

消費者の声を活かして商品の改善・開発へ

■ 消費者の声を活かした商品改善事例

「1パック8本入り」のウインナーを
「4本入り×2セット」に改善した例

「開封したら、一度に全部食べ切れません。」との声に対応。
その結果、ミシン目を入れて、半分量ずつ食べられるように。



栄養成分表示
(100g 当たり)

熱量 327kcal
たんぱく質 12.9g
脂質 29.4g
炭水化物 2.6g
食塩相当量 1.9g

8本入り(140g) 約460 kcal → 4本入り(70g) 約230 kcal

減塩ロースハムの栄養成分表示にカリウムの値を記載した例

「腎臓が悪くカリウムの制限があります。減塩なので購入しましたが、栄養成分にカリウムの表示がありません」との声に対応。



栄養成分表示1パック(36g)当たり	
熱量	32~58kcal
たんぱく質	6.4g
脂質	0.6~3.1g
炭水化物	0.3~1.1g
食塩相当量	0.2~0.7g
＜当社分析値＞	



栄養成分表示1パック(36g)当たり	
熱量	44kcal
たんぱく質	6.7g
脂質	0.9~2.0g
炭水化物	0.8~1.2g
食塩相当量	0.6g
カリウム	363mg
＜当社分析値＞	

減塩商品であるヘルシーキッチングリーンラベルシリーズの栄養成分表示にカリウム値を記載しました！

■ 高等学校との産学連携授業の実施

年間を通した産学連携授業で、企業見学や調理実習等も通じて、消費者の声を活かした企業の取組を知り、商品開発について学ぶ実践例

＜授業の実践例＞

1学期 3・4限目

消費者の声を活かした企業の取組を知ろう！

調理済加工食品を使ってみよう！

夏休み

ニッポンハムに行ってみよう！

2学期 3・4限目

加工食品の使い方を学ぼう！アレンジメニューを考えよう！

アレンジメニューを作ってみよう！

冬休み

ニッポンハムに行ってみよう！

3学期 3・4限目

商品開発について学ぼう！

企画した商品を試してみよう！



お客様サービス室をモニタリングルームより見学



ニッポンハムグループ製品のアレンジメニューに挑戦



少人数でのグループインタビューを体験