

令和8年4月30日

**VR 動画等を活用した体験型新教材  
「鍛えよう、消費者力 気づく・断る・相談する」  
新規動画コンテンツの公表と周知広報について**

今般、VR 動画等を活用した体験型教材「鍛えよう、消費者力 気づく・断る・相談する」の新規動画コンテンツを公表しました。

本教材は、令和6年4月に公表された「偽装サークル」、「暗号資産」、「催眠商法」のVR 動画に加え、昨今の多様化・巧妙化する消費者トラブルを踏まえ、新たに6つの事例の新規動画を作成し、今後1か月程度の間順次公開していきます。

また、既存の3つのVR 動画に関しても、より短時間でご覧いただけるよう、リニューアルを行っております。なお、本VR 動画はスマートフォンやパソコンでも視聴できるようになっています。

<本教材の特徴>

- 投げ銭、フェイクニュース、投資勧誘、美容医療、点検商法、リースバックの6つの事例を取り上げ、若年から高齢者の各世代に多いトラブル事例に対応。
- 動画の途中で、自身の判断や行動を選ぶ「選択場面」を設け、疑似体験の要素を高めた。
- 動画は5分程度にまとめ、最後に「ひとことアドバイス」や「見守り」のポイントを表示して注意喚起。
- 各動画で体験した内容（選択場面やポイント）を振り返る「スライド資料」をウェブサイトに掲載。

<公表スケジュール>

- 令和8年4月30日（木）：既存3動画（偽装サークル、暗号資産、催眠商法）、  
投資勧誘、点検商法  
5月14日（木）：フェイクニュース、美容医療  
5月28日（木）：投げ銭、リースバック

今後、地方自治体や関係団体による講座やイベント、また、大学生協連等と連携した取組や、高校・大学等に向けた出前講座等において活用を促進していきます。

「消費者力」アップのため、スマートフォンによる視聴や、講座・研修・イベント等において是非御活用ください。

**【特設サイト】**

**「鍛えよう、消費者力 気づく・断る・相談する」**

<https://www.kportal.caa.go.jp/shohisha-ryoku/>

鍛えよう、消費者力



○本件問合せ先

消費者庁 消費者教育推進課 TEL :03-3507-7566 (直通)

(参考)

### 【新規動画コンテンツ】



## VRで視聴できる 体験型教材

「臨場感」「緊迫感」のある勧誘場面を体験！  
「選択」によって学びが深まる動画コンテンツです。

### 投資勧誘

有名な投資家のSNS広告にアクセスしたら…!



### 点検商法

屋根の無料点検をお願いしたら…!



### 【既存コンテンツのリニューアル】

#### 偽装サークル

楽しい学生生活だと思っていたのに…!



#### 暗号資産

将来への不安からもうけ話ののって見たら…!



#### 催眠商法

ご近所に誘われ、楽しい無料イベントに行ってみたら…!



ご近所に誘われ、楽しい無料イベントに行ってみたら…!



※VRモード（双眼操作）で体験する場合は、動画サイト（YouTube）で再生してください。  
※動画の視聴の際は、視聴用では自動で選択され、選択後の閲覧が出来ます。

動画サイト（YouTube）で再生する

【主な対象】 高齢者、見守りの方

【動画の長さ】 5分20秒

#### スライド資料

動画の途中で表示される選択場面と、最後に表示される「ひとことアドバイス」「見守り方へ」の内容をスライドにまとめています。動画の内容を振り返る・確認する際に、ご活用ください。

#### 選択場面

選択場面

選択場面1 説明会に誘われたとき、どうしましたか？

選択場面2 説明会の内容をよく確認しましたか？

選択場面3 説明会から帰ったとき、どうしましたか？

選択場面4 説明会から帰ったとき、どうしましたか？

選択場面5 説明会から帰ったとき、どうしましたか？

#### アドバイス

アドバイス

アドバイス1 説明会に誘われる前は、事前に準備をしましょう。

アドバイス2 説明会に参加する際は、説明会に参加する前に、事前に準備をしましょう。

アドバイス3 説明会に参加する際は、説明会に参加する前に、事前に準備をしましょう。

アドバイス4 説明会に参加する際は、説明会に参加する前に、事前に準備をしましょう。

アドバイス5 説明会に参加する際は、説明会に参加する前に、事前に準備をしましょう。

PPT（Power Point）で表示する

PDFで表示する