたか。以下のうち、当てはまるものを全てお選びください。

(複数回答)

過去3年間に購入・契約した最も高額な商品・サービスの購入・契約に当たり相談した人として、いずれの商品・サービスでも「家族」と回答した人の割合が最も高く、特に、「住まい関連サービス」でその割合が高い。

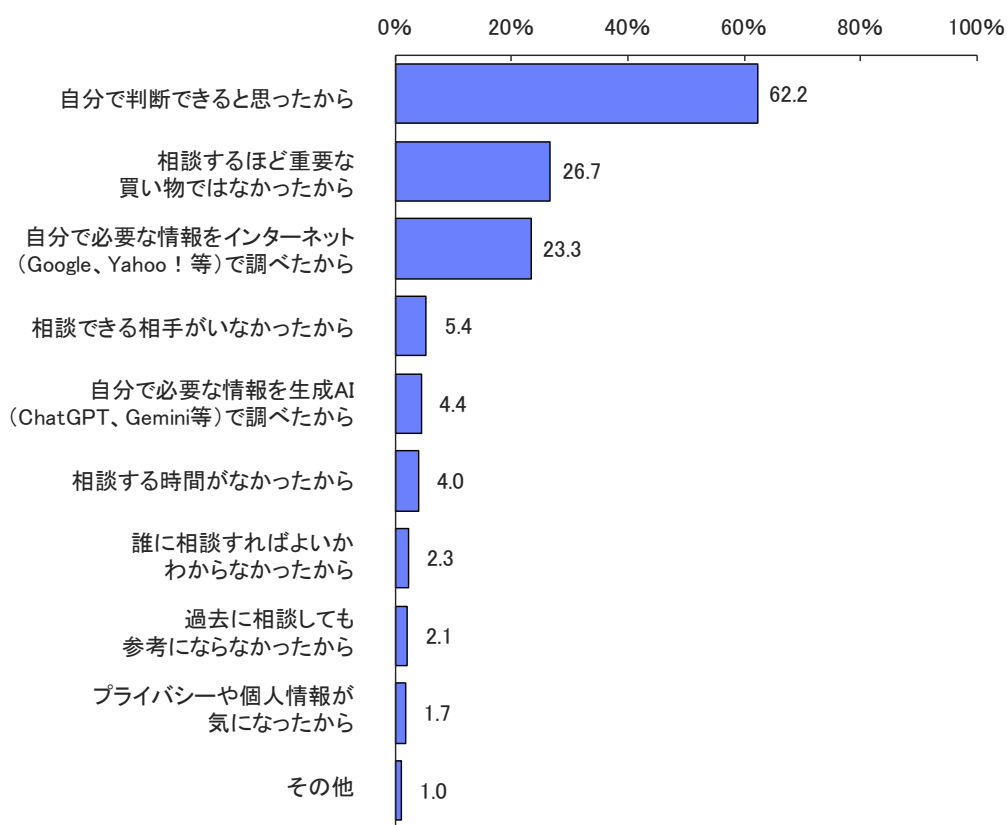


(備考)問 10 で「過去3年間に購入・契約した商品・サービスがあるか」において、いずれかの商品・サービスを回答した人に質問。

問 16. あなたが「相談しなかった」理由は何ですか。以下のうち、当てはまるものを全
てお選びください。

(複数回答)

過去3年間に購入・契約した最も高額な商品・サービスの購入・契約を誰にも相談
しなかった理由として、「自分で判断できると思ったから(62.2%)」と回答した人の割
合が最も高く、次いで「相談するほど重要な買い物ではなかったから(26.7%)」、「自
分で必要な情報をインターネット(Google、Yahoo!等)で調べたから(23.3%)」となっ
ている。



