

消費者トラブル事件簿



どこに危険なポイントが潜んでいたか分かりますか？ 答えは裏面へ！

危険なポイントがこんなにありました。 あなたはいくつ気付きましたか？

Point 01 商品・サービス価値への評価



本当に購入する価値があるものか？

↓
「いい化粧品がある」と言われて価値を感じてしまった

Point 02 勧誘者への評価



勧誘者は本当に信頼できる人なのか？

↓
「社長」「いい人そう」という印象で信用してしまった

Point 03 場の拘束感への評価



自由を束縛された雰囲気に流されていないか？

↓
長時間の拘束を受けて、疲れて諦めてしまった

Point 04 否定的側面への評価



否定的に感じる部分はなかったか？

↓
「本当に大丈夫か」と不安に思うことがあったのに、疑問を明らかにしないまま契約している

Point 05 強引な要請への評価



強引に勧誘されていないか？

↓
強い口調で言われて、たじろいってしまった

Point 06 説明への納得感



説明への納得感は本物か？

↓
先輩や社長の言うことを疑うことなく信じてしまった

「もしかして…」と不安に思ったら

消費者トラブル ひとりで悩まず すぐ相談 消費者ホットライン

188

188



で、検索!!

消費者被害から身を守る心得は？

詳しくは
パンフレットを
チェック!

