

エシカル消費パワープロモーション事業

徳島県エシカル消費認知度向上プロジェクト

危機管理環境部 消費者政策課

事業内容

エシカル消費の認知度が高い徳島県であるが、更なる認知度向上のため、「エシカル消費パワープロモーション事業」として、県内のタウン誌やフリーペーパー誌、県内市町村の広報紙に一齐にエシカル消費に関する記事を掲載すると同時に、SNS（Twitter）を活用したキャンペーンを実施した。また、「認知度向上プロジェクト」として、県内の映画館で、県が作成したエシカル消費に関する動画を放映するほか、Twitterで情報発信を行い、エシカル消費への機運醸成を図った。

事業名	パワープロモーション事業	認知度向上プロジェクト
実施年度	令和元年度	令和元年度
予算	5,070千円	264千円
消費者行政強化 交付金活用額	2,500千円	なし
対象	一般県民	一般県民
宣伝方法	県内のタウン誌、フリーペーパー、 県内自治体の広報誌	映画館での上映



エシカル消費に関する動画

事業の特徴・ポイント

【パワープロモーション事業】

- ・県内で発行されている主要なタウン誌やフリーペーパーの誌面や県内自治体の広報誌に、エシカル消費関連記事を一齐に掲載。
- ・期間は、「徳島県消費者市民社会の構築に関する条例」（通称：エシカル条例）で「徳島県消費者市民社会推進期間」、国の「消費者月間」、「世界フェアトレード月間」等に指定されている「5月」を中心に実施。
- ・SNS（Twitter）を活用したキャンペーン（ハッシュタグ「#わたしのエシカルチャレンジ」を付けて、自分がチャレンジしている・したいエシカル消費をツイートしてもらう）を実施。

【認知度向上プロジェクト】

1. 映画館の幕間を利用し、エシカル消費の動画を放映。
2. 「エシカルクリスマスin徳島」Twitterを活用し、エシカル消費に関連した内容を情報発信。
5月に「エシカル消費パワープロモーション事業」でタウン誌、県内自治体の広報誌での啓発を行ったが、5月だけに拘らず、年間を通して情報発信を行うため12月に実施した。

期待される効果

【パワープロモーション事業】

一般消費者の目に触れる機会の多い県内のタウン誌や県内自治体の広報誌に一齐にエシカル消費に関する記事を掲載することで、県内でくまなく情報発信し、認知度向上につながる。

【認知度向上プロジェクト】

映画館やSNSなど幅広い媒体を活用し情報発信することで、「エシカル消費」という言葉を知らない消費者に対しても働き掛け、認知度向上につながる。

エシカル消費啓発のために工夫した点・今後の課題等

【認知度向上プロジェクト】

映画館での放映、Twitterでの情報発信を12月に集中的に実施することで、エシカル消費への機運を醸成した。

エシカル消費パワープロモーション事業 徳島県エシカル消費認知度向上プロジェクト

危機管理環境部 消費者政策課

【パワープロモーション事業】

- ・タウン誌の表紙に「エシカル消費」の文字が並ぶインパクトで県民の関心を引き、掲載記事により理解と行動を促した。
- ・誌面にイラストや写真を多く使用し、楽しくエシカル消費を学べるように工夫した。

事業の効果・成果

【パワープロモーション事業】

県内で親しまれているタウン誌やフリーペーパーに県下一斉にエシカル消費に関する記事を掲載することで、幅広い世代にエシカル消費を知ってもらおうきっかけとなった。

(掲載数：タウン誌4誌、フリーペーパー3誌、徳島県及び県内市町村計25自治体の広報誌)

【認知度向上プロジェクト】

映画館でのエシカル消費動画の放映 (上映回数：46回、観客：4,083名)

事業スケジュール

平成31年		令和元年				
1月	4月	5月	10月	11月	12月	
<ul style="list-style-type: none"> ● 県内市町村へ 広報誌への記事掲載依頼 ● とくしまエシカル消費推進会議 へ広報協力依頼 		<ul style="list-style-type: none"> ● 委託事業者と契約 (タウン誌への掲載) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 記事掲載 	動画の企画・準備 <div style="text-align: right;"> → </div>		<ul style="list-style-type: none"> ● 映画館放映

タウン誌への掲載内容

6ページに渡ってエシカル消費について特集し、3つのコーナーを掲載した。「エシカル消費ってなあに？教えて！」や「エシカル消費にチャレンジしてみよう」では、商品の背景に目を向けることの重要性や、実際に消費者が生活の中でできることを紹介した。また、「エシカル消費に取り組む高校生の活動を紹介」では、地元高校生の取組を紹介することで県民にとって親しみやすい内容とした。



タウン誌を一斉にジャック