

令和3年3月10日

## 「徳島県内で実施されたエシカル消費に関する取組事例集」の公表について

平成29年7月に徳島県に設置した消費者行政新未来創造オフィス※1において、平成29年度から3年間、徳島県内の消費者が「倫理的消費（エシカル消費）」についてどの程度、認知・理解しているか把握するため、継続的な調査※2を実施したところ、エシカル消費の認知度が26.4%（平成29年度）から40.9%（令和元年度）と、14.5ポイント上昇しました。

認知度の上昇は、様々な要因があると考えられますが、徳島県内の行政を中心としたエシカル消費に関する取組も認知度上昇の一因と捉えています。

今般、徳島県内の行政を中心としたエシカル消費に関する取組を、全国の地方公共団体等における取組の参考にしていただくことを目的に、「徳島県内で実施されたエシカル消費に関する取組事例集」として取りまとめましたので、公表いたします。

### 【問合せ先】

消費者庁新未来創造戦略本部

柴田、真角、松岡

TEL : 088-600-0025、088-600-0004、088-600-0017

FAX : 088-622-6171

※1 令和2年7月30日付で「新未来創造戦略本部」となった。

※2 調査結果の報告書は、下記消費者庁ウェブサイトに掲載。

URL [https://www.caa.go.jp/future/project/project\\_004/#investigation](https://www.caa.go.jp/future/project/project_004/#investigation)