

令和 5 年 11 月 9 日

令和 5 年度第 3 回消費生活意識調査結果について

1. 調査の目的とテーマ

「消費生活意識調査」では、消費者の意識や行動、消費者問題等について、その時々
のテーマで随時調査を実施しています。令和 5 年 10 月は、「エシカル消費」を中心に調
査を行いました。

2. 調査の方法

全国の 15 歳以上の男女 5,000 人を対象に、インターネットによるアンケート調査を
実施。

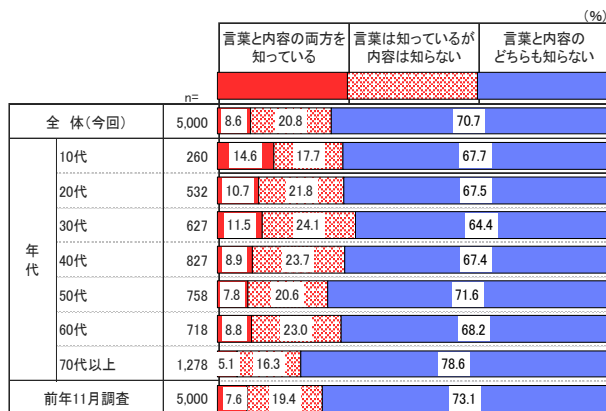
3. 調査結果のポイント

(1) 「エシカル消費の認知度」について

「エシカル消費（倫理的消費）」を知っているか聞いたところ、知っていると回答した
人（「言葉と内容の両方を知っている」又は「言葉は知っているが内容は知らない」と回
答した人）の割合は、29.3%であった。年代別では、30 歳代の認知度が 35.6%と最も高
かった。

※ 令和 4 年度「消費生活意識調査」におけるエシカル消費の認知度（全体）は 26.9%、
令和元年度「エシカル消費に関する消費者意識調査」¹（以下「エシカル意識調査」
という。）では 12.2%、平成 28 年度エシカル意識調査では 6.0%であった。

図 1 エシカル消費の認知度



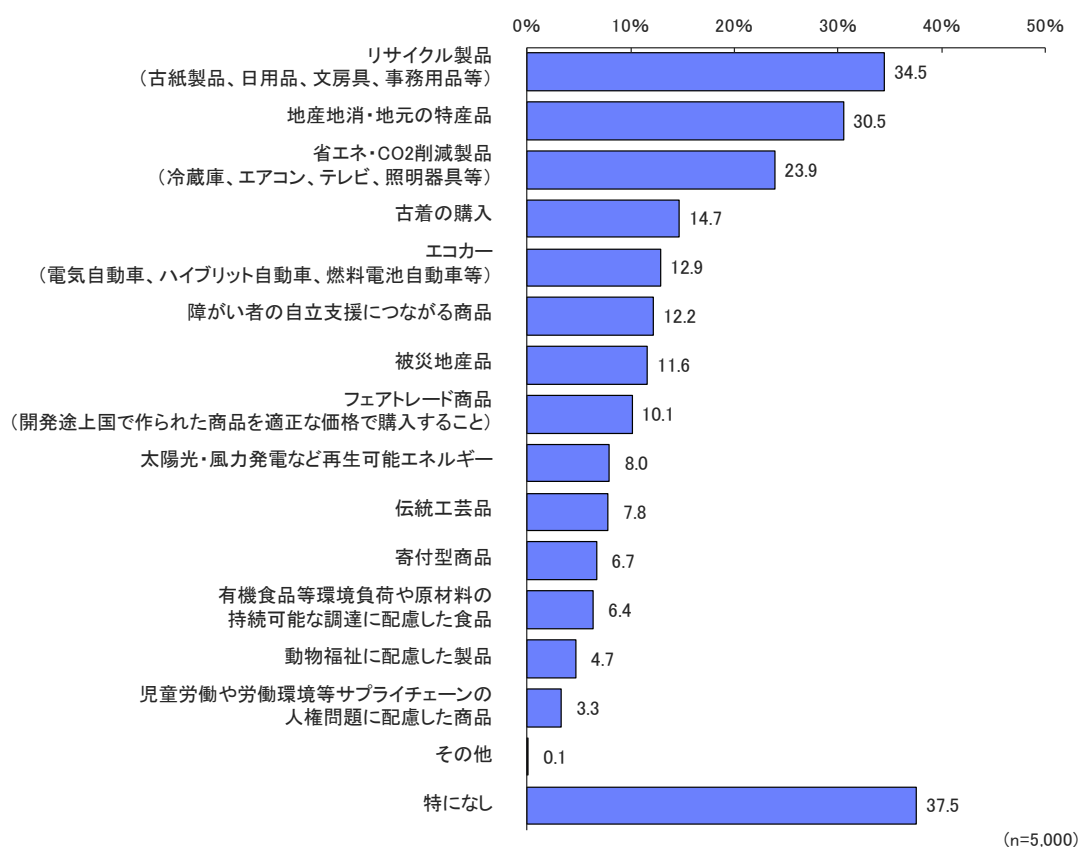
¹ 「あなたは、エシカル消費に関連する以下の言葉を知っていますか」との問に対し、「倫理的消費（エシカル消費）」を回答した人の割合。全国の 16～65 歳の男女対象。サンプル数について、令和元年度エシカル意識調査は 2,803 人、平成 28 年度エシカル意識調査は 2,500 人。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/investigation/