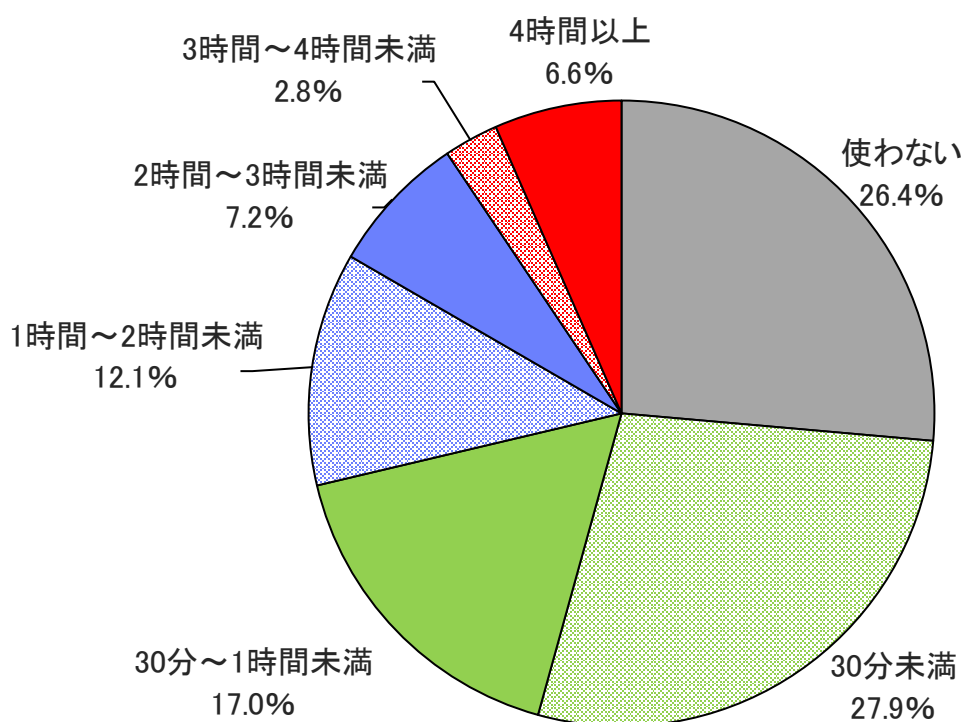
(n=1,154)

(備考)問 15 でいずれの商品・サービス購入・契約においても誰にも「相談しなかった」と回答した
人に質問。

問 17. あなたは平日 1 日あたり SNS をどのくらい使っていますか。当てはまるものを一つお選びください。

(単一回答)

平日1日あたりの SNS 利用時間として、「30 分未満(27.9%)」と回答した人の割合が最も高い。「使わない(26.4%)」と回答した人の割合が約3割となっており、回答者の7割以上が平日に SNS を利用している。



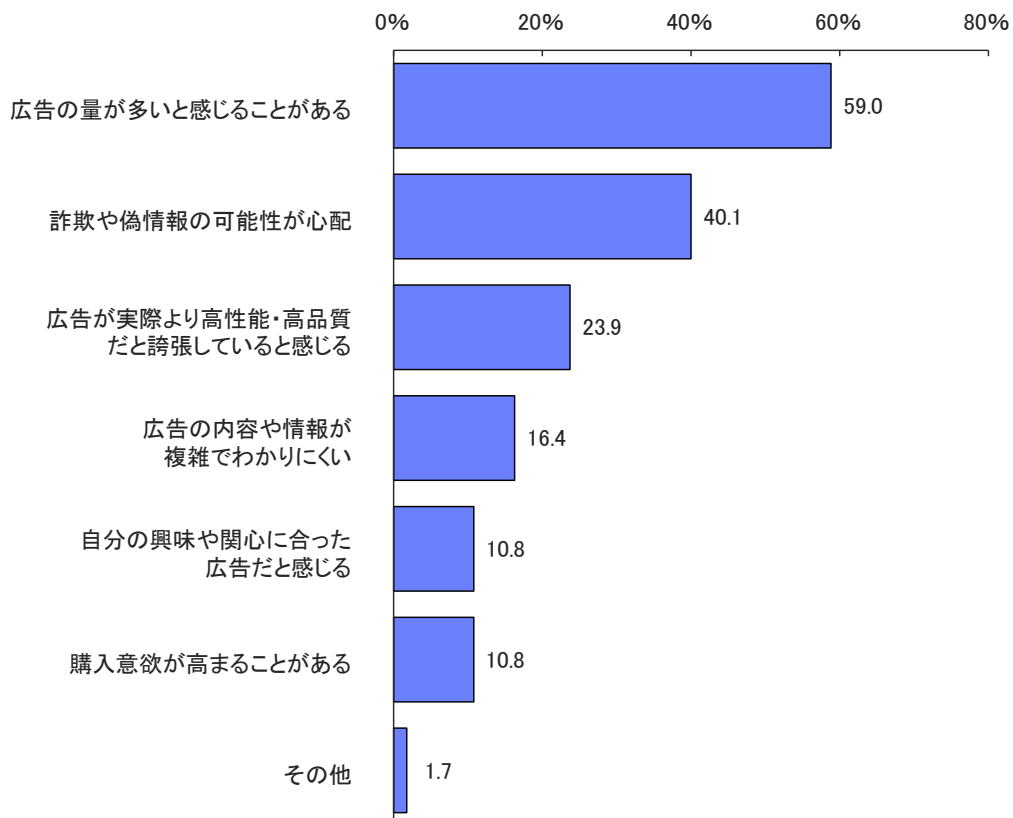
(n=5,000)

