

令和2年7月22日



「賞味期限」の愛称・通称コンテスト」及び 「私の食品ロス削減スローガン&フォトコンテスト」 募集開始について

食品ロス削減のためには、国民各層が、この問題を「他人事」ではなく「我が事」として捉え行動に移すことが必要であるため、消費者庁は、食品ロス削減のための広報・啓発活動の一環として、「賞味期限」の正しい理解を促進する観点から「賞味期限」の愛称・通称コンテストを、また、食品ロス削減のための取組やエピソードに基づいて作成したスローガン（宣言）及びその想いを表現した写真を募集する「私の食品ロス削減スローガン&フォトコンテスト」を実施することといたしました。

この度、下記のとおり募集を開始しましたので、お知らせいたします。皆様からのご応募をお待ちしております。

記

■ 募集対象

- 【部門 A】 「賞味期限」の愛称・通称コンテスト
賞味期限について、理解を深めていただくため、応募者が考える「賞味期限」の愛称・通称」としてふさわしい名称
- 【部門 B】 私の食品ロス削減スローガン&フォトコンテスト
応募者が食品ロス削減に取り組むスローガン（宣言）及びその写真

■ 応募方法

Twitter（消費者庁食品ロス削減公式アカウント）への投稿

■ 表彰

各部門の優秀作品に対し、「内閣府特命担当大臣（消費者及び食品安全）賞」、「消費者庁長官賞」をそれぞれ授与します。

■ 応募締切

令和2年9月11日（金） 23:59

募集内容の詳細については、別添「募集要領」をご参照ください。

【問合せ先】

消費者庁 消費者教育推進課 食品ロス削減推進室
担 当：杉田、内藤、橋本
電話番号：03-3507-9244(直通)
F A X：03-3507-9259