

令和 8 年度



消費者月間 シンポジウム

見える情報 見えない仕組み
～ AI時代の消費者力を高めるために～

開催日時

2026 5/22 金 13:30 ▶ 15:30

開催場所

イイノホール&カンファレンスセンター RoomA
東京都千代田区内幸町2-1-1

プログラム

13:30～13:35 ◆ 開会挨拶

古川 直季

内閣府大臣政務官

13:35～14:15 ◆ 基調講演「デジタル社会と消費者リテラシー」

坂本 旬 氏

法政大学総合情報センター所長・キャリアデザイン学部教授

14:15～14:25 ◆ 休憩

14:25～15:25 ◆ パネルディスカッション「見える情報 見えない仕組み」

坂本 旬 氏

法政大学総合情報センター所長・キャリアデザイン学部教授

宇田川 敦史 氏

武蔵大学社会学部メディア社会学科准教授

今度 珠美 氏

一般社団法人メディア教育研究室代表理事
国際大学グローバル・コミュニケーション・センター客員研究員

藤原 進之介 氏

代々木ゼミナール情報科講師
株式会社数強塾代表

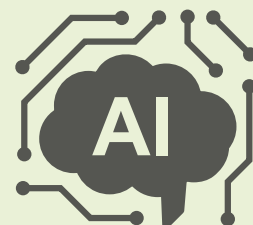
岩間 萌恵 氏

和光大学 4年

15:25～15:30 ◆ 閉会挨拶

堀井 奈津子

消費者庁長官



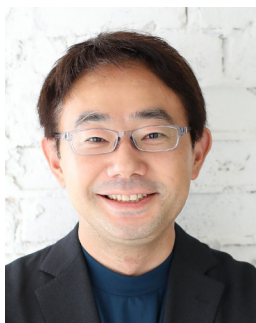
登壇者プロフィール（敬称略）



坂本 旬

法政大学総合情報センター所長・キャリアデザイン学部教授

都立大学大学院教育学専攻博士課程単位取得満期退学。1996年より法政大学教員。
総合情報センター所長、キャリアデザイン学部教授、図書館司書課程担当。
法政大学図書館司書課程はユネスコ・メディア情報リテラシーと異文化対話大学ネットワーク担当機関として『メディア情報リテラシー研究』を発行。日本デジタル・シティズンシップ教育研究会共同代表理事、NPOグローバルプロジェクト推進機構副理事長。日本NIE学会理事、総務省ICT活用のためのリテラシー向上に関する検討会委員。



宇田川 敦史

武蔵大学社会学部メディア社会学科准教授

東京大学大学院学際情報学府博士後期課程修了・博士(学際情報学)。
京都大学総合人間学部卒業後、日本 IBM、楽天でデジタル・マーケティング、UX デザイン等に従事したのち、メディア論研究者へ転身。2022 年より現職。主著に『アルゴリズム・AI を疑う 誰がブラックボックスをつくるのか』（集英社）、『Google SEO のメディア論 検索エンジン・アルゴリズムの変容を追う』（青弓社）など。



今度 珠美

一般社団法人メディア教育研究室代表理事
国際大学グローバル・コミュニケーション・センター客員研究員

関西大学大学院後期博士課程在学中
一般社団法人メディア教育研究室代表理事・国際大学GLOCOM客員研究員
Forbes JAPAN テクノロジー領域で世界を変える女性30人「Women In Tech 30 2026」選出。文部科学省中央教育審議会初等教育部会情報・技術WG委員
年間150校超の学校でデジタル・シティズンシップ教育、メディアリテラシー教育の授業、講演、研修を行う。
著書「はじめてのAIとのつきあいかたワークブック」（日本標準）など多数。



藤原 進之介

代々木ゼミナール情報科講師
株式会社数強塾代表

代々木ゼミナール情報科講師、株式会社数強塾代表。
2022年より東進ハイスクール・東進衛星予備校にて情報科を担当。情報リテラシー教育、プログラミング教育、大学入試共通テスト「情報I」対策に携わる。学校講演や社会人向け研修を全国で実施。著書に『藤原進之介の ゼロから始める情報I』。



岩間 萌恵

和光大学4年

大学では、ジェンダーを主幹に社会学を学んでいる。
また、所属していた和光学園生協学生委員会では、入学準備説明会のリーダーを務め、新入生の不安解消を目標に活動していた。現在は、全国大学生協連東京ブロックの学生事務局として、東京ブロック内の生協学生委員会の活動支援を行っている。

本日は「令和8年度消費者月間シンポジウム」にご参加いただき、ありがとうございます。
今後の参考とするため、アンケートにご協力をお願いします。
右記QR コードよりアンケートフォームにお入りください。

