

今後の検討会について(案)

資料5



開催場所: 消費者行政新未来創造オフィス内会議室(一部大阪等での開催もありうる)

検討会スケジュール

平成29年
9月14日

第1回

検討会の開催について
若者の消費者被害について
今後の調査研究の方法等について意見交換

平成
29年

第2回

<課題の整理>
<心理的要因からの分析①>
有識者による発表
(1)ヒアリング、(2)アンケート調査票案のポイント
整理

~

第3回

<被害者の心理的な状態をふまえた意思表示>
有識者による発表

平成
30年
6月を
めど

第4回

<心理的要因からの分析②>
有識者による発表
(1)ヒアリング、(2)アンケート調査の結果分析①

第5回

<心理的要因からの分析③>
(1)ヒアリング、(2)アンケート調査の結果分析②
報告書の策定①

第6回

対応策の検討
報告書の策定②

調査内容

調査(1)

【調査対象】
被害者(若干名)
【調査手法】
ヒアリング

調査(2)

【調査対象】
現在の学生
【調査手法】
調査会社を活用したアンケート