（２）「購入経験のあるエシカル消費につながる商品・サービス」について

購入経験のあるエシカル消費につながる商品・サービスについて、「リサイクル製品（古紙製品、日用品、文房具、事務用品等）（34.5%）」と回答した人の割合が最も高く、次いで「地産地消・地元の特産品（30.5%）」、「省エネ・CO2削減製品（冷蔵庫、エアコン、テレビ、照明器具等）（23.9%）」となった。いずれかの購入経験があると回答した人は62.5%であった。

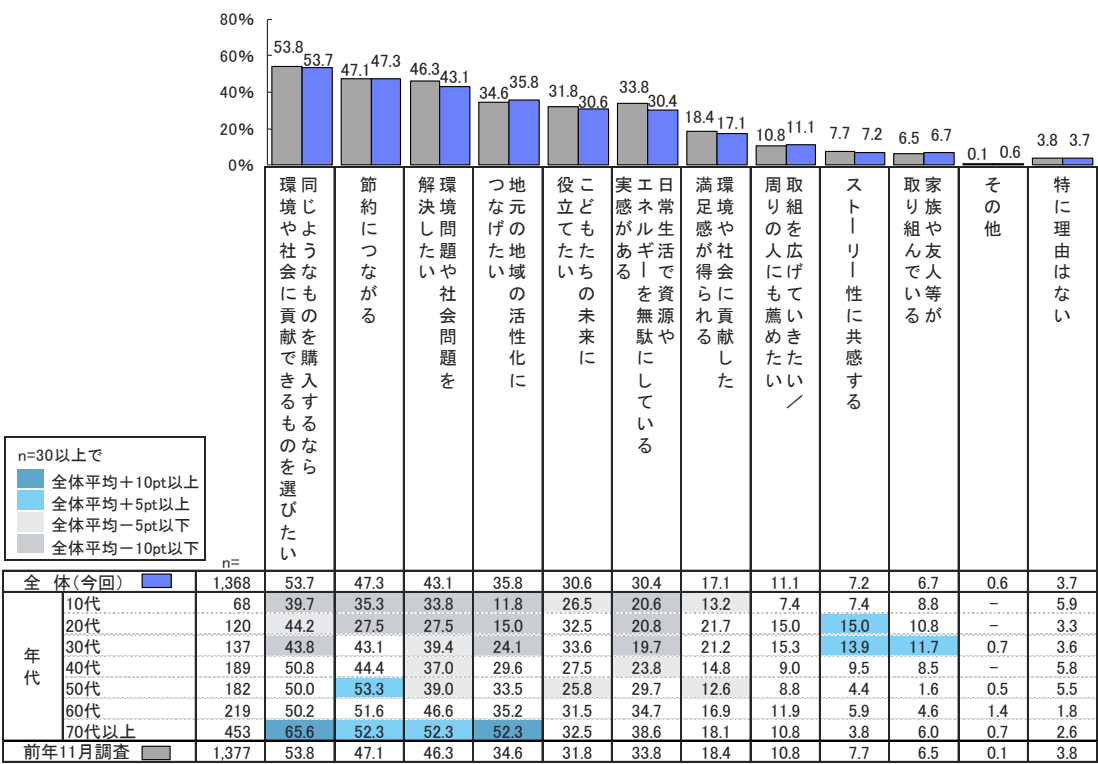
図２ 購入経験のあるエシカル消費につながる商品・サービス



(3)「エシカル消費に取り組む理由」について

エシカル消費に取り組む理由について、「同じようなものを購入するなら環境や社会に貢献できるものを選びたい（53.7%）」と回答した人の割合が最も高く、次いで「節約につながる（47.3%）」、「環境問題や社会問題を解決したい（43.1%）」となった。若い世代に注目すると、20歳代及び30歳代では「ストーリー性に共感する」と回答した人の割合が他の年代より高かった。

図3 エシカル消費に取り組む理由

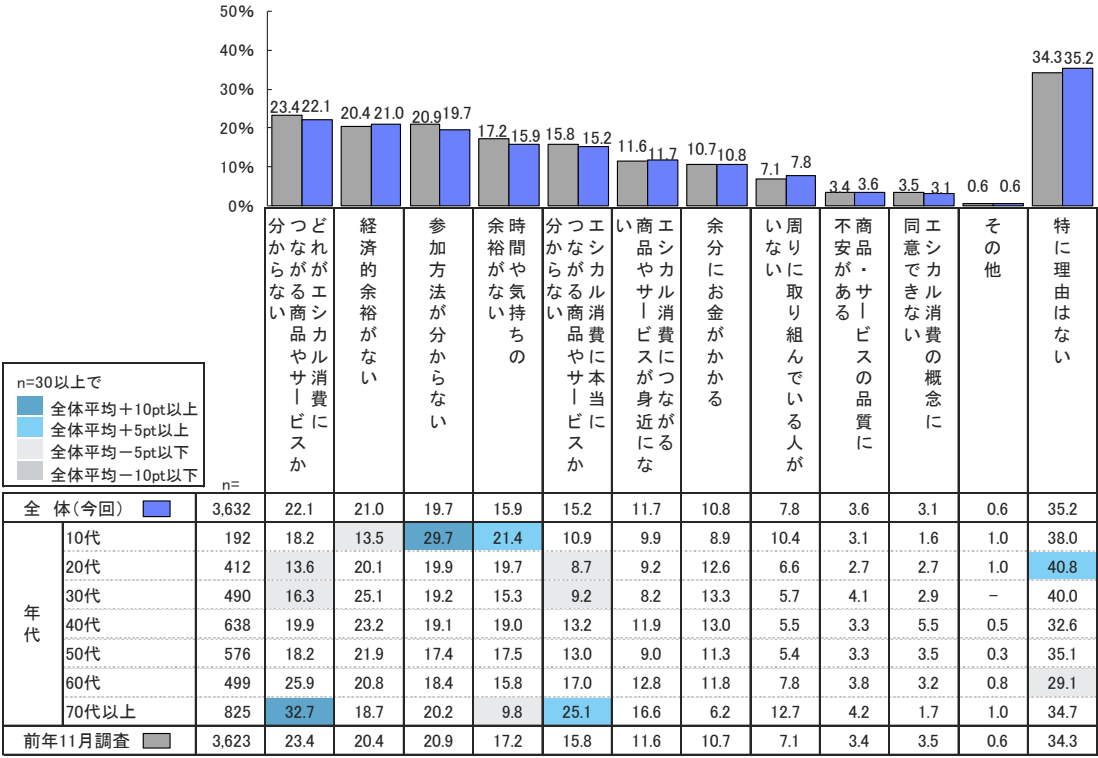


（４）「エシカル消費に取り組んでいない理由」について

「エシカル消費につながる行動をどの程度実践しているか」について「あまり実践していない」又は「全く実践していない」と回答した人（72.6%）に対し、エシカル消費に取り組んでいない理由を聞いたところ、上位の理由は「どれがエシカル消費につながる商品やサービスか分からない（22.1%）」、「経済的余裕がない（21.0%）」、「参加方法が分からない（19.7%）」となっており、いずれも昨年と同程度の割合となっている。

年代別では、70 歳代以上が「どれがエシカル消費につながる商品やサービスか分からない」と回答した人の割合が他の年代より高かった一方、20 歳代及び30 歳代は低かった。また、10 歳代は「参加方法が分からない」と回答した人の割合が他の年代より高かった。

図４ エシカル消費に取り組んでいない理由

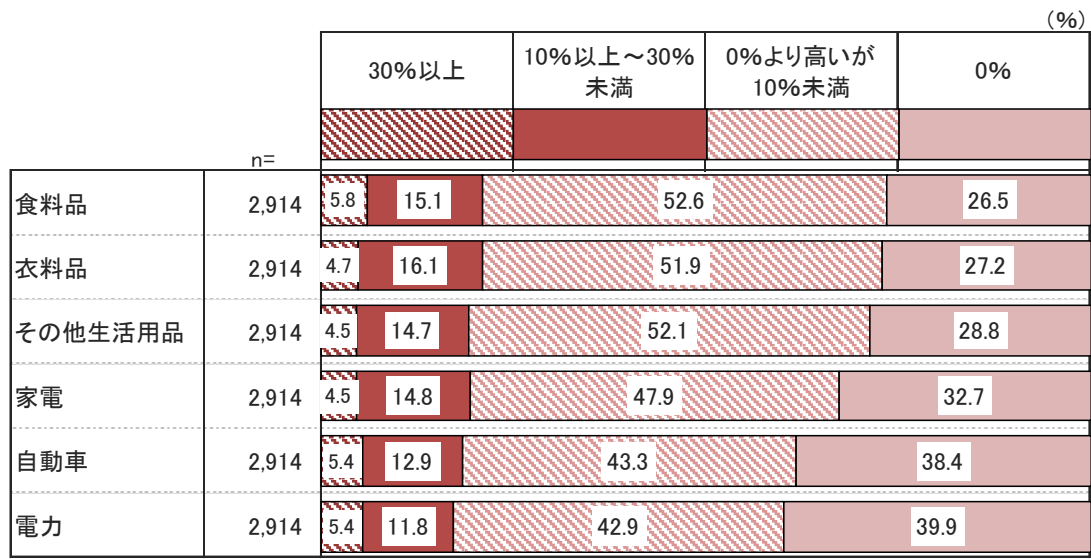


(5)「エシカル消費につながる商品の価格の許容度」について

エシカル消費につながる商品を今後購入したいと回答した約6割の人に対し、エシカル消費につながる商品がどの程度なら割高であっても購入したいか聞いたところ、最も許容度*の高かった商品は「食料品」で73.5%、最も低かったのは「電力」で60.1%であった。

※ 「30%以上」と「10%以上～30%未満」と「0%より高いが10%未満」のいずれかを回答した人の割合

図5 エシカル消費につながる商品の価格の許容度（商品別）



調査に関する問合せ先

消費者庁参事官（調査研究・国際担当）

TEL：03(3507)9330（直通）

内容に関する問合せ先

消費者庁消費者教育推進課

TEL：03(3507)7567（直通）