

# 事業名：令和4年度 地方消費者行政に関する先進的モデル事業 大規模イベント会場における食品ロス削減実証（委託事業者:楽天グループ株式会社）

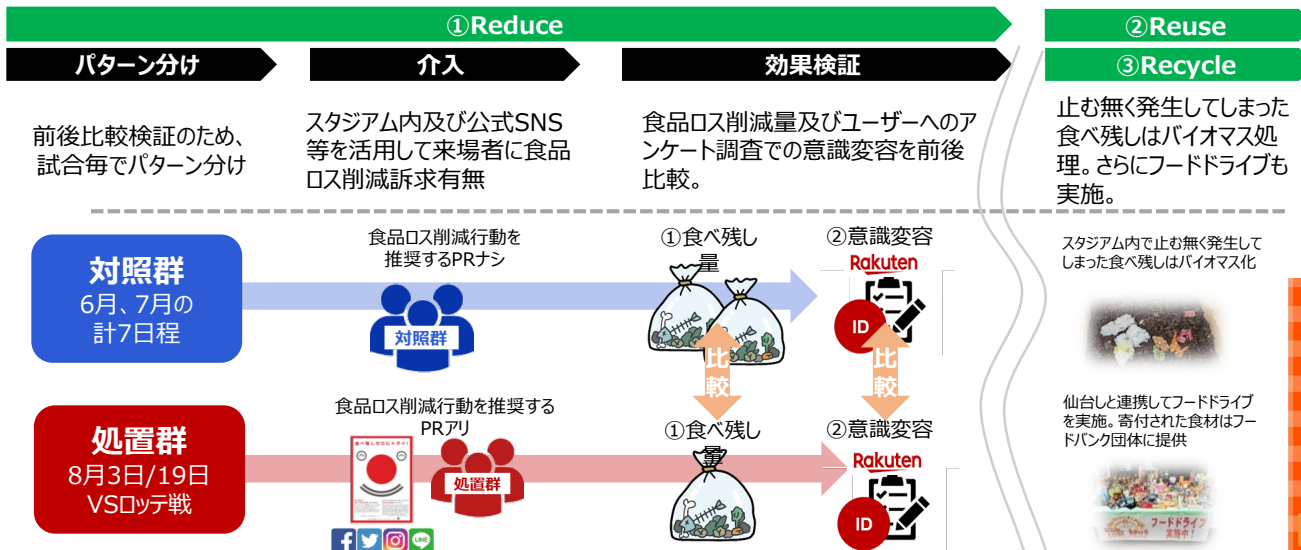
## 事業の目的

「食品ロスの削減の推進に関する基本的な方針（令和2年3月31日閣議決定）」を踏まえた上で、2025年大阪・関西万博の開催を見据え、来場者による飲食を伴う数万人規模の大規模イベントにおいて、来場者に対する啓発やフードドライブを実施し、大規模イベント会場における食品ロス削減モデルを創出する。

## 事業概要

### 楽天生命パーク宮城での食品ロス削減実証

- ◆ 実証フィールド：楽天生命パーク宮城（宮城県仙台市）
- ◆ イベント区分：スポーツイベント（プロ野球公式戦）
- ◆ 実施日時：8月03日(水)18:00～ 東北楽天ゴールデンイーグルス×千葉ロッテマリーンズ戦  
8月19日(金)18:00～ 東北楽天ゴールデンイーグルス×千葉ロッテマリーンズ戦
- ◆ 実施内容：①ナッジ（行動経済学）（※1）を応用した来場者向け広報を行い、食品ロス削減効果を図る実証実験の実施  
②仙台市と連携した食品寄付活動「フードドライブ」の実施



- ◆ 検証方法：①測定調査（サンプル調査日と広報実施日の食品ロス排出量比較）  
②アンケート調査（オンライン/当日の来場者への食品ロス削減の意識変容度合）



※広報物イメージ（一例）