問 18. SNS で目にする広告からあなたが感じることを全てお選びください。

(複数回答)

SNS で目にする広告に感じることを、「広告の量が多いと感じることがある(59.0%)」と回答した人の割合が最も高く、次いで「詐欺や偽情報の可能性が心配(40.1%)」、「広告が実際より高性能・高品質だと誇張していると感じる(23.9%)」となっている。

一方で「自分の興味や関心に合った広告だと感じる」、「購入意欲が高まることもある」と回答した人の割合はそれぞれ約1割となっている。



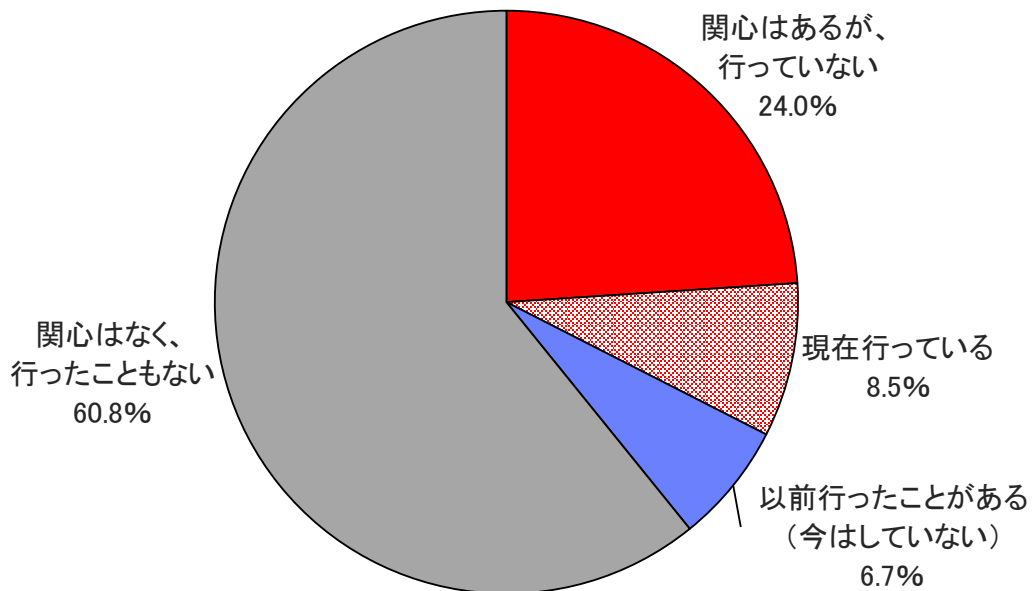
(n=3,680)

問 19. あなたは、副業に関心がありますか、又はすでに行っていますか。当てはまるものを一つお選びください。

(※) 空き時間に簡単な作業を行い報酬を得るものを含みます。

(単一回答)

副業への関心として、「関心はなく、行ったこともない(60.8%)」が最も多く、次いで、「関心はあるが、行っていない(24.0%)」となっている。副業経験者(「現在行っている(8.5%)」又は「以前行ったことがある(6.7%)」の計)は 15.2%となっている。

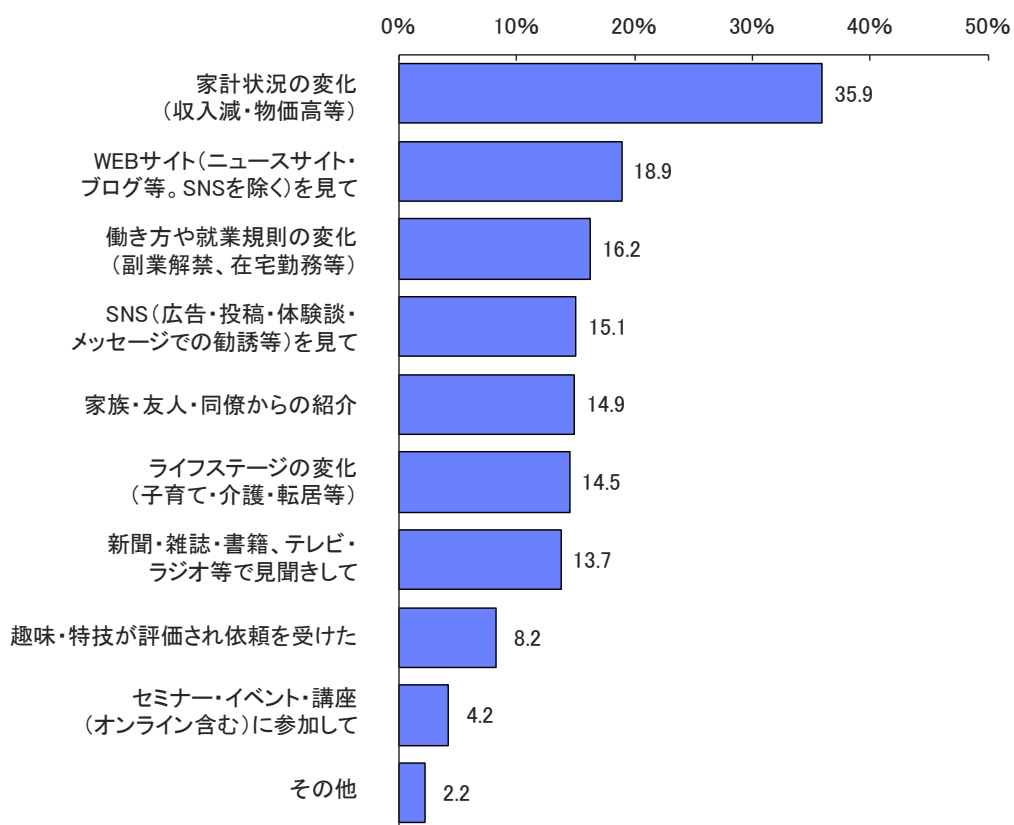


(n=5,000)

問 20. あなたが副業に関心を持った／副業を始めることになったきっかけとして、当てはまるものを全てお選びください。

(複数回答)

副業に関心を持った／始めることになったきっかけとして、「家計状況の変化(収入減・物価高等)(35.9%)」と回答した人の割合が最も高く、次いで、「WEB サイト(ニュースサイト・ブログ等。SNSを除く)を見て(18.9%)」や「働き方や就業規則の変化(副業解禁、在宅勤務等)(16.2%)」となっている。



(n=1,959)

(備考)問 19 で「関心はなく、行ったこともない」を除くいずれかを回答した人に質問。