

令和4年8月9日

徳島県内における「てまえどり」キャンペーンの実施について

食品産業から発生する食品ロス削減のためには、食品事業者の方における食品ロス削減の取組のみならず、食品小売店舗等を利用する消費者の方にも、食品ロス削減への御理解、御協力をいただくことが不可欠です。

そのため、消費者の方が日頃の買物の中で、購入してすぐに食べる場合には、商品棚の手前にある商品等、販売期限の迫った商品を積極的に選ぶ「てまえどり」を実践していただくことにより、販売期限が過ぎて廃棄される食品ロスを削減する効果が期待されます。

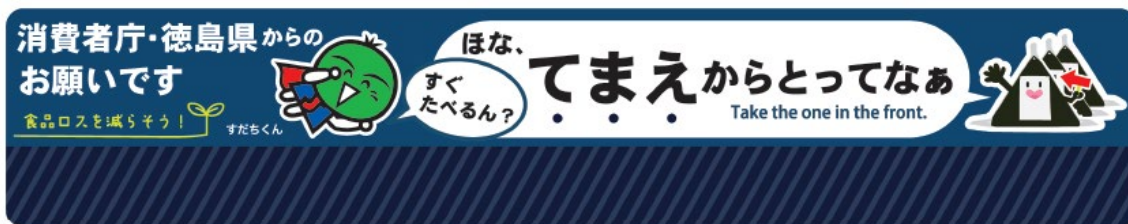
そこで、消費者庁では、徳島県、徳島市、(株)セブン-イレブン・ジャパンと共に、「てまえどり」キャンペーンを実施します。

記

1. 開始日 令和4年8月11日（木・祝）から設置
2. 実施店舗 徳島県内セブン-イレブン・ジャパン各店舗
(80店（徳島市外49店、徳島市内31店）)
3. 内容 「てまえどり」を呼びかけるための下記商品棚用POP（店頭広告）を掲示。

商品棚用POP（サイズ：205mm×40mm）

【徳島市外店舗用（消費者庁、徳島県）】



【徳島市内店舗用（消費者庁、徳島県、徳島市）】



【問合せ先】

消費者庁新未来創造戦略本部

担 当：溝木、細川

電話番号：088-600-0025、088-600-0031

F A X：088-622-6171