

デジタル・プラットフォーム企業が介在する消費者取引における表示の問題

1. 虚偽・誇大な表示の是正

- (1) 出品事業者及びデジタル・プラットフォーム運営事業者の責任
・・・資料2

2. 適切な表示に向けた管理の問題

- (1) デジタル・プラットフォーム運営事業者の役割
 - 売主による表示について・・・資料2
 - 消費者レビューについて・・・資料3

3. プロファイリングに基づく表示

- (1) ターゲティング広告・表示・・・資料4
- (2) パーソナライズド・プライシング・・・資